

チーム名	明治大学木寺ゼミナール	大学・学部	明治大学・政治経済学部 政治学科/経済学科/地域行政学科	茨城ステージ
プラン名称	Tree Tech a Night! ツレテカナイト!			
リーダー名	松田夕舞	テーマ	※選択したテーマに○をつけてください。 (○) ①茨城の宿泊観光促進に向けた「観光まちづくり」 () ②茨城の体験・周遊型観光促進に向けた「観光まちづくり」	本選出場 観光庁長官賞 オーディエンス賞
指導教職員名	木寺元			
メンバー名	松田夕舞、武田眞、大塚匡広、鈴木里奈、谷山玲奈、益丸華奈			

★ 観光まちづくりとは ★

短期的に人を呼び込むのではなく、
“いつでも訪れたいくなるまち”にすること
地域の魅力を最大限に体感してもらうこと
⇒地域の人と観光客の両方が
ワクワクする街にすること

★ つくば市を選定した理由 ★

つくば市には潜在的な魅力がたくさんあり、その魅力を観光に活かすことにより茨城県全体の魅力度向上に繋がると感じたから

★ つくば市が抱える現状課題 ★

- つくば市の観光資源である山、日本酒、最新技術を観光に活かせていない
- 観光地の多くが夕方には終了し、夜に観光する場所が少ない
- 夜に観光する場所が少ないため、宿泊に繋がっていない
- 親子で楽しめる野外スポットが少ない

★ ターゲット ★



首都圏の子連れ家族をターゲットに



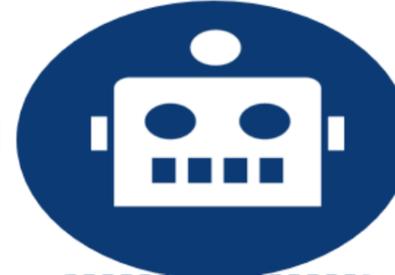
提案プラン詳細

Tree Tech a Night! (ツレテカナイト!)とは...
茨城県にまだなじみのない親子が夜の筑波山山頂で
つくばの魅力を存分に体験し宿泊できるプラン



【Tree house】

筑波山山頂に作られたツリーハウスに宿泊し
星空と夜景を同時に味わいながら
家族だけの特別な時間を楽しめる



【Technology】

VRを活用した子供の遊び場の提供や、
ARアプリを活用した
星空観察を通じて
家族に最新技術を体験してもらう



【a Night time】

ナイトマーケットを開催し、今まで活かされていなかった夜の時間を使うことで
つくばを堪能してもらう

★ オプション ★

- ①ツリーハウス制作
子供も大人も、地元の人も観光客も一緒にツリーハウスを作る過程を楽しめる
- ②キャッシュレス決済
リストバンド型ウォレット“つくペイ”の導入により簡単に買い物を楽しむことができる

★ 新規性 ★

- 日本夜景遺産に選ばれた夜景と星空を活かした**宿泊プラン**
- 国土交通省が推進する**ナイトタイムエコノミー**を活用
- つくば市の**伝統的な日本酒**と**最新の技術**を融合
- つくば市が誇る**先端技術**と**自然体験**を同時に堪能できる

実現計画



筑波観光鉄道株式会社

つくば市 商工会

プランの運営

ナイトマーケットの
参加店舗募集

つくば観光
コンベンション協会

オークラフロンティア
ホテルつくば

プランのPR

宿泊プランのコラボ企画

★ 効果 ★

- 1年で1億6,920万円の**経済効果**
- 観光地としての**イメージが定着**
- 長期的な観光まちづくりに貢献**
- 地域ならではの**魅力の認知度向上**
- ⇒**つくば市を中心に茨城県を活性化!**

