

Free IBARAKI EXPERIENCE program
for IBARAKI Airport Travelers



桜美林大学渡邊ゼミ
小山美乃里 宮田菜瑠実
大谷千智 柴崎奈美

トランジットツアーからヒントを得た 霞ヶ浦周辺の観光資源を巡る プログラムを催行

フライト利用者が
茨城の魅力を**体験**

東京に移動する前後で
茨城を**楽しむ**

近郊から来る観光客が
新たな茨城の魅力を**発掘**



**茨城県の
イメージアップと
経済効果を上げる**

ターゲット

空港利用の訪日外国人

+

地元の人

+

近郊（例：東京都民）の人

例えば...

- 仕事後、出発前のビジネス客
- 観光目的の空港利用客
- アウトレットに買い物に来る近郊客
- イオンモールに来る地元客

アウトライン



背景と現状分析



構想のコンセプトと全体像



実施計画とサービスの詳細



経済効果



まとめ

現状分析

構想

計画

効果

まとめ



茨城の目標
京都・鎌倉のように
観光消費額を上げたい

京都

鎌倉
(神奈川県)

茨城

約1兆1,884億円 約6,517億円 約2,628億円

出典) 観光入込客及び観光消費額
/京都府ホームページ

出典) 平成29年入込観光調査
-神奈川県ホームページ

出典) 観光客動態調査結果
/茨城県

現状分析

構想

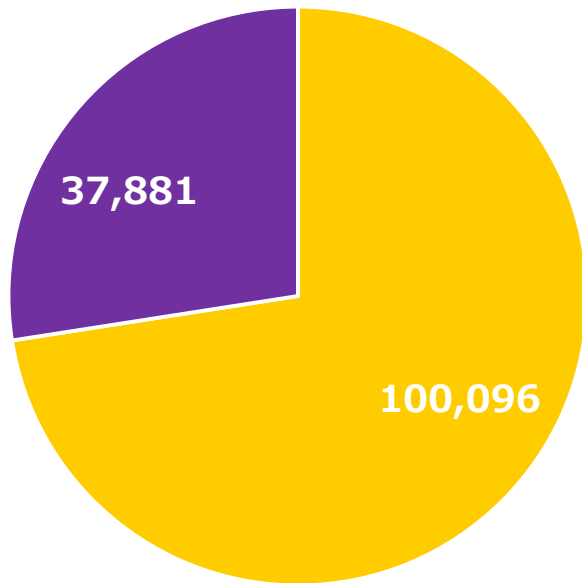
計画

効果

まとめ

一人当たりの観光消費額

京都

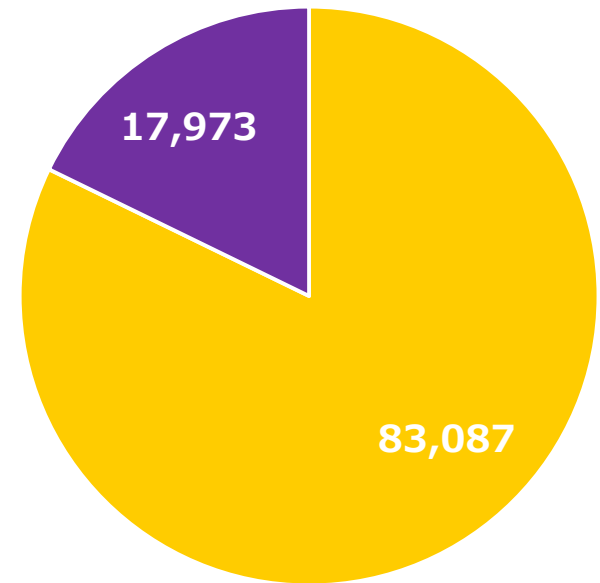


■ 外国人 ■ 日本人

単位：円

出典) 京都観光総合調査平成28年
/京都市統計ポータル

茨城



■ 外国人 ■ 日本人

単位：円

出典) 茨城の観光レクリエーション状況
観光客動態調査報告

内訳

- ・ 市内交通費
- ・ 宿泊代
- ・ 買物代
- ・ 飲食費
- ・ その他

茨城空港

首都圏第3空港として
注目されている

北関東の空港空白
地帯に位置する

敷居の高かった空の旅を
「安く」「近くから」「気軽に」
楽しめるように

航空自衛隊百里基地を
民間共用化

空港の現状

空港周辺が閑散としていて
「日本（茨城）に着いた！」
という感じがしない。

現状分析

構想

計画

効果

まとめ

出入国訪日外国人人数 (拠点空港を除く)



出典) 法務省「出入国管理統計」より作成

現状分析

定義

構想

計画

効果

まとめ

茨城県のSWOT分析

Strengths

- 一次産業が盛ん
- 茨城空港
- 大型ショッピングモールがある
- 首都圏からのアクセス

Weakness

- 都道府県魅力度ランキング最下位
- 観光地が分散している
- **体験型サービスが少ない**

Opportunities

- 東京オリンピック開催における訪日外国人増加

Threats

- 周囲の首都圏のインバウンド増加

現状分析

構想

計画

効果

まとめ

訪日外国人が求めているもの

コト消費

コト消費の効果

訪日旅行の要素として定着している
消費額には拡大余地がある
モノ消費を促す効果がある
訪日外国人を地方へ誘客するきっかけになる

出典) JNTO/訪日外国人旅行者の消費動向とニーズについて

現状分析

構想

計画

効果

まとめ

茨城県のSWOT分析

Strengths

- 一次産業が盛ん
- 茨城空港
- 大型の観光施設がある
- 首都圏からのアクセス

Weakness

- 都道府県魅力度ランキング最下位
- 観光地が分散している
- 体験型サービスが少ない

『体験型サービスが少ない』
これを改善することによって
訪日外国人の求めるコト消費が
満たされるのでは？

Opportunities

- 東京オリンピック開催における訪日外国人増加

Threats

- 周囲の首都圏のインバウンド増加

現状分析

構想

計画

効果

まとめ

霞ヶ浦周辺を 1つの街と捉える

コスト消費

×

茨城空港周辺

訪日外国人にとっての
日本への入り口である空港を
活用しきれていないのは
もったいない！

現状分析

構想

計画

効果

まとめ

霞ヶ浦周辺の三大観光資源

あみプレミアム・アウトレット

アメリカ西海岸をイメージした緑豊かな環境で
ショッピングを楽しめる。
国内外の人気ブランドが毎日お得なプライスで手に入る

イオンモール土浦

ファッション、飲食、サービスなどの
専門店が集まる大型ショッピングセンター
みんなに喜ばれるお土産が必ず見つかる

農園（フルーツ狩り体験）

フルーツ狩り体験で日本の春夏秋冬を
体感することが出来る。
もぎたての新鮮なフルーツを
楽しんでみませんか？

インバウンドに大人気！

現状分析

構想

計画

効果

まとめ

Free IBARAKI Experience program for IBARAKI Airport Travelers



単純なバスツアーではない！

山手線方式のバスツアー

乗り降りが自由なため、1人1人が
様々なプログラムを作れる！

空港利用者はなんと

ツアー料金（バス代、弁当代）無料！！

空港利用者以外は**バス代500円**

支払えば乗り放題！！

現状分析

構想

計画

効果

まとめ

山手線方式とは？

通常のツアーのように、行先が決まっているわけではなく、山手線のように一周を**内回り外回り**とバスが走っているので、**好きなようにコースを組める！**

メリット

持ち時間に合わせて行動可能
個人のニーズに対応できる
自分で手配する必要がない
空港周辺の施設を効率よく周れる
霞ヶ浦をレジャーとして楽しめる

現状分析

構想

計画

効果

まとめ

夏季
福田グリーン農園
冬季
すずめっこ森

2時間8分
85.5 km

茨城空港

メロンの森

イオン

水陸両用バスを利用し
霞ヶ浦を横断！

やきいも
ファクトリー

あみプレミアム
アウトレット

現状分析

構想

計画

効果

まとめ

実現可能性は大
バス会社の
承諾取得済み

バス使用確認

済



茨城交通 照山 真由美 様



バス使用確認

済

NPO法人日本水陸両用車協会 須知 裕曠 様

現状分析

構想

計画

効果

まとめ

バス時刻表

月・水運休		始発		最終便
	茨城空港発	9:30	30分間隔	15:00
	夏季 福田グリーン農園 冬季 すずめっこ森	10:10		15:40
10月第1土曜日	イオンモール土浦	10:25		15:55
2月第3木曜	あみプレミアムアウトレット	10:45		16:15

月・水運休		始発		最終便
	あみプレミアムアウトレット	11:00	30分間隔	21:00
	イオンモール土浦	11:20		21:20
	夏季 福田グリーン農園 冬季 すずめっこ森	11:35		15:35
	茨城空港	12:15		22:15

現状分析

構想

計画

効果

まとめ

バス時刻表

月・水運休		始発		最終便
	茨城空港	9:30	30分間隔	14:30
11月~4月 8月	メロンの森	10:00		15:00
月曜定休	やきいもファクトリーミュージアム	10:35		15:35

月・水運休		始発		最終便
	やきいもファクトリーミュージアム	12:00	1時間間隔	17:00
	メロンの森	12:35		17:35
	茨城空港	13:05		18:05

現状分析

構想

計画

効果

まとめ

水上バス時刻表

月・水運休		始発		最終便
	茨城空港	9:30	30分間隔	17:30
	あみプレミアムアウトレット	10:10		18:10

月・水運休		始発		最終便
	あみプレミアムアウトレット	12:00	1時間間隔	20:00
	茨城空港	12:40		20:40

月・水運休		始発		最終便
	あみプレミアムアウトレット	12:00	1時間間隔	16:00
	やきいもファクトリーミュージアム	12:24		16:24

月・水運休		始発		最終便
	やきいもファクトリーミュージアム	12:00	1時間間隔	17:00
	あみプレミアムアウトレット	12:24		17:24

現状分析

構想

計画

効果

まとめ

モデルユーザー

東京に行く前に
空港周辺を
楽しもう！！



- ✓ 12時20分茨城空港着
- ✓ 滞在時間：2泊3日
- ✓ 上海人4人家族
- ✓ 父：来日経験あり
- ✓ 母：新しいものが好き
- ✓ 長女：料理にはまっている
- ✓ 長男：外で遊ぶのが好き

現状分析

構想

計画

効果

まとめ

モデルコース

ターゲット：上海から来る家族



現状分析

構想

計画

効果

まとめ



珍しい世界の小鳥、
うさぎたちと
触れ合うことも！

ポイント

ファミリーにおすすめのスポットを
網羅したファミリープラン！

すずめっこ森で旬のとちおとめを食べて
日本の春をお楽しみください。

イオンモール土浦店では子供用おもちゃ
から生活を豊かにする日本製の電化製品まで
揃います。

空港への帰り道では水上バスから見える
夕日が旅を締めくくります。

現状分析

構想

計画

効果

まとめ

モデルユーザー

韓国に帰る前に
空港周辺で
買物しよう！



- ✓ 17時10分茨城空港発
- ✓ 滞在時間：4泊5日
- ✓ 韓国人19歳大学生
- ✓ 2人旅
- ✓ 小中学校が一緒の幼馴染
- ✓ 3回目の来日
- ✓ ショッピングが好き
- ✓ メイク研究が趣味

現状分析

構想

計画

効果

まとめ

モデルコース

ターゲット：韓国から来る19歳大学生
女子2人



所要時間：
約6時間10分

9:30 ○ 茨城空港発



10:25 ○ イオン着

12:25 ○ イオン発



12:45 ○ アウトレット着

15:00 ○ アウトレット発



15:40 ○ 茨城空港着



ポイント

ショッピング大好きな韓国人必見！
イオン・アウトレット両方回れるプラン。
滞在時間を長めに確保しているので、
ごゆっくりショッピングをお楽しみください。
イオンでは、低価格で質が良い日本のコスメ
をお試しください。
アウトレットでは、雑貨・ブランド品などを
リーズナブルな価格で手に入れることができます。

現状分析

構想

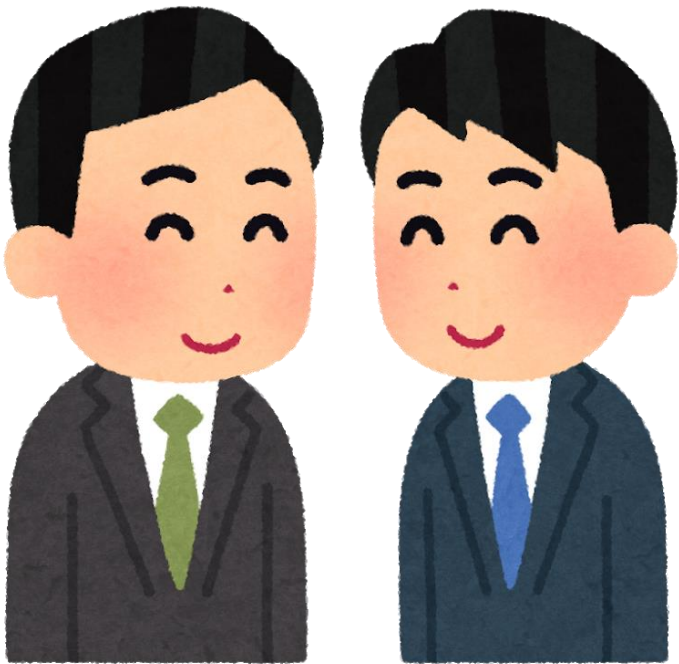
計画

効果

まとめ

モデルユーザー

フルーツ狩りを
楽しんでから
台湾に帰ろう



- ✓ 15時00分茨城空港発
- ✓ 滞在時間：2泊3日
- ✓ 台湾人ビジネスマン
- ✓ 最終日はオフ
- ✓ 初来日
- ✓ 日本らしさを味わいたい
- ✓ 家族にお土産を買いたい

現状分析

構想

計画

効果

まとめ

モデルコース

ターゲット：台湾から来るビジネスマン



所要時間：
約3時間35分

現状分析

構想

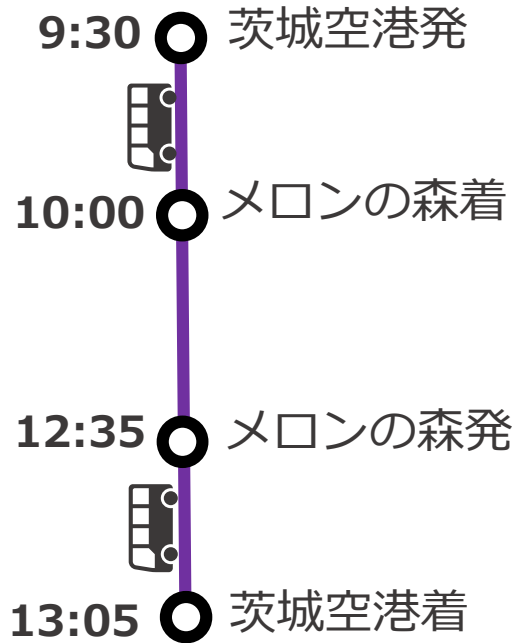
計画

効果

まとめ



春・初夏メロンと
秋メロンを育てて
いるため長い期間
楽しめます！



ポイント

空港から一番近いメロンの森で、
鮮度&熟度が自慢のメロン狩りを
お楽しみください。

森林浴でリフレッシュ体験もできるため
忙しいビジネスマンの疲れを癒して
くれます。

現状分析

構想

計画

効果

まとめ

空の駅（そ・ら・ら）

空港から徒歩10分で行ける
魅力的なスポットだからこそ
空き時間が少ない人に
立ち寄ってほしい

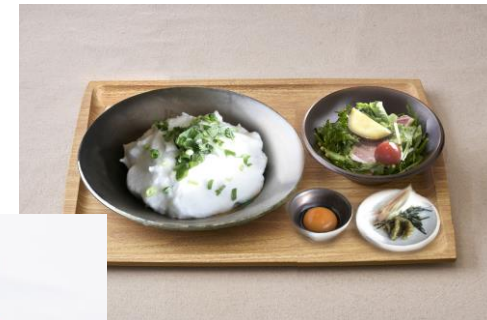
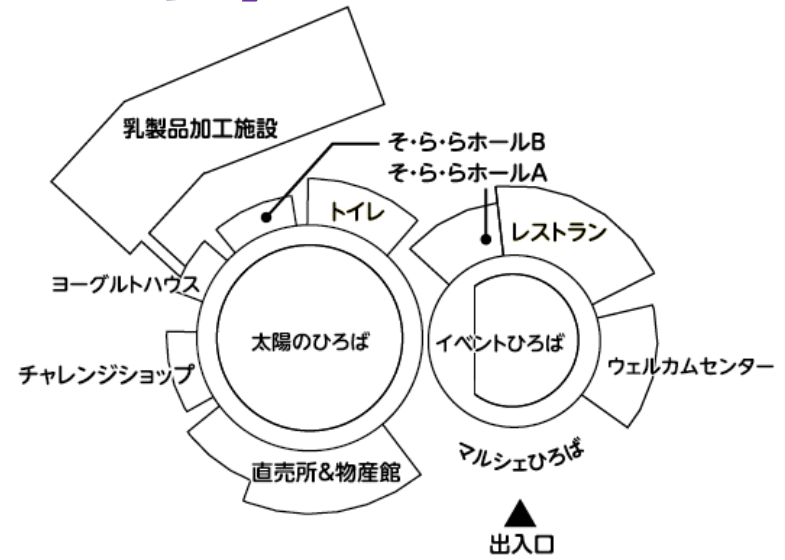
改善策

坂東 太郎ビュッフェレストランは
時間制のため、フライト時間のある
空港利用客にとっては利用しづらい



気軽に利用できるカフェスタイルに
リノベーション

茨城センス（BARAdining、BARAcafe）
の料理を提供



現状分析

構想

計画

効果

まとめ

PR方法

- 空港、観光いばらきホームページ、機内誌に掲載
- Wi-fi利用者に情報提供
(接続するとIBARAKI Airport Travelersの詳細について知ってもらえる仕組み)
- 空港内の電子掲示板に掲示
- 立ち寄る各スポットごとで宣伝



韓国語、中国語、台湾語に対応し各スポット情報の他、到着・発着時間にあったモデルコースも紹介

必要経費

宣伝費

- ・チラシ（A4サイズ）（光沢紙）
部数：バス停車場所（7か所）に各100部
印刷代：700部**2,850円**（4円/1部）
ラクスルより算出
- ・ポスター（A2サイズ）（耐水合成紙マット）
部数：茨城空港、上海浦東空港、仁川国際空港、台湾桃園
国際空港に各3部
バス停車場所（茨城空港を除く6か所）に各2部
印刷代：24部**39,560円**（1,648円/1部）
ラクスルより算出

合計約**43,000円**

現状分析

構想

計画

効果

まとめ

必要経費

車両費

- ・バス

乗車人数：定員27名

台数：茨城空港-アウトレット間 6台

茨城空港-やきいもファクトリー 9台

- ・水陸両用バス

台数：茨城空港-アウトレット間

アウトレット間-やきいもファクトリー間 計7台

バス総台数22台

- ・バス会社に運行を委託するとし、

月々の委託費を約**117万円**と仮定する。

合計約**117万円**/月

(年間約1405万円)

必要経費

設備費

- ・バス停（標示板）

本数：バス停車場所（7か所）に各2本

費用：14本で280,000円（20,000円/1本と仮定）

合計約300,000円

約43,000円 + 約117万円 + 約300,000円 = 約152万円

宣伝費

車両費

設備費

必要経費計約152万円

現状分析

構想

計画

効果

まとめ

経済効果「試算」

- ・ 空港別統計の茨城空港国別出入国数から一便あたりの平均搭乗者数を算出しそのうち25%がプログラムに参加し、消費行動を行うと仮定。

	出入国客数	出入国どちらかだけ	便/1週間	便/1年	1便当たりの人数	ツアー参加する人数(25%)
韓国	4,524人	2,262人	3便	156便	15人	4人
台湾	9,861人	4,931人	2便	104便	48人	12人
上海	43,010人	21,505人	5便	260便	83人	21人

出典) 法務省：出入国管理統計統計表より算出

	買い物旅行支出額	1日当たりの買い物旅行支出額
韓国	17,438円	5,285円
台湾	42,756円	8,552円
上海	101,360円	17,180円

出典) 観光庁：訪日外国人消費動向調査

現状分析

構想

計画

効果

まとめ

上海便で到着した中国人客がプログラムに参加 4人家族の想定支出額

すずめっこ森でいちご狩り、イオンで買い物をすることを想定

集客数は、
すずめっこ森（いちご狩り）が
営業している5ヶ月間分で計算。

- ・開催時期：1月～5月（月・水以外）
- ・集客数（年）：5組×100便=500組

1組（4人）あたり観光消費額 **22,980円**（いちご狩り、イオン）
いちご狩り（小人1,300円/人、大人1,600円/人）
買物額は、観光庁調査の韓国人買い物額1日あたり

年間のプログラム利用中国人乗客数 **500組**

年間消費額 約 **1,150万**円

現状分析

構想

計画

効果

まとめ

ソウル便に乗る韓国人客女性がプログラムに参加 2人の想定支出額

イオンとアウトレットで買い物をすることを想定

- ・開催時期：1年中（月・水以外）
- ・集客数（年）：4人×156便=624人

1人当たり消費額 **5,285円**（イオン、アウトレット）
買物額は、観光庁調査の韓国人買い物額1日あたり

年間のプログラム利用韓国人乗客数 **624人**

年間消費額 約 **330万**円

現状分析

構想

計画

効果

まとめ

台湾便に乗る台湾人ビジネスマンがプログラムに参加 2人の想定支出額

メロンの森でフルーツ狩りをすることを想定

- ・開催時期：11月～4月、8月（月・水以外）
- ・集客数（年）：12人×64便=768人

1人あたり観光消費額 **13,852円**（メロン狩り）

メロン狩り（大人5,300円/人）お土産（8,552円）

お土産代は、観光庁調査の韓国人買い物額1日あたり

年間のプログラム利用台湾人乗客数 **768人**

年間消費額 約 **1,006万**円

現状分析

構想

計画

効果

まとめ

経済効果「試算」

(訪日外国人のみが利用する
モデルコースと仮定し算出)

上海 約**1,150万円**

+

韓国 約**330万円**

=

約**2,400万円**

+

台湾 約**1,006万円**

訪日外国人を発信者として地元住民、近郊者の利用も見込めるため更なる経済効果も期待できる。

現状分析

構想

計画

効果

まとめ

この企画の新規性

イメージ

茨城空港を利用する訪日外国人をターゲットにすることによって茨城が**魅力的**であるというイメージを形成することが出来る。

価値

霞ヶ浦をひとつの街としてとらえることで新しい**観光価値**を生み出す。

消費額を多く占める訪日外国人を確保し、**消費額の増加**を見込める。

消費額

現状分析

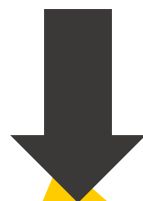
構想

計画

効果

まとめ

受け入れる環境を充実させることによって
県民の街づくりの意識も芽生える！



自信をもって
“ようこそ”
といえる街づくり

現状分析

構想

計画

効果

まとめ