

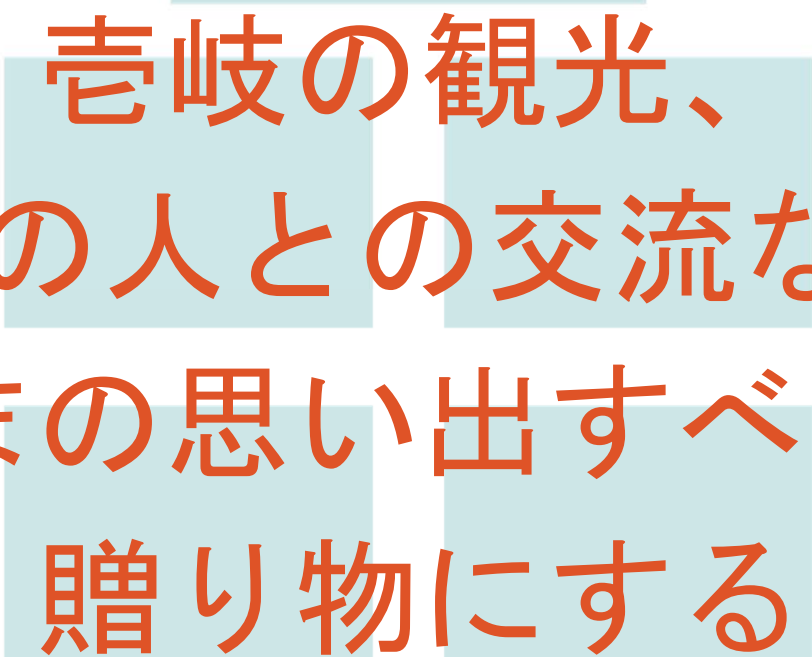
IKI = GIFT

～しまをあなたに。～

鹿児島大学 法文学部 経済情報学科
閑古宇鳥 矢野美咲 甲斐美咲 川路瑛巳

あなたは大切な人の誕生日に
何を贈りたいですか？

「IKI=GIFT」としてブランディング



壱岐の観光、
島の人との交流など
しまの思い出すべてを
贈り物にする

青
島の現状

ヶ

島に行こうと思わない。
行く一歩を踏み出す
ことが出来ない。

い。

という概念

々

とりあえず来てもらう



将来的に抵抗感無く
来てもらえる
(誘導戦略)

●
となるための...ことが大切！

そこで私たちが注目したのは...

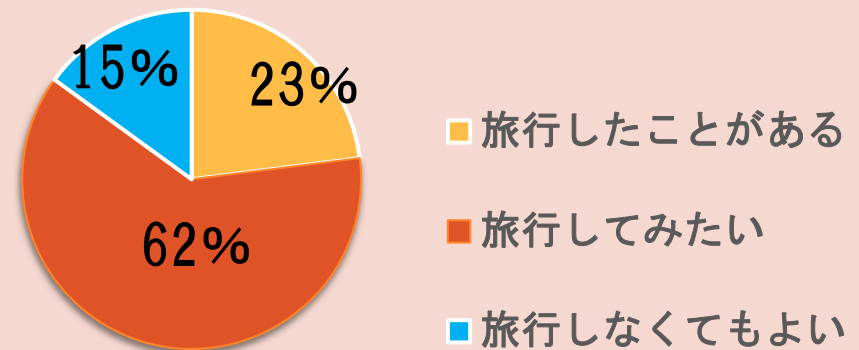
「誕生日」

若者は誕生日に
旅行をする傾向にある

普段の生活よりも出費をする

「モノ」消費より「コト」消費

友達や恋人の誕生日に
旅行したことがあるか？
もしくはしてみたいか？



鹿児島島大学生100人にアンケート調査

実現計画

Gift①

真珠に願いを。

Gift②

壱岐FMによるサプライズメッセージ

Gift③

ゲストハウスでの「おめでとう」交流



Gift①

真珠に願いを。



- 壱岐では有名な小島神社
- 干潮時には...歩いて神社に行ける!!!
- 満潮時には...**小島伝馬船**

(パンフレットやインターネットにも記載あり)

Gift① 真珠に願いを。

キズのついた真珠を活用

①神社の正面にて「手を出してごらん。」

とって真珠を…

②真珠を海に流す。

③真珠に願いを込めて
お祈りをする。



Gift②

壱岐FMによるサプライズ

承認

壱岐に来る人にワクワクしてもらう為に

壱岐FMは...

平日 12:00~13:00
土日祝 検討中

- ①InstagramのDM機能を活用
- ②オンエア中にメッセージをラジオを通して聞いてもらう

今年中にアプリ導入!!!



Gift③

ゲストハウスでの「おめでとう」交流

○みなとやゲストハウス

- その日にしたいことを！！
- ゲストと観光客の交流が深い！



○島宿和茶美

- 外国人との交流ができる
- 異国感
- レトロなデザイン



モデルプラン

1日目

- 10 : 00 博多港発
- 12 : 20 壱岐(郷ノ浦)着
- 13 : 00 昼食
- 14 : 30 Gift①真珠に願いを。
- 15 : 30 観光
- 17 : 00 Gift③ゲストハウス交流

楽しい♪

来島前

Gift②壱岐FMメッセージ

2日目

ワクワク♪

- 8 : 00 朝食
- 10 : 00 観光
- 12 : 00 昼食
- 14 : 00 観光
- 16 : 15 壱岐(芦辺)発

フィールドワークを通して



フィールドワークを通して...

しまの人の温かい人柄

資源






- 人の温かさ
- しまに来た人を幸せにしたいというおもてなし精神
- 居心地の良さ
- ゆったりとした雰囲気



キツカケ

誕生日

従来の誕生日の祝い方

-  テーマパーク
-  ホテル
-  デイナーの予約
-  サプライズケーキ
-  プレゼントの用意

喜



新しい祝い方

込む
方

な体験

観光客「幸せ」を共有。
しまの観光、を贈り物 (Gift) に!



ショールームとして！

散

IKI = GIFT

立！

観

用)



ネームタグ貼りますよ！
By k's caféさん



プランによる効果

✓リピーター創出

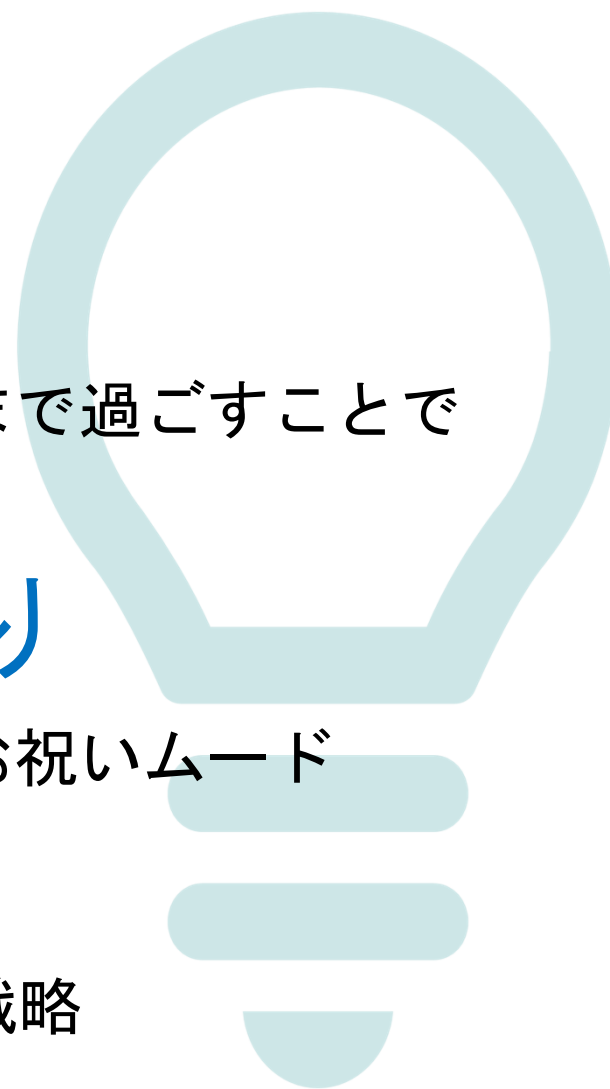
誕生日という特別な日をしまで過ごすことで
壱岐が思い出のしまになる

✓明るいまづくり

「おめでとう」という言葉、お祝いムード

✓知名度UP

「IKI=GIFT」というイメージ戦略



経済効果



過半数の学生が
1万円～2万円！！

(鹿児島大学生100人に調査)

経済効果

福岡在住20～24歳の人口 260177人

○10%の福岡の若者が

来島した場合・・・約2万6千人

お祝い費用を2万円として

2万×2万6千人=5億2千万円/年

平成28年福岡県の人口と世帯年報

www.pref.fukuoka.lg.jp/dataweb/jinko-2016y.html

吉岐の現状

誕生日という
イメージ戦略

誕生日だから
季節を問わない

✓ 認知度が低い。

✓ 夏以外の観光客が少ない

ゲストハウスの
活用

✓ 日帰り観光客が多い。

✓ 若者の観光客を増やしたい

思い出を共有したい
という若者に！

✓ 「しま」 = 遠い。という概念

気軽にしまに行ける
というキッカケづくり

将来展望

私たちは

「誕生日」だけでなく、

「記念日」といった特別な日にも

来てもらえる島にしたい...

「IKI = GIFT」

私たちの考える観光まちづくり

しまの人々、
観光客がお互い幸せになり、
旅を終える。

そして「また会いたい。」
と思えるしまをつくること

壱岐の資源
しまの
温かい人柄

しまに来る
キッカケ
「誕生日」

しま
ならではの
「誕生日」
を！

IKI = GIFT

リピーター創出
明るいしまづく
り
知名度UP

Instagram
「IKI=GIFT」
による宣伝

3つのGift
を
提案