

# 日本酒と北陸観光の未来を拓く提案

2019年9月

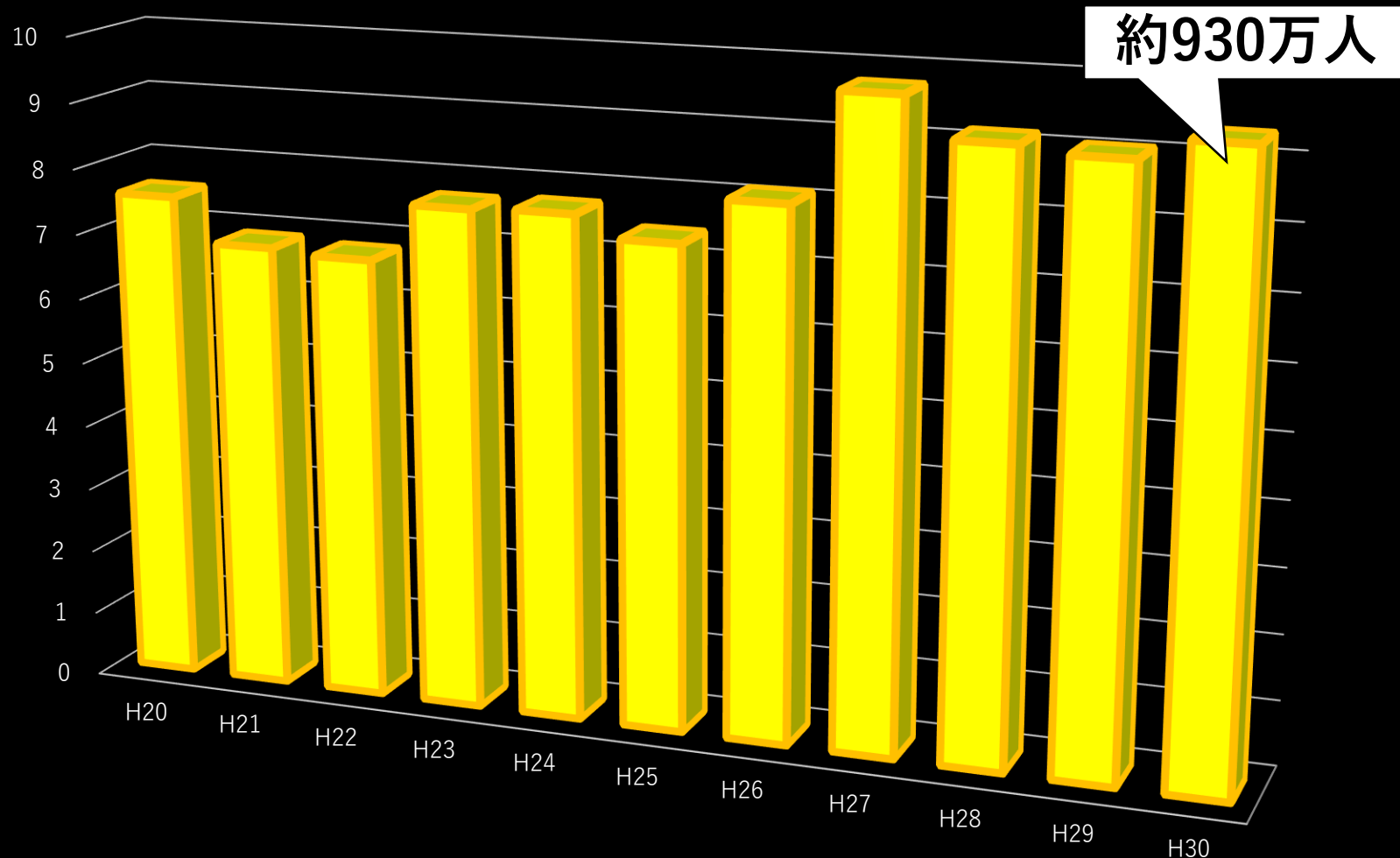
中京大学

伊藤ゼミ チームCUI

# 北陸の観光業は順調に上昇

(百万人)

## 北陸三県延べ宿泊者数



(国土交通省観光庁宿泊旅行統計調査より)

いいよね、北陸。

自然は豊かだし。

歴史や文化の香りも溢れてる。

でも、北陸観光のらしさは

飲みかつ食らい。

食らいかつ語る。

ですよ。





ほっと石川ねっとより

北陸は  
高い山と  
深い海が  
迫ってる  
ので



ふくいドットコムより

水がきれい

食材が豊富



ほっと石川ねっとより

とびきりの  
日本酒と  
日本食  
満載



ふくいドットコムより



とやま観光ナビより



ほっと石川ねっとより

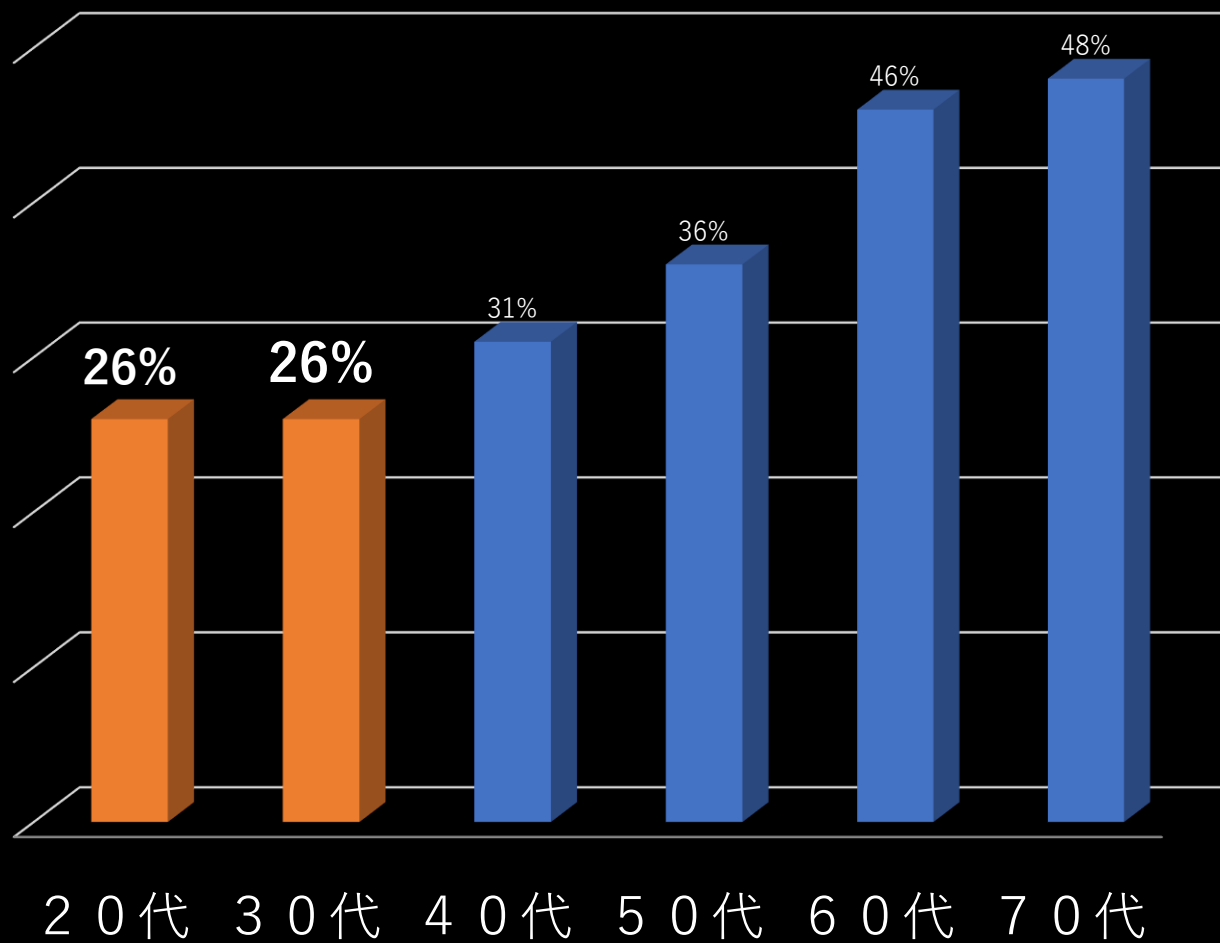
北陸の強みは、日本酒とおいしい食の豊かなバリエーション。



ふくいドットコムより



## 直近1か月に日本酒を飲んだ人の割合



でもその柱の一本  
日本酒の未来が怪しい。

若者の日本酒離れが  
進んでいます。

このままでは北陸観光の  
未来も心配

(日本酒の飲酒動向調査2017より)



そこで、私たちの提案

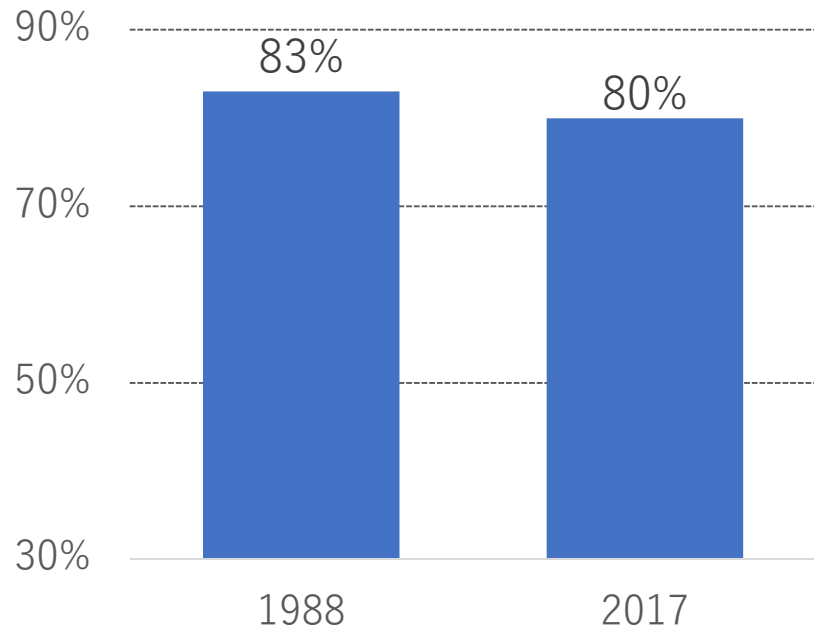
# 夕暮れおしゃべり酒場 認定店制度で 日本酒と北陸観光の未来を拓け



ふくいドットコムより

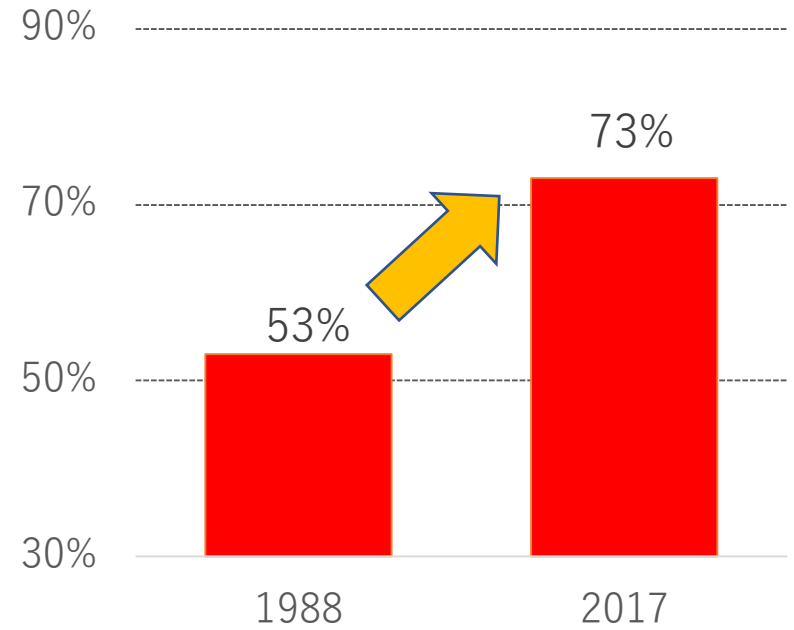
ターゲット

## 男性の飲酒率減少傾向



(日本人の飲酒動向調査)

## 女性の飲酒率増加傾向



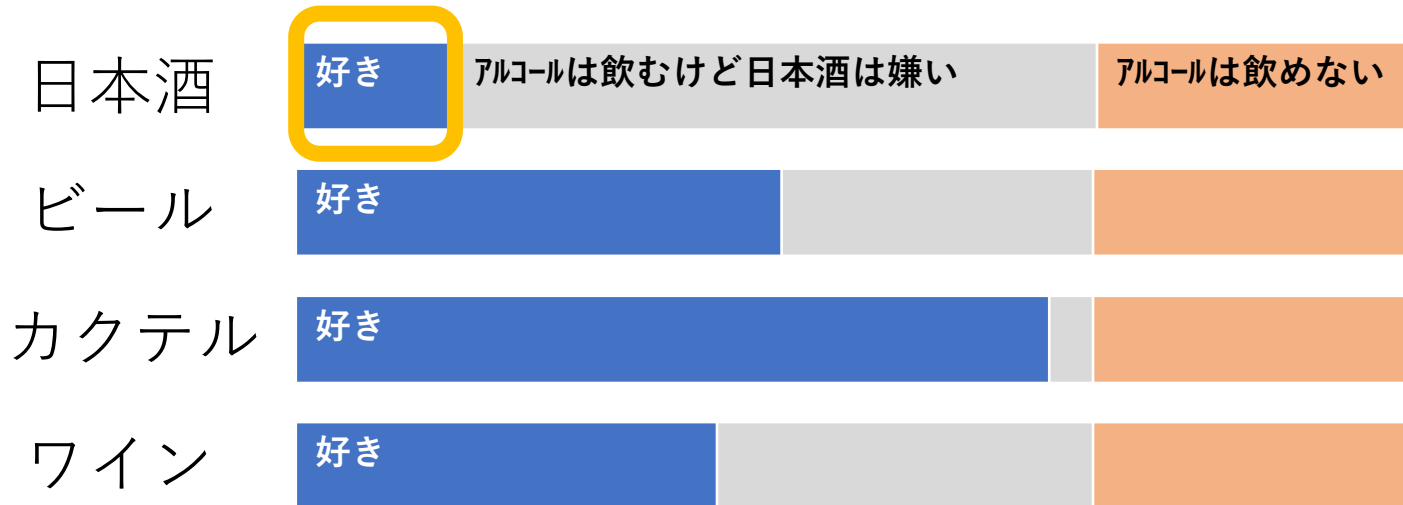
(日本人の飲酒動向調査)

**ターゲット: 20~30代の女性**

# 20～30代の女性が 日本酒を飲まない理由

# 理由を探るべく、若い女性150人に調査

やはり日本酒好きは少なかった



少数派日本酒好き女性に  
インタビュー

# どんな日本酒の飲み方をするか聞いてみました



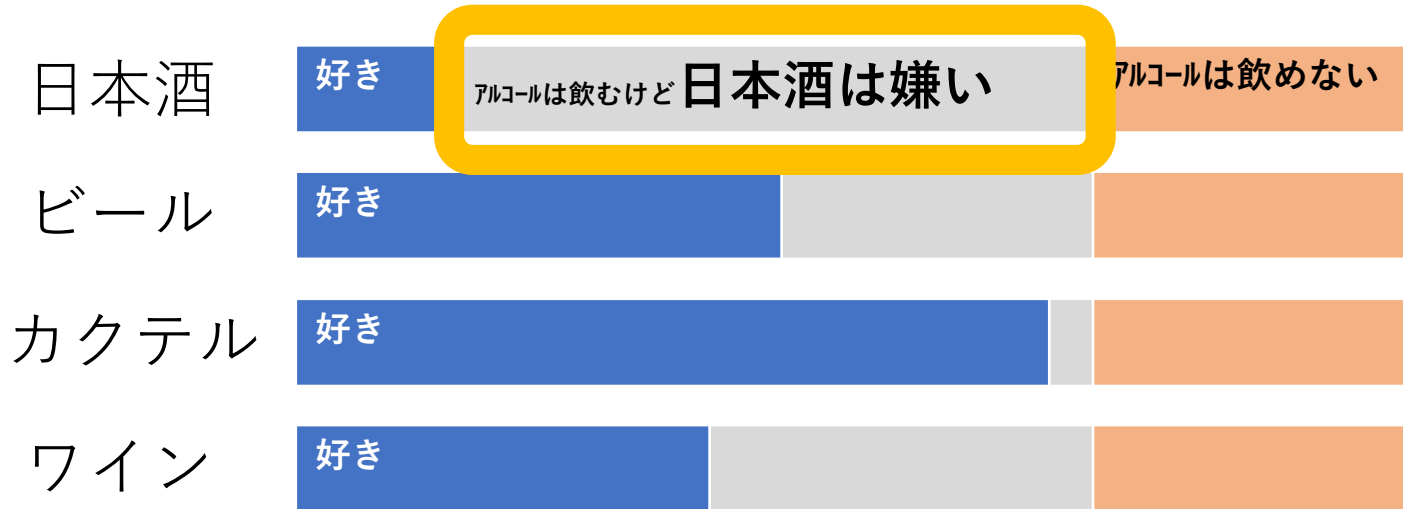
# 日本酒大好きお姉さんたちの飲み方

<p>これって いい場所</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>・ 店主と話しながら飲める店が好き</li><li>・ 静かで、小綺麗な小料理屋がいいな</li></ul>
<p>いいお酒</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>・ 飲み放題じゃない日本酒を飲み比べるのは楽しいよ</li></ul>
<p>いい食</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>・ 時々、回らないお寿司屋さんに行く</li><li>・ 料理がおいしいと、お酒もおいしい</li></ul>

を体験すると、日本酒好きになるってこと？

# では、確かめてみましょう

今度はこちら



多数派日本酒嫌い女性に  
インタビュー



# 日本酒嫌いお姉さんの飲み方

店主と話せる店

行く

たまに

めったに行かない、**チェーン店ばかり**

飲み放題はしない

しない

たまに  
つける

ほとんど**飲み放題**

回らない寿司

行く

たまに

めったに行かない、**回転寿司ばかり**

いい場所、いいお酒、いい食体験  
をさせることが日本酒ファンを  
増やす鍵みたいだ

では、若い女性に北陸の

いい場所

いいお酒

いい食

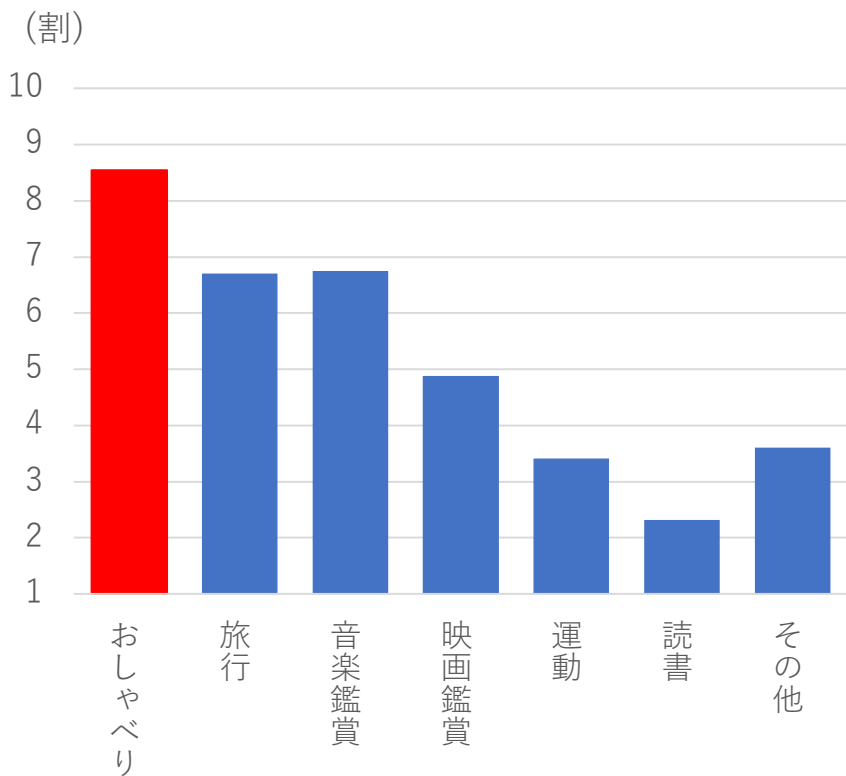
を体験して貰うには

どうすればいいか

# そこで、再び若い女性150人に調査

あなたが楽しいと感じるのはどんな時？

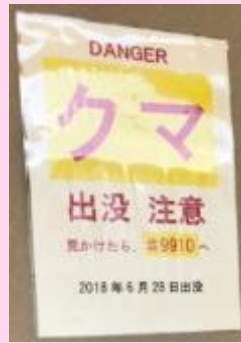
なんと第1位は『おしゃべり』



おしゃべりをきっかけに、若い女性に「北陸の、いい場所・いいお酒・いい食」を体験してもらう仕組みを考えよう。



# 具体的な案を求めて北陸を走り回った



# 和菓子屋さん



御菓子司 杉平さん



# 酒蔵のみなさん



成政酒造さん



中島酒造さん



黒龍酒造さん



# 飲食店のみなさん



居酒屋 おあじさん



割烹 喜芳さん



道の駅 禅の里さん



忍者でらっくすさん



道の駅運営会社 きらりさん

# 自治体のみなさん





わたしたちの提案

「夕暮れおしゃべり酒場」

認定店制度

# 提案骨子

「北陸物語、女子旅ルート」近辺の町に『おしゃべり酒場』認定店を設置。

お店が忙しくなる前の  
**Happy Hour**を使い  
おしゃべりに最適な場所と、  
女子好みのお酒と、  
意外なおつまみを提供。

# コース内容

17:00  
~

17:45

女子好みのお酒と  
意外なおつまみで  
おしゃべりを楽し  
んで頂く



17:45  
~

18:00

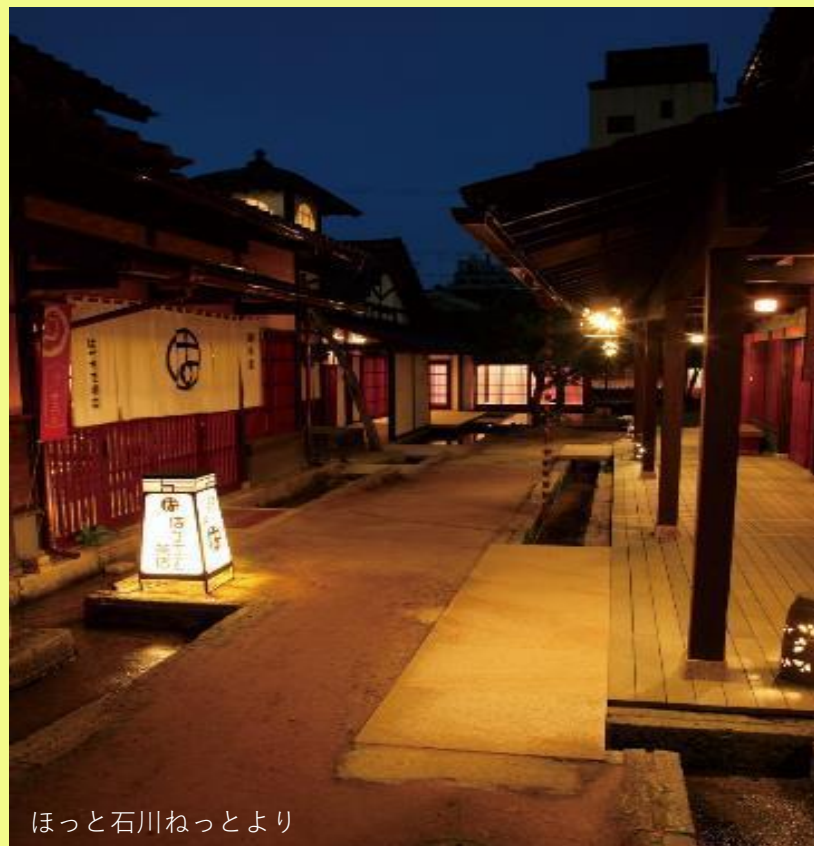
北陸の本格銘酒と  
発酵食品で  
日本酒の醍醐味を  
体験して中締め



# コース堪能後は

引き続き当店自慢の料理を楽しまれるもよし

ほろ酔い気分で散策されるもよし



ほっと石川ねっとより

# 周遊促進のアイデア

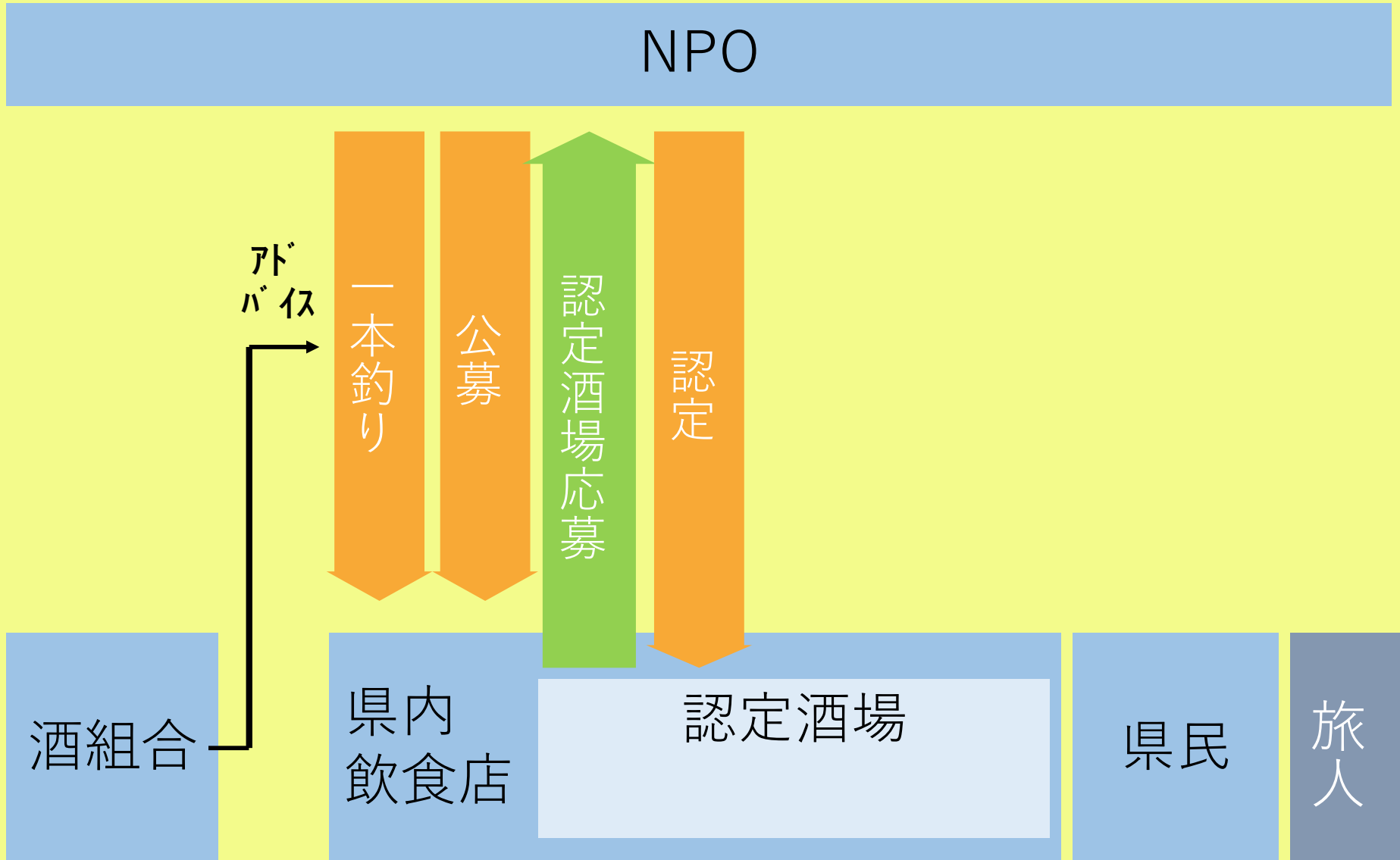
お帰りの際には酒桝の  
ピースを1つプレゼント  
して周遊を促進



5店舗回り、5つ全ての  
ピースを集めると、  
酒店では絶対買えない  
試作品のお酒が飲める



# おしゃべり酒場の運営



# 認定店のアイデア

ディープな居酒屋



小料理屋



古民家ランチ



L'Atelier de NOTO

温泉旅館



ふくいドットコムより

# NPO

酒選定依頼

お酒リスト

アドバイス

一本釣り

公募

認定酒場応募

認定

お酒リスト

酒組合

県内  
飲食店

認定酒場

店で出す  
お酒の決定

県民

旅人

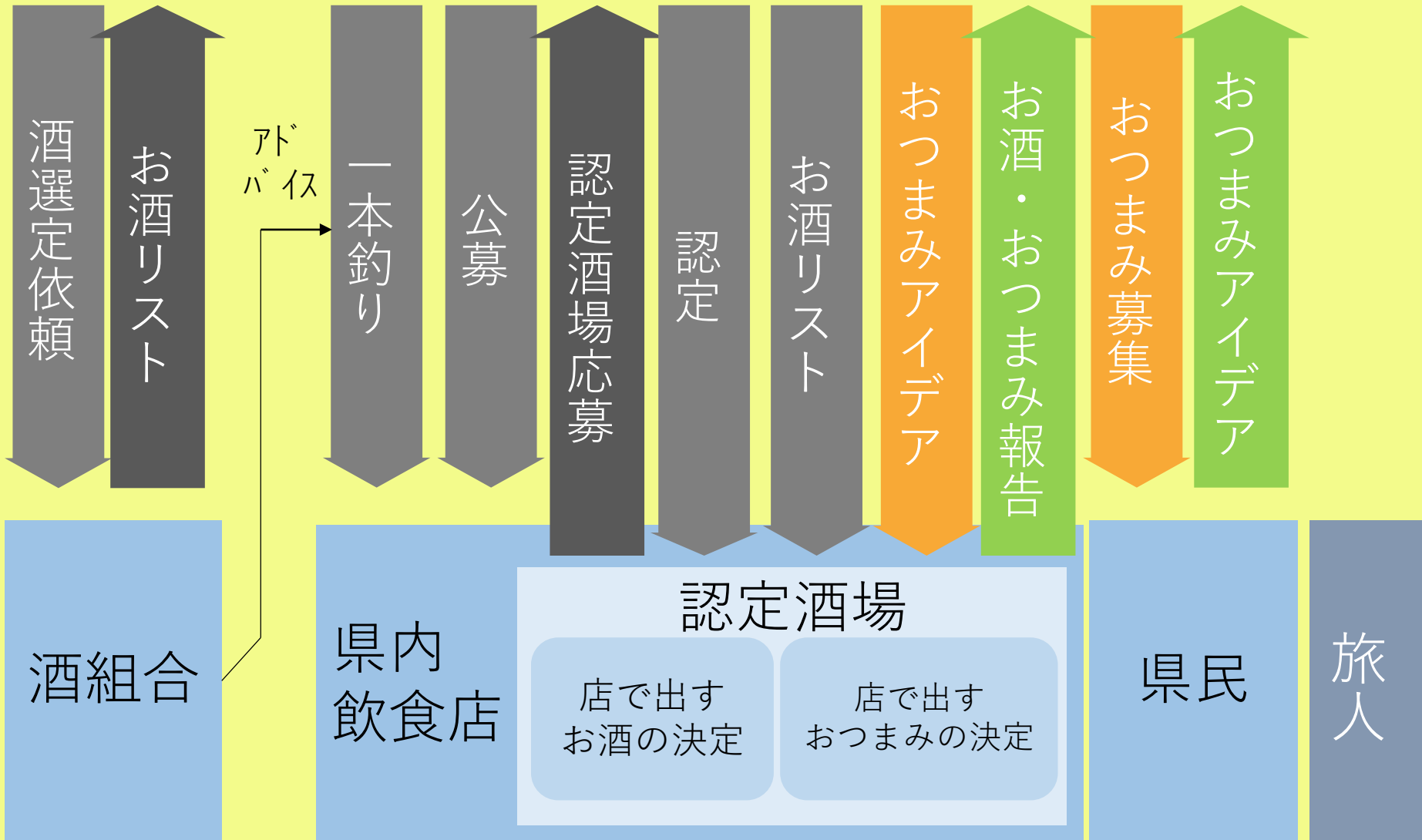


# そこで、いくつか飲み比べてみました

既に女性好みの  
日本酒は色々と  
工夫されています！



# NPO



# お酒に合うと思ったおつまみアイデア

柚餅子



そば団子



チーズケーキ



きんつば



羽二重餅



ジェラート

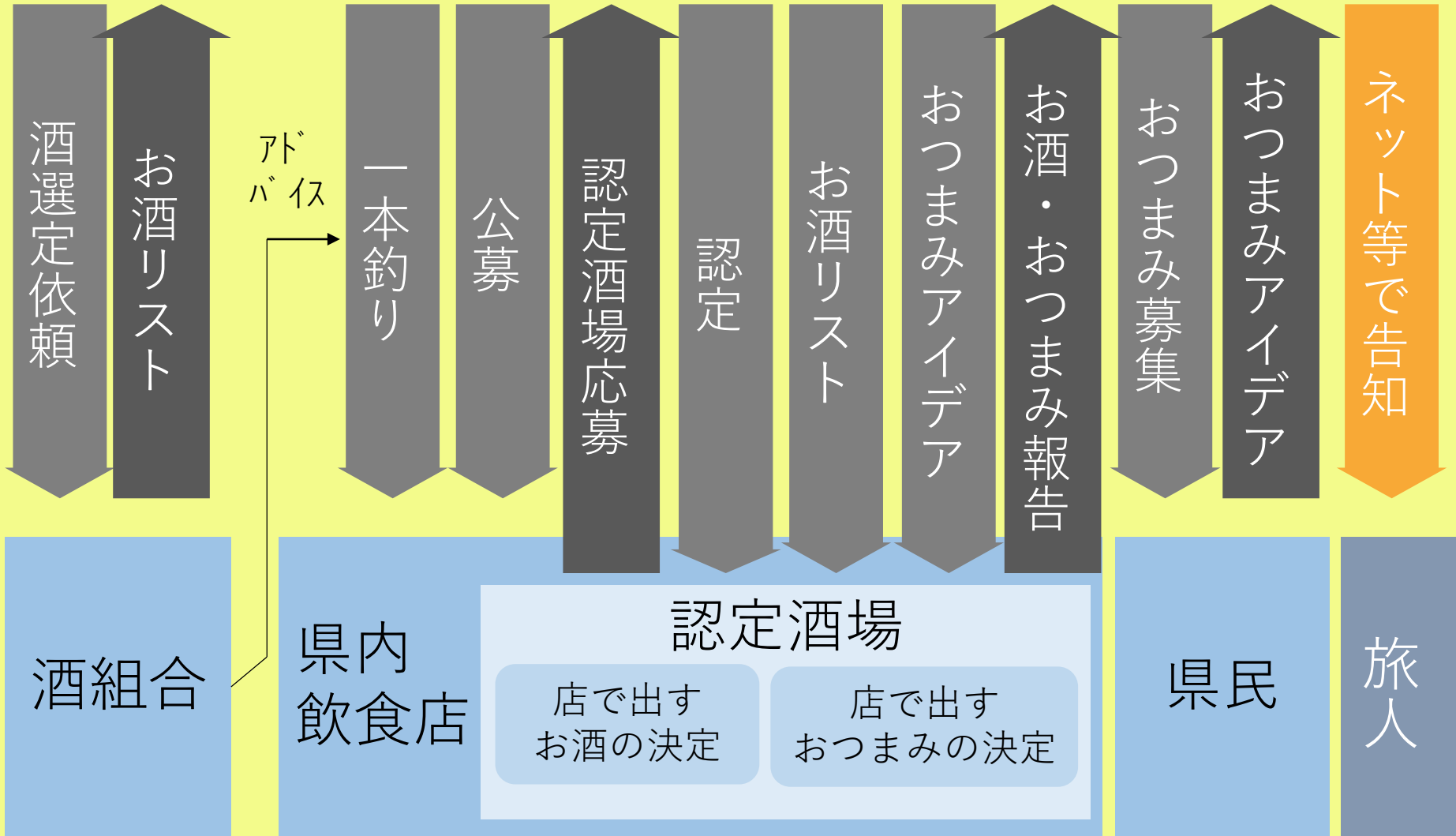


# しかもこの食べ方は

チーズと合わせると  
すごく美味しい！



# NPO



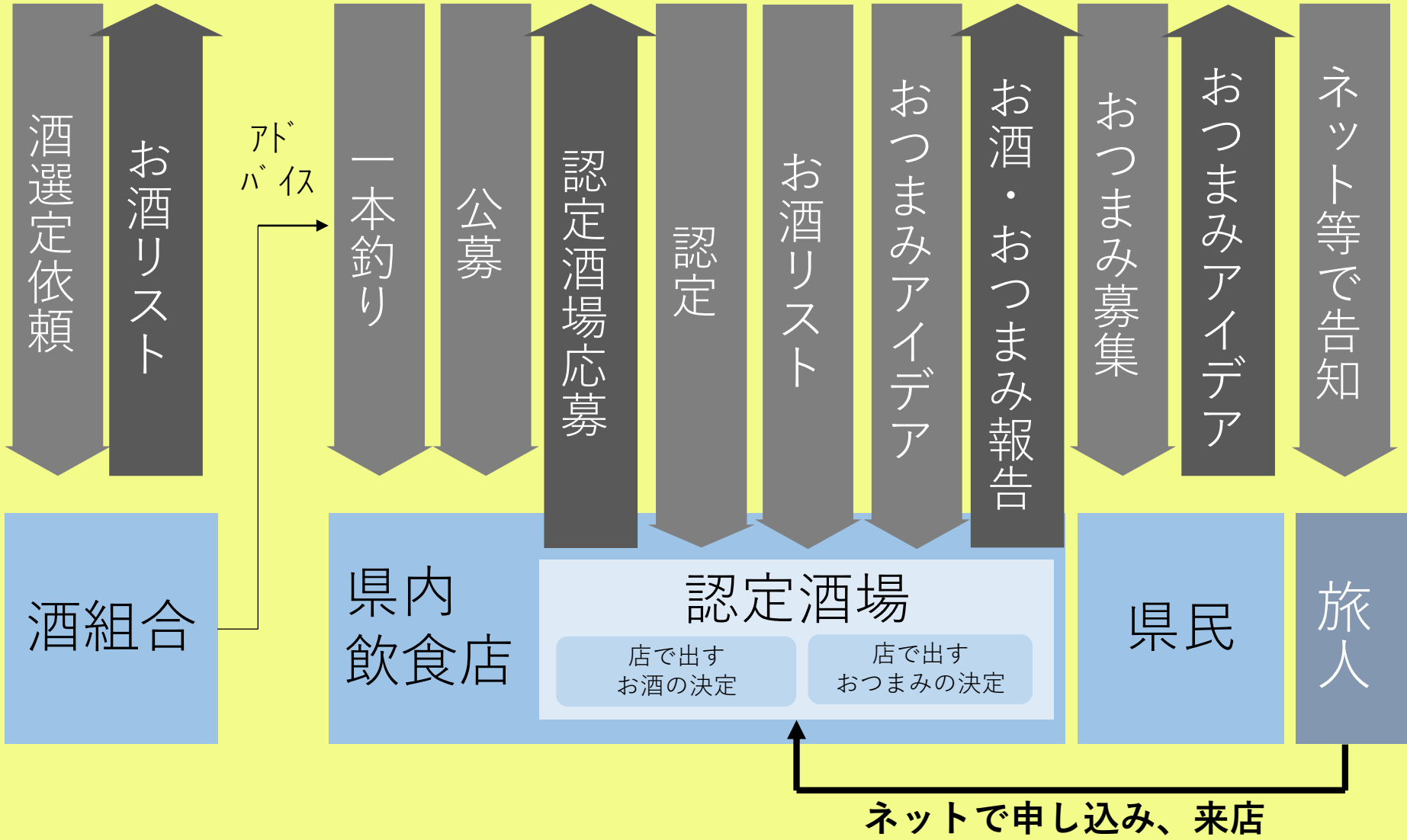
お店のタイプは  
様々！

# 認定酒場リストサンプル

自分の試したい  
ものに合わせて  
選択肢色々！

お店のタイプ	選べる日本酒	選べるおつまみ
居酒屋	A、B	X
小料理店	A、C	X、Z
温泉旅館	B	Y
フレンチ レストラン	B、C	Y、Z

# NPO



# 「おしゃべり酒場」の活用イメージ

おしゃべり酒場を  
女子旅ルートの魅力の  
1つとして告知して  
もらう



北陸観光客増加

宿泊施設・観光案内所  
等で紹介チラシを配布

## 夕暮れおしゃべり酒場 in北陸

北陸でたしなむ新しい日本酒のカタチ  
おしゃべりしながら日本酒に合う意外なおつまみと  
女性向けの日本酒を体験してみませんか？

北陸の人が選んだ日本酒に合う意外なおつまみたち



### コース内容(予約必要)

17:00~17:45 女子好みのお酒と意外なおつまみのコラボ

17:45~18:00 北陸の本格銘酒と発酵食品のコラボ

☆お帰りの際には樹の1ピースをプレゼント！  
5つ集めると酒店では絶対買えない試作品のお酒が飲めます！

料金  
¥1500

### おしゃべり酒場認定店一覧

A富山県??市……

B石川県??市……

C福井県??市……





# 「おしゃべり酒場」の活用イメージ

おしゃべり酒場  
周遊促進のアイデア

女子旅ルートの魅力の  
1つとして告知して  
もらう

北陸観光客増加

宿泊施設・観光案内所等  
で紹介チラシを配布

SNSを使って  
予約して来店

おしゃべりを楽しむとともに  
北陸の日本酒と食の  
醍醐味を実感

おしゃべり酒場  
来店者に周遊を促  
す『酒枱ピース』を  
配布



# 「おしゃべり酒場」の活用イメージ

おしゃべり酒場  
周遊促進のアイデア

女子旅ルートの魅力の  
1つとして告知して  
もらう

北陸観光客増加

宿泊施設・観光案内所等  
で紹介チラシを配布

SNSを使って  
予約して来店

おしゃべりを楽しむとともに  
北陸の日本酒と食の  
醍醐味を実感

おしゃべり酒場  
来店者に周遊を促す  
『酒枡ピース』を配布

周遊体験を通  
じ新たな北陸  
の魅力を発見

ネット通販等によ  
るお酒と食材の  
販売も増

若い女性の  
北陸観光  
リピーター増

増えた収益を使って「おしゃべり酒  
場」店舗数拡大。告知活動も強化。

若い女性のリピーター増は  
若い男性の北陸観光促進にも

ずいぶん酔ったね。

少し酔ったね。



楽しかったね。

また来ようね。



いいね。  
いいね。

次は大吟醸  
飲もうよ。



こうして、毎日

日本酒と北陸の  
虜になる

若い女性が  
増えて行くのでした。

ふくい

ふくいドットコムより

みなさん、

夕暮れおしゃべり酒場

認定店制度で

日本酒と北陸観光の未来を拓きませんか？



ご清聴ありがとうございました。

# 収支予測

売上	1,500円
原価	1,050円
お酒	400円
柚餅子	300円
チーズ	50円
へしこ	300円
人件費*	150円
粗利益	300円

1人当たり粗利	300円
店舗数	15店
稼働日	200日/年
来店客数	6人/日
年間粗利	5,400千円
年間固定費	900千円
チラシ	100千円
HP改良	700千円
雑費	100千円
年間損益	4,500千円

※時給900円、1グループ客数6人と想定



# 収支予測

	1年目	2年目	3年目	4年目	5年目
店舗数	15店	18店	21店	26店	31店
客数 (一日当たり)	90人	108人	130人	156人	187人
利益 (粗利益×客数×稼働日) -年間固定費	4,500 千円	6,280 千円	7,600千円	9,160千円	11,020千円

- ・従業員は各店舗1人とする
- ・2年目以降は、年間固定費を200千円とする
- ・5年目までは、客数が毎年20%増えると推定
- ・これに伴い、1店舗当たり6人/日になるように店舗増設

# おしゃべり酒場の効果推定

おしゃべり酒場による観光客増加効果は、  
最大およそ10万人のポテンシャルがあると推定

北陸隣接5県の H28観光 入込客数	うち20、 30台女性	うち 「おいしい もの」目的	女子大生アンケート 「おしゃべりある なら。そちらに」	歩留り	おしゃべり酒場に よる観光客増 ：① x ② x ③
(千人)	(千人)	(千人：①)	(%：②)	(%：③)	(千人)
23,041	3,087	454	65%	33%	100

	人数/回	年間稼働 日(日)	店舗数 (店)	客数/日 (人)	年間来客数 (千人)
当初	6	200	15	90	18
□年後	6	250	67	400	100