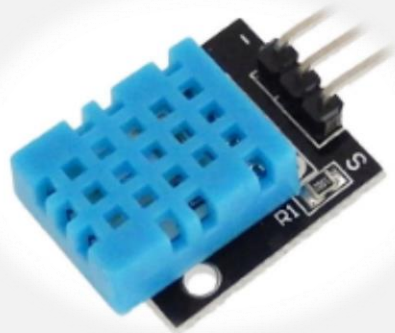




**最先端技術で
若者に北陸の自然を感じてもらおう！！
IoT×グランピング旅**



目次

- **北陸3県の現状分析**
- **本プランの詳細**
- **効果と展望**
- **まとめ**

北陸3県の 現状分析



北陸3県の現状

□ 平成29年度の北陸3県の観光客数

◇ 石川県・・・24,753

◇ 富山県・・・32,411

◇ 福井県・・・16,053

北陸新幹線
効果もあり
年々増加

年々増加傾向で
あるが全国的に
見ると客数は少
ない

単位(千人)

<https://www.pref.ishikawa.lg.jp/kankou/documents/h30kankouirikomi.pdf>

http://www.pref.toyama.jp/cms_pfile/00013393/01162352.pdf

https://www.pref.fukui.lg.jp/doc/kankou/fukuiken-kankoukyakusu_d/fil/017.pdf

調査内容

□ 調査目的

- ◇ 北陸3県を以下の観点で調査し、各県の観光客の特徴を明らかにする
 - 年齢層
 - 旅行目的

□ 調査方法

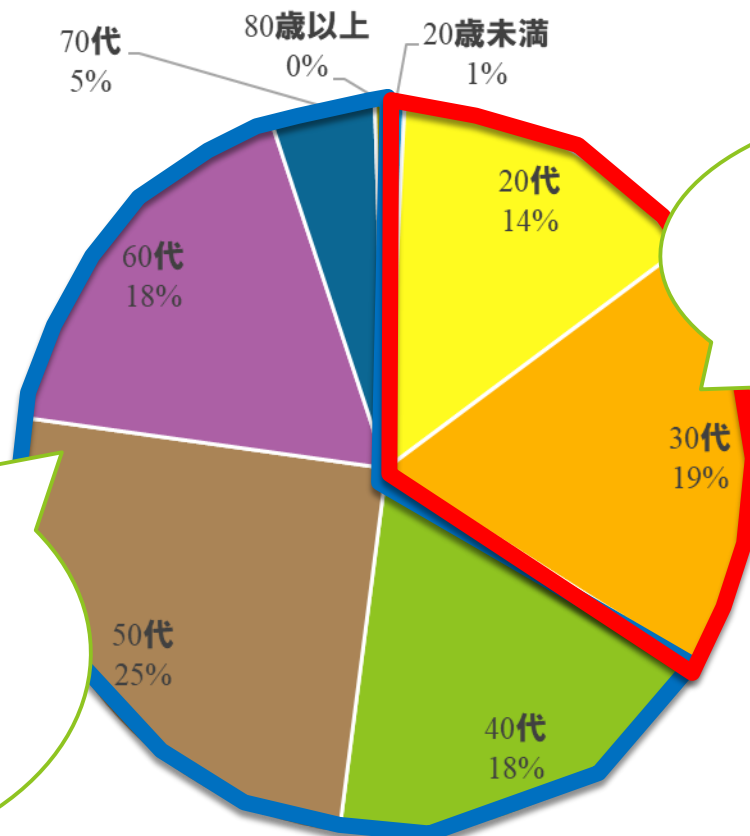
- ◇ 各県が公表している資料を分析して、北陸3県で比較し、突出している内容をまとめる
- ◇ インバウンドが上昇していることは明らかであるため、その他に特徴がないか調査する

石川県の特徴

石川県の年齢別観光客数の割合

若年層の割合が低い

- 高年層は石川を魅力と感じているが、**若年層にはまだ十分魅力が届いていない可能性がある**



10代～30代の割合が圧倒的に少ない

40代以上の割合が高い

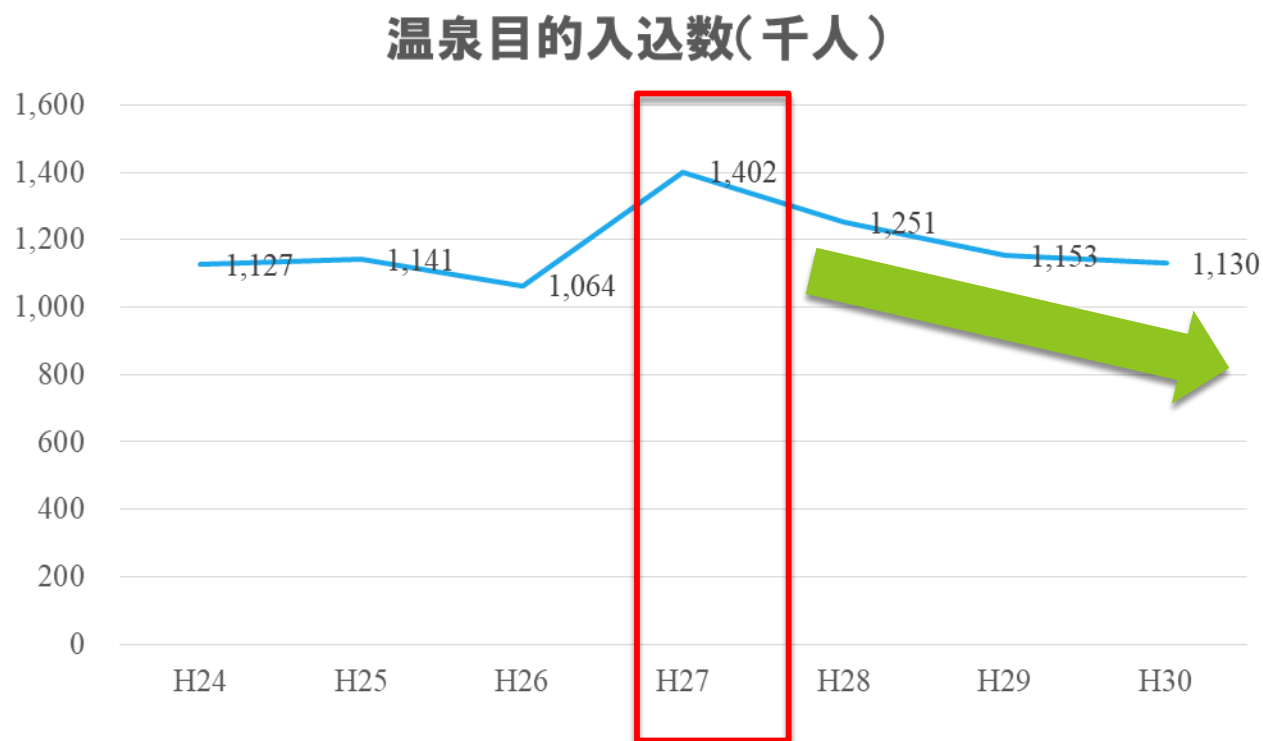


福井県の特徴(1/2)

福井県に来る目的

温泉

- 温泉目的の観光客は北陸新幹線開通後一時的に増加、しかし、平成27年を境に年々減少傾向

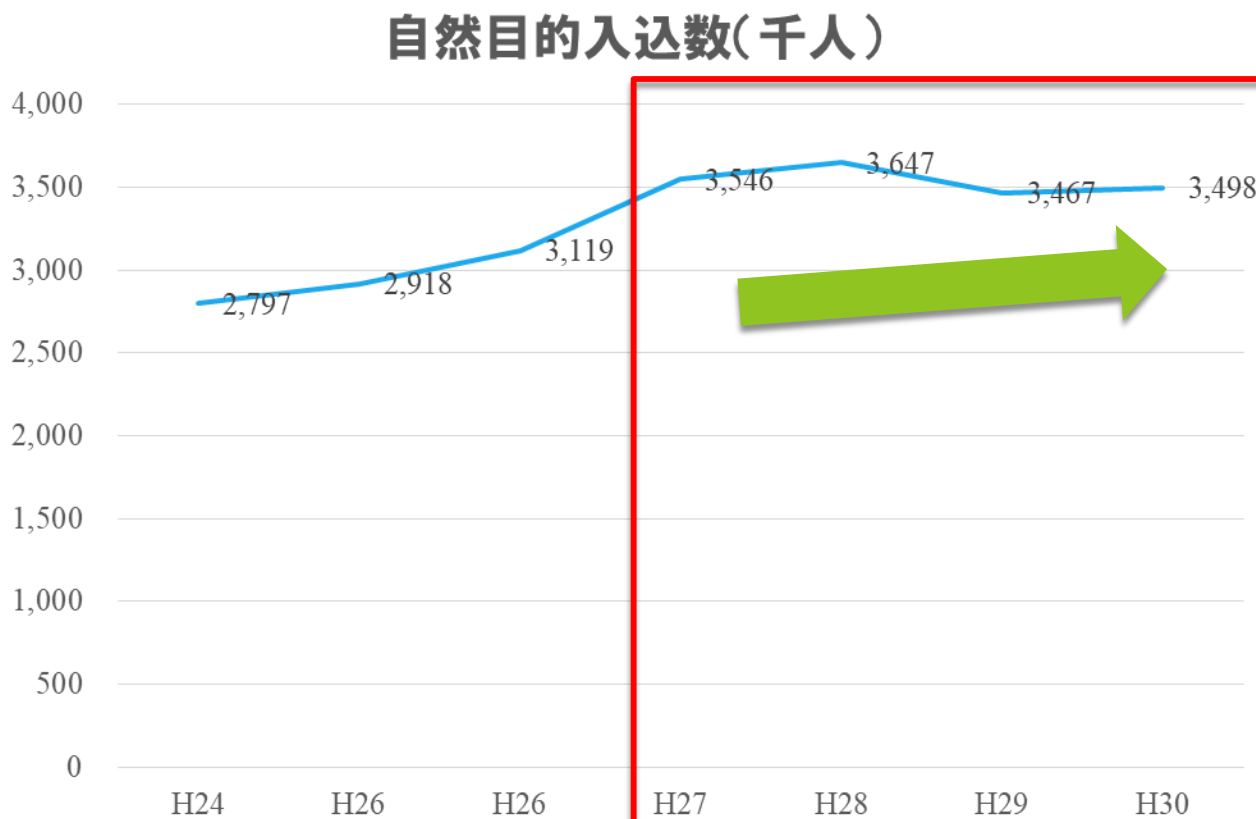


福井県の特徴(2/2)

福井県に来る目的

自然

■自然目的の観光客は北陸新幹線開通の効果をキープしている！

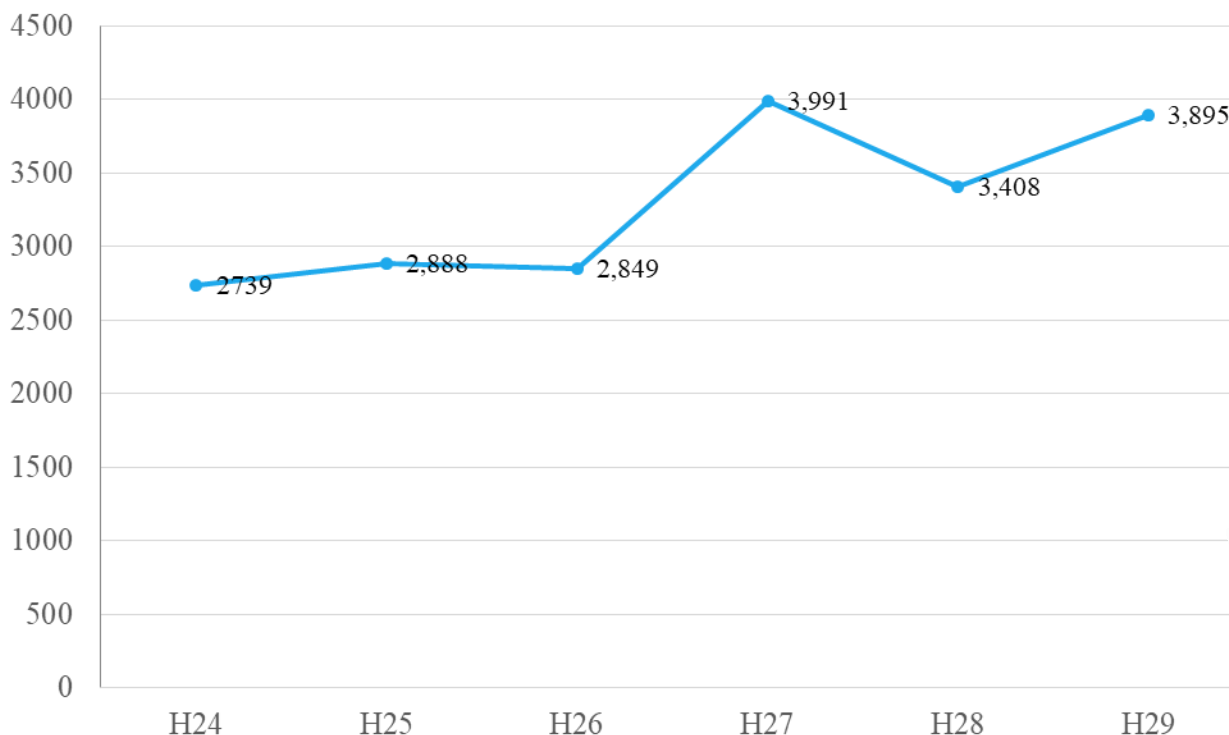


富山県の特徴

▣ 宿泊者数

◇ 自然目的の観光客は北陸新幹線開通の効果をキープしており、日帰りではなく宿泊して観光する傾向が高まっている

富山県宿泊者数



北陸3県の観光特徴まとめ

石川県、富山県は北陸新幹線開通後観光客数が増加したが、福井県はまだ少ない

石川県の観光客は若年層よりも高年層が多い

福井県の温泉目的入込数が減少傾向にあるが、自然を見に来る傾向がある

富山県の宿泊客数は年々増加傾向にある

見えてきた課題

□ 若年層を北陸にさらに呼び込むべき

- ✧ 若年層の観光客を呼び込むことができれば、将来北陸に定着する可能性がある

□ 特に福井県の観光客数はまだまだ増加の余地がある

- ✧ 増加傾向にあるものの、全国的にみて少ないため、観光客をさらに呼び込む必要がある

□ 温泉地の利用減少を食い止めるべき

- ✧ 比較的観光資源がある石川県、富山県のみならず、福井県の温泉地に来てもらえるようなプランが必要

課題解決へのアプローチ(1/2)

□ コンセプト

◇ 将来の北陸を見据えつつ、北陸3県全てが盛り上がる観光プラン

そのための重要な要素は・・・

若者



豊かな自然



課題解決へのアプローチ(2/2)

若年層が北陸に興味を持つ観光スポットを発見、或いは新たに創造する

利用者が減少傾向の温泉施設が盛り上がり、さらに地域、自然の良さが伝わるサービスを提供する

本プランの詳細



現状を打開する観光プラン

北陸の旅館を盛り上げ、
豊かな自然を感じてもらおう…

旅館と提携した グランピング旅を提案





グランピングとは？

グラマラスとキャンピングを掛け合わせた造語
自然の中で手軽に豪華なキャンプをすることができるもの

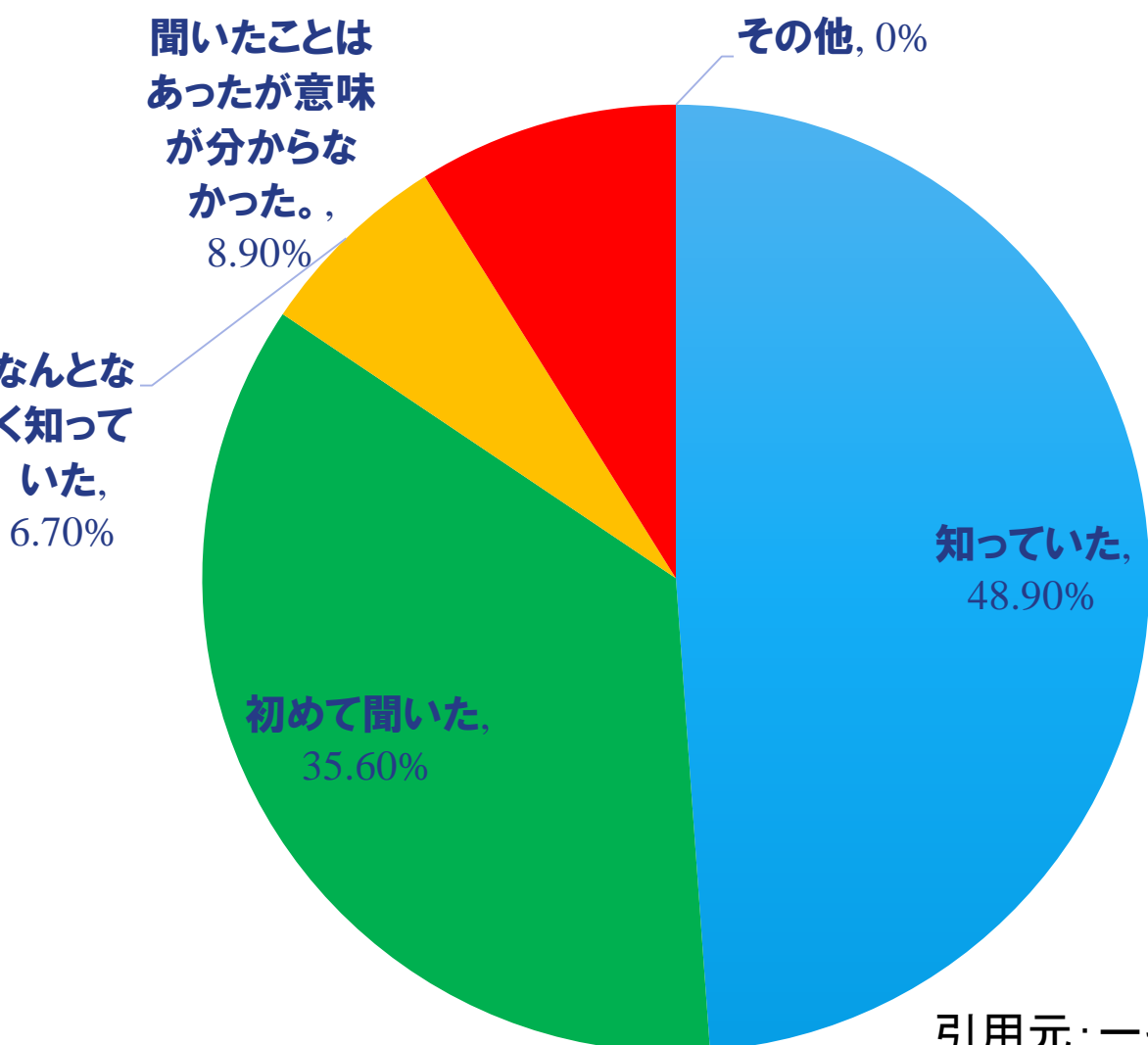
グランピングの魅力

- ▣ **自然を感じながらラグジュアリーな体験を得られる**
 - ✦ キャンプなのにふかふかベッドで寝られるなど
- ▣ **ただ肉を焼くだけではない豪華な食事**
 - ✦ イタリアン、フレンチなどおしゃれで豪華な食事がキャンプ場で食べられる！！
- ▣ **テントを張るなどの準備が必要ない**
 - ✦ おしゃれで快適なテントが準備されている！



グランピングという言葉を知っていましたか？

対象者：20代～60代の450名

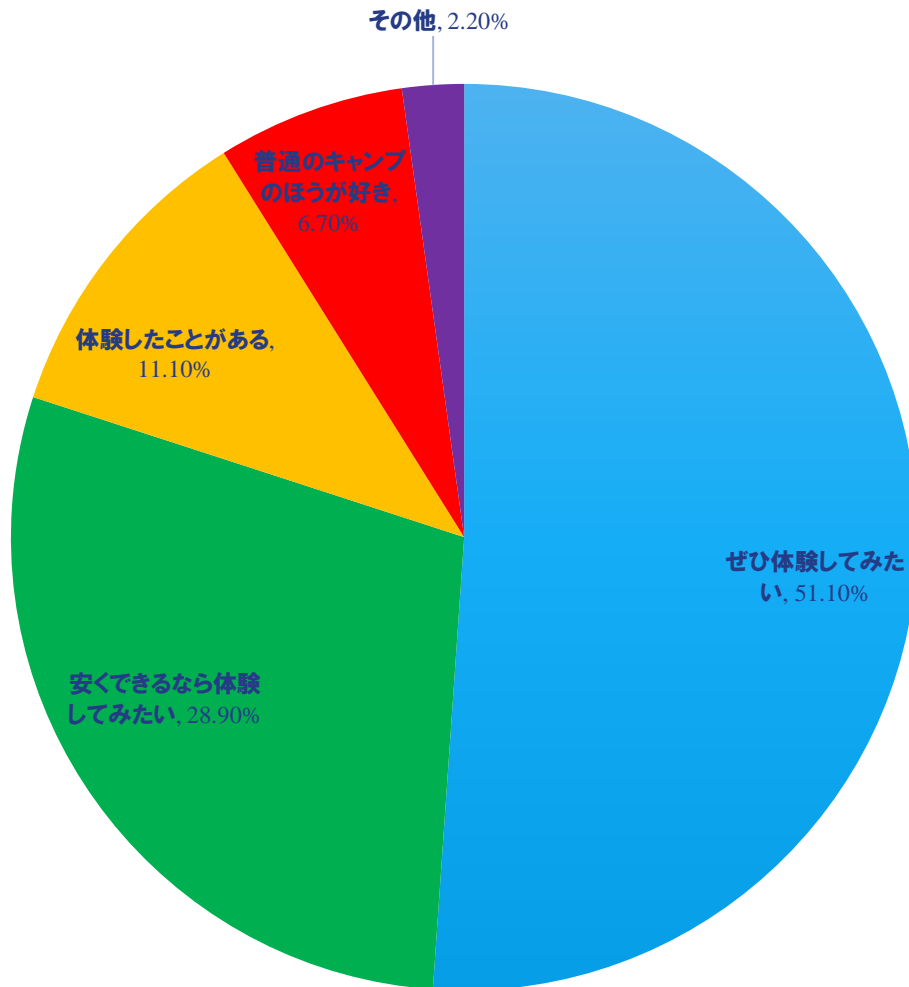


認知度は半数程度

引用元：一般社団法人日本グランピング協会

グランピングを体験してみたいですか？

対象者：20代～60代の450名



関心のある
人が多数

引用元：一般社団法人日本グランピング協会

□ キャンプ関連動画の注目が高まっている

◇ お笑い芸人のヒロシが、ただひとりでキャンプする動画

280万回再生！！

■ お笑い芸人で頑張っていた時期よりも忙しいとか・・・

◇ キャンプ場で料理する動画 **518万回再生！！**

■ ジブリ風のベーコンエッグを作るだけの動画が非常に人気

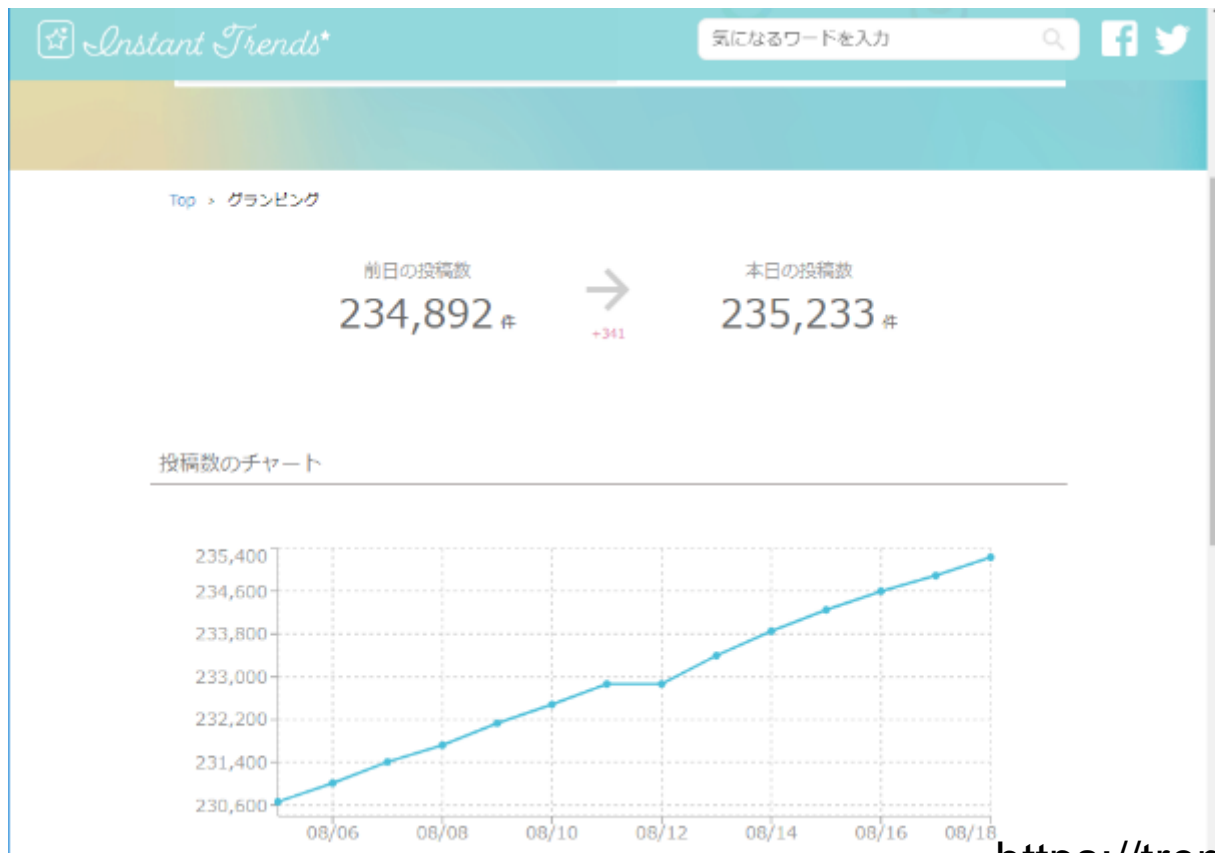


ヒロシキャンプ【みんなが憧れるキャンプ】
2,389,295回視聴

👍 1.2万 🗨️ 317 📺 254 📄 189 🌐

□ インスタグラムのトレンド

✧ 「グランピング」とタグをつけた投稿は右肩上がりで上昇中



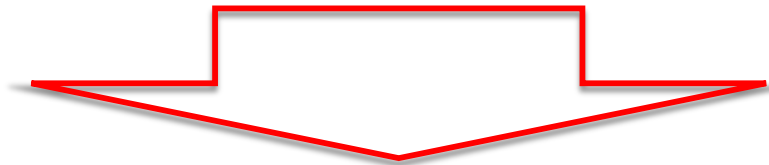
グランピングのまとめ

□ グランピングとは？

- ◇ 普段のキャンプとは一味違う、豪華なテント、豪華な食事を提供してもらえるラグジュアリーな自然体験ができる新たなアウトドア

□ まだ認知度が低いのに関わらず、内容を聞くと興味をもつ

- ◇ YouTubeやSNSではじわじわ話題になってきており、今「HOT」なアウトドア
- ◇ やってみたいと思える豪華な体験が若者をはじめとして注目されてきている



競合が少ないながらも未知なる可能性を秘めているグランピングこそ、

ブルーオーシャンである！！

本プランのターゲット

□ 若者

- ◇ サークル活動をしている大学生や、社会人2～3年目で少し落ち着いてきたOLなど

□ 若い家族

- ◇ 30代の小さい子供がいる家族

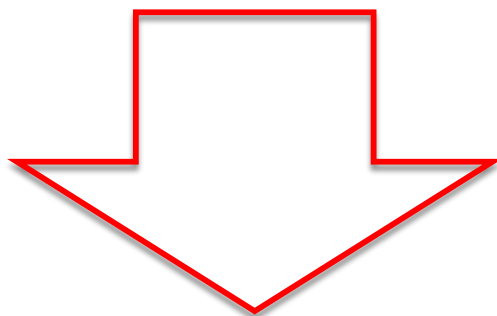
なぜか？

1. 多くの若者はSNSをやっており、情報を拡散してもらうことで**口コミが広がる!!**
2. 若者・若い家族に北陸でいい体験を多くしてもらうことで、**将来北陸に定着する可能性がある!!**
3. 若者が来ることで、これまででは考えられなかった**新たな観光資源が生まれる可能性がある!!**

北陸でグランピングを始めるにあたっての課題

□場所の問題

- ✧ キャンプ場を新たに開拓して、北陸3県にグランピング場を多く開設することは困難



**宿泊者数が減少している旅館に
グランピング施設を併設してはどうか？**

旅館へのヒアリング(石川県白山市)

一里野高原ホテルろあん様

<目的>

グランピングの良さや運営方法現状などの理解を深めるため

自然の中で手軽にオシャレで豪華なグランピングを宿泊プランの一つに取り入れている



引用元: 一里野高原ホテルろあんHP

ヒアリング結果(1/2)

□コスト

- ◇ 初期費用が安く、始めやすい
 - 道具は通販(楽天・アマゾンなど)で仕入れる

□効果

- ◇ 肯定的な印象を持たれるようになる
- ◇ 若者に利用されるようになる(女子会など)

□利用者

- 過ごしやすい春や秋の利用者が少ない(もったいない)
- 特に夏に利用者が多い
- 平日の利用者が少ない



ヒアリング結果(2/2)

□ 直面している課題

- テントが消耗品のため、買い換える必要がある
- 雨天時には水たまりができ、土壌が緩くなる
- 下が土のため机に泥がつく
- テントの作りが甘いと風で倒される



□ 今後やりたいこと

- ◇ グランピング施設をもう少し、森の中に作る
- ◇ グランピング施設の増築
- ◇ 透明のテントを準備して中から夜に星が見られるようにする

□ あると便利なもの

- ◇ 温泉の混雑状況をお客様が把握できると良い
- ◇ 炭の温度が下がるタイミングを把握したい

旅館がグランピングを始めるメリット

若者の観光客が来る

手軽に出来る

客室を設けるよりも
初期費用を抑えられ
始めやすい

キャンプの知識が
あまりなくても
出来る

旅館がグランピングを始める際のデメリット

**テントが消耗品のため
維持費がかかる
(取り替えなければならない)**

**雨天時に対策をしていないと
水たまりができ、
土壌が緩くなる**

**グランピング用品の
手入れが大変**

**天候に左右されるため
雨天時、別の準備が必要**

ヒアリングを踏まえた本プランの詳細

最先端技術で
若者に北陸の自然を感じてもらおう！！

IoT×グランピング旅

特徴1：旅館に併設

- ・ 宿泊者数が少なくなった旅館にグランピングを併設して若者を呼び込む

特徴2：ICT技術を活用

- ・ ICT技術を活用し、旅館がグランピングを運用していく際の課題を解決しつつ、利用者にとっても便利なグランピングを提供する

特徴3：豊富な宿泊プラン

- ・ 途中で旅館に泊まりたくなっても大丈夫なプランや、完全手ぶら、食事を持ち込むなどのプランを展開

特徴1:旅館に併設

観光客の視点

- 北陸の自然を感じられる
- キャンプの知識不要で手軽にできる

運営側(旅館)の視点

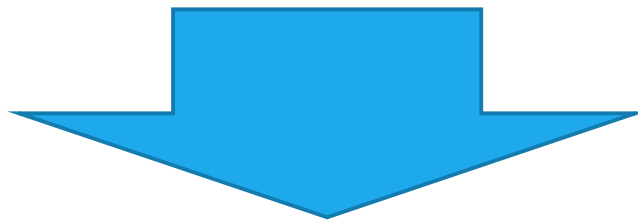
- 初期費用が安く、始めやすい
- これまで少なかった若年層の客が増加



双方に好都合

特徴2:ICT技術を活用(1/3)

- 旅館がグランピングを始める際のデメリットへの対策
 - ◇ 近年発達してきているICT技術を活用し、解決する
 - 中でも、IoT(Internet of Things)技術に着目する
 - IoTとは・・・今までインターネットにつながっていなかったモノをインターネットにつなぐこと



様々なセンサーを人やモノに取り付けることで
情報を収集でき新たな発見(価値)を生み出せる

特徴2:ICT技術を活用(2/3)

□運営側への活用

- ◇テントの維持管理
- ◇テントの快適性向上
- ◇炭の温度管理

□利用者への活用

- ◇温泉の混雑状況の通知
- ◇追加注文や要望を運営者へ連絡

特徴2:ICT技術を活用(3/3)

□ システムイメージ

◇ 各種センサーを設置し、データを元に通知

旅館

5. 追加注文や要望を運営者へ連絡
アプリを通じた食事の追加注文や、
運営者への連絡



運営者はPCを通して
センサ状況を確認できる

4. 温泉の混雑状況の通知
圧力センサ・光センサをかごに設置し、
衣類が入っている数によって温泉の混
雑状況を通知



脱衣場

グランピング場

利用者はスマホ
を通して注文な
どができる



3. 炭の温度管理
温度センサと連動し、炭の温度が下
がると炭を持ってきてくれる



1. テントの維持管理
ジャイロセンサで傾きを検知し、テント
が壊れていないか監視

2. テントの快適性向上
温湿度センサと連動した除湿、スポ
ットクーラーなど

特徴3:豊富な宿泊プラン(1/2)

□ プランを複数用意

- ◇ 食事は自分でもちこみたい、夜は旅館で寝たいなどの様々な要望に応えるため豊富なプランを用意しておく

食事

1. フルコースプラン
 1. ホテルがフルサービスで食事を提供
2. BBQプラン
 1. 準備された食材を焼くBBQプラン
3. 持ち込みプラン
 1. 食材は自分で用意するが、炭やBBQ用品は準備

宿泊

1. グランピングプラン
 1. グランピング会場で自然を楽しみながら宿泊
2. 旅館プラン
 1. 旅館の室内で快適に宿泊
3. 日帰りプラン
 1. 宿泊はしない

特徴3:豊富な宿泊プラン(2/2)

北陸を周遊した人への特典

- アプリにスタンプラリー機能を搭載し、GPSで観光地にログインしたり、SNSで発信してくれた人への特典も用意

海鮮系の料理が安くなる

料理1品無料

コーヒー1杯無料

能登高水族館
金沢城公園
兼六園
21世紀美術館
ひみき番屋街
黒部ダム
立山黒部アルペンルート
スターバックス 環水公園店
五箇山
瑠璃寺
白山比咩神社
近江町市場
東尋坊
福井県立恐竜博物館
水島
越前大野城
大木山永平寺
三方五湖
めがねミュージアム

Instagram
Twitter

IoTシステムの構築費用

□ 旅館に一か所グランピング会場を開設すると仮定

◇ 温泉は最大男女で50名と仮定

◇ センサデータを収集・可視化するソフトウェアは**チームHUSSOが開発し、オープンソースで提供する**

機器	用途	数	金額
ESP32-DevKitC ESP-WROOM-32開発ボード	センサデータをWifiで送受信する,1か所につき一つ必要	1,480*2	2,960
温湿度センサ モジュール DHT11	テント内の温度を計測する	300*1	300
MAX31855使用 K型熱電対アンプモジュール	炭の温度を計測する	1,620*1	1,620
BMX055使用9軸センサーモジュール	テントの傾きを検知する	850*1	850
圧力センサーFSR402	脱衣所のかごに衣類があるかを検知する	500*50	25,000
照度センサ(フォトランジスタ) 560nm NJL7502L	脱衣所のかごに衣類があるかを検知する	100*50	5,000
合計			35,730

グランピング環境の構築費用

□ 旅館に一か所グランピング会場を開設すると仮定

◇ 最大で4名が宿泊できるものを想定

商品名	目的	URL	金額
Cobell 6m	テント		163,375円
sofa	ソファ		108,624円

グランピング環境の構築費用

商品名	目的	URL	金額
ZALSGV-170181A	ベット		99,000円×2 (198,000円)
バイヤーオブメイン ホワイトアッシュコレクション バレーロー ロール トップテーブル	机		42,120円

グランピング環境の構築費用

商品名	目的	URL	金額
Allstime(オールスタイム) DOOGOO TIME THE TABLE 420 ドゥーグータイム ザテーブル420 AT-0011	テーブル		30,240円
WYAO キャンプクッ カー クッカーセット	調理器具		2,980円

グランピング環境の構築費用

商品名	目的	URL	金額
BUNDOK(バンドック) ロー スタイル チェア BD-115	椅子		3,919円×4 (15,676円)
SNOWPEAK-スノーピーク テーブルウェアセットLファミリー	食器		15,984円
合計			576,999円

効果と展望



旅館への効果

グランピングを設置



若者の観光客の増加



新たな観光客の獲得



温泉施設の収入向上

利用者への効果

グランピング用品
が用意されている

準備する必要
なし

手軽にできる

テントが組み立
ててあり、料理
が食べられる

自分で作ったり、
テントを組み立
てる必要なし

グランピングの
知識不要

グランピングは
オシャレで豪華

オシャレな写真
が撮れる

インスタ映えス
ポットになる

地域・行政への効果

実行

グランピングを
温泉旅館に設置

影響

若者の観光客が
増える

認知度が高まる

結論

県の良さをグランピングを通じて観光客に伝えれる

県全体の収入が増える

行政、地域のイメージアップ

若者の北陸定着率向上

効果まとめ

温泉旅館

- ・宿泊者、利用者の増加の促進
- ・収入の向上
- ・新たな利用者の獲得
- ・イメージアップ

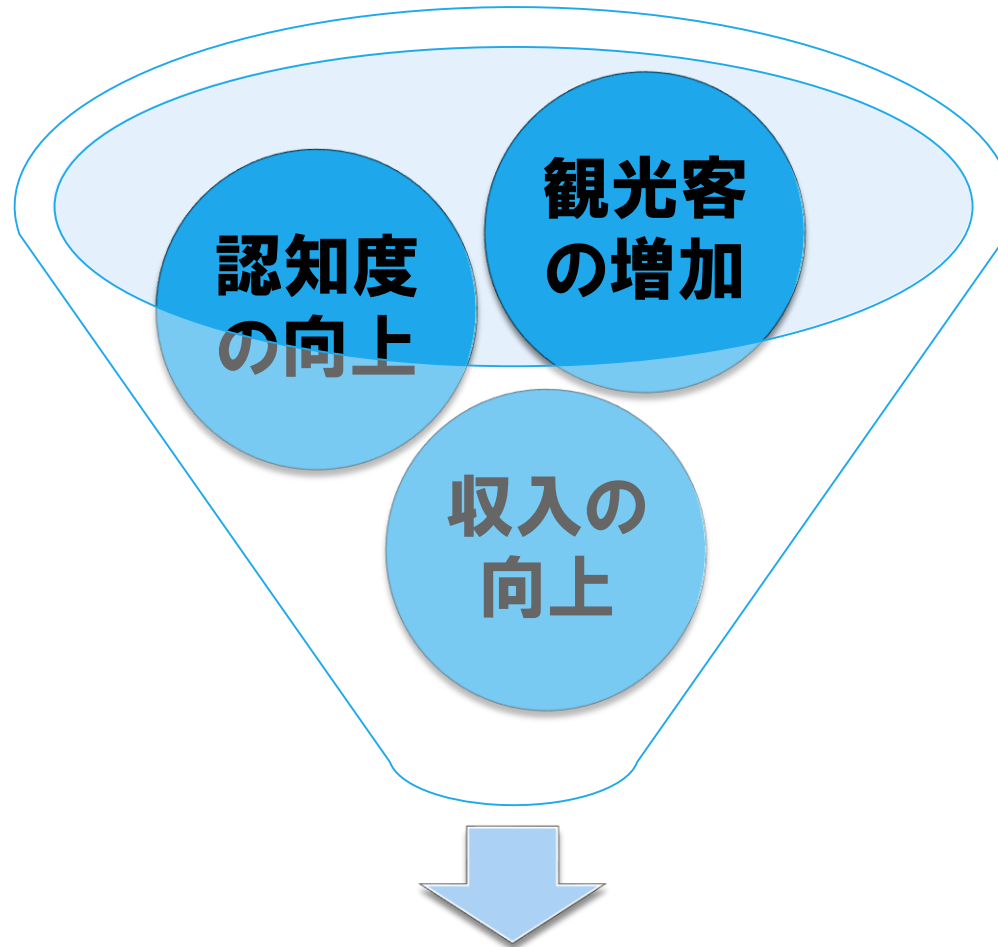
利用者

- ・キャンプの知識なのでに詳しくなくてもできるので利用しやすい
- ・手軽にできる
- ・インスタ映えにもなる

行政・地域

グランピングでイメージアップ
県全体の収入の向上
若者の定着率向上

今後の展望



地域の活性化を促進

おわりに



本プランのまとめ

- **北陸3県に若者を呼ぶため、近年話題となっているグランピングプランを提案**
 - ◇ 石川県、富山県、福井県いずれの地域でも共通して自然が豊かである点に注目

- **グランピングプランは以下の特徴がある**
 - ◇ 特徴1: 旅館と提携することで初期費用を抑えつつ豪華なグランピングを実現可能
 - ◇ 特徴2: ICT技術を活用し、様々なセンサーを会場に埋め込むことで運営者、利用者双方がHAPPYになる
 - ◇ 特徴3: 様々なニーズにこたえるプランを用意し、アプリを使った特典なども用意

- **これらが実現できると、これらの効果が期待できる**
 - ◇ 旅館: 旅館の若者客の増加
 - ◇ 観光客: 手軽に豪華なグランピング体験ができる
 - ◇ 行政・地域: イメージアップや収入向上、若者層の北陸定着率の向上