

福島で  
ちょっと特別な春節  
味わいませんか？



[とある日の会話]



GT氏

僕はこの春、  
福島の会津と郡山行ったんだ。  
お二人、福島行ったことある？



いや、やっぱり福島は・・・

外国人は福島が嫌いなの？  
福島のインバウンドについて調べて  
みよう

01

目標設定



02

時期選定

03

プラン概要

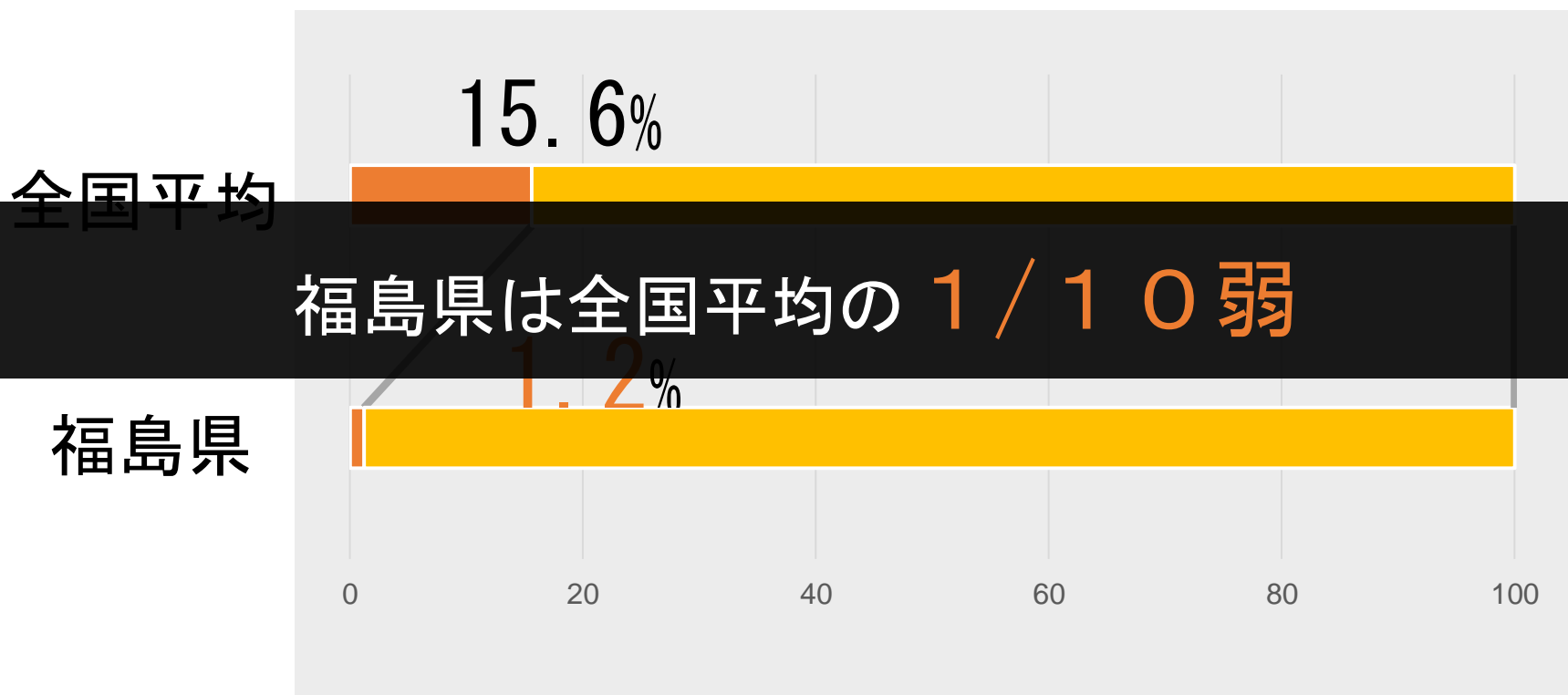
04

推進体制

# 1 目標設定

福島県の課題：インバウンドと国内旅行に大きな乖離

現状① インバウンド客率の差（宿泊者数で計算）



# 1 目標設定

福島県の課題：インバウンドと国内旅行に大きな乖離

現状② イメージの差

国内客



- ・日本酒ツーリズム
- ・フラワーツーリズム
- ・ホープツーリズム
- ・スノボツアー

好調

海外の人は福島の原因に不安

海外客



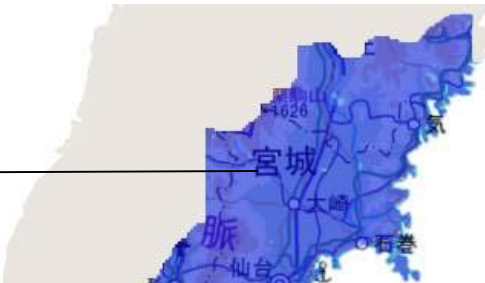
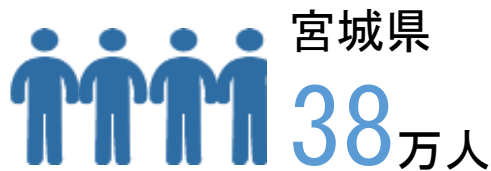
原発に対する不安

伸び悩む

# 1 目標設定

でも、本当に危険なのか？

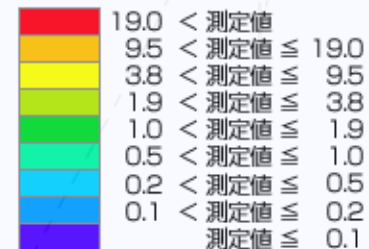
真実：放射線量が同じでも、外国人宿泊者数が全く違う



危険ではない、風評被害である



地表面から1mの高さの  
線量測定マップ ( $\mu\text{Sv/h}$ )



国別で見ると？



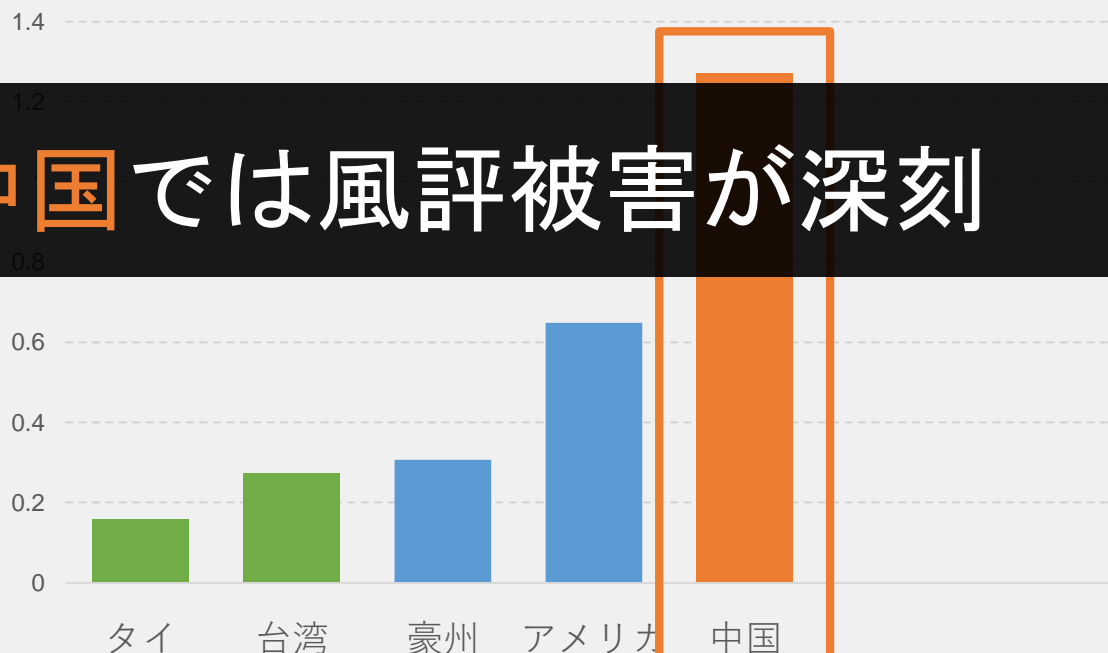
## 2 目標設定

### 国別で見る風評被害

※風評被害指数 = 全日本の来客数 ÷ 福島県の来客数 ÷ 1000

■ 1以上 = 風評が強く残っている ■ 0.25~1 = ある程度残っている ■ 0.25以下 = 風評なし

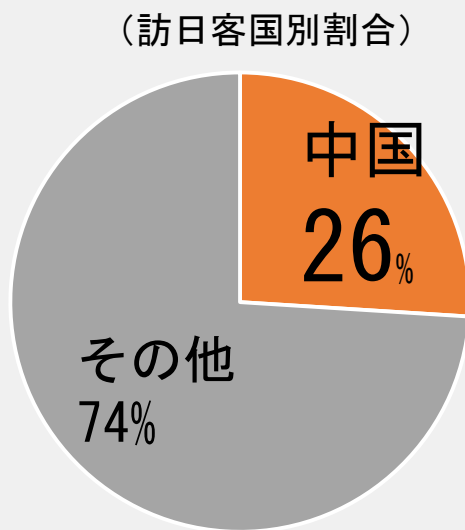
**中国**では風評被害が深刻



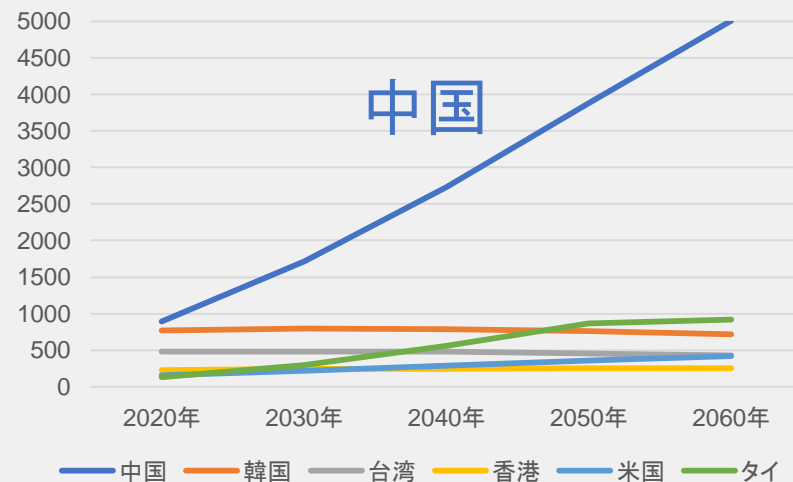
## 2 目標設定

しかし、中国市場が**有望**

訪日客数の中で  
中国人が**4分の1**を占める



中国からのインバウンド  
**伸びしろ**



出典：「拡大が期待される訪日外国人の展望」日本総研

この市場を獲得できていないのは  
もったいない。

どうにか解決できないのか。

## 2 目標設定

### 中国人留学生



なぜ留学生？

風評の影響を受けていない留学生を

アンケートをとった結果

64.5%

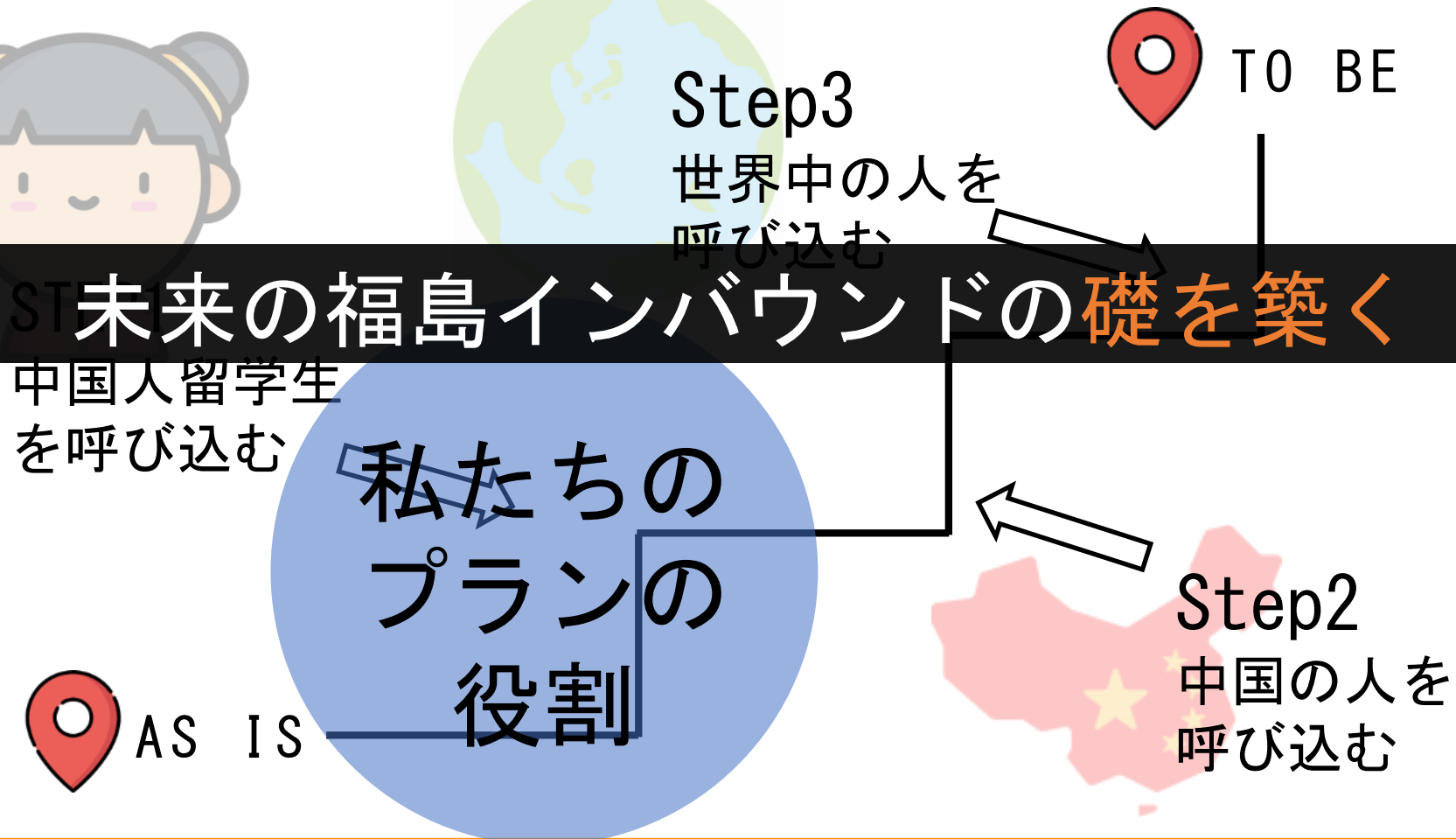
12.5%

- ポジティブイメージ
- ネガティブイメージ

留学生は福島に対して  
比較的中立な意見を持っている

## 2 目標設定 | 展望

留学生を足がかりに、インバウンドを回復



留学生はいつ旅行したいだろうか。

春休み！

春節！

夏休み！

01

目標設定

02

時期選定



03

プラン概要

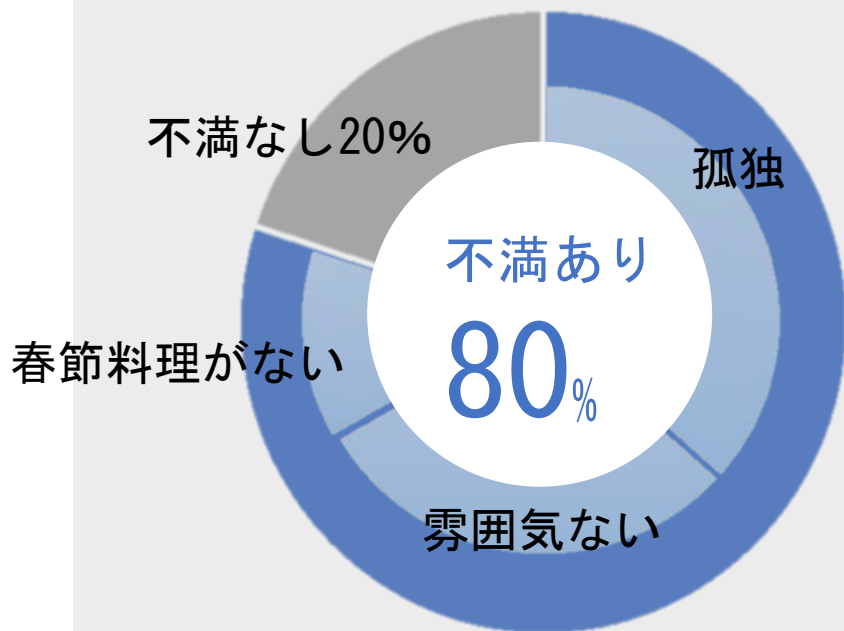
04

推進体制

## 2 時期選定

### 現状：中国人留学生が抱える不満

中国人留学生に「日本での春節」についてアンケート調査を実施したところ

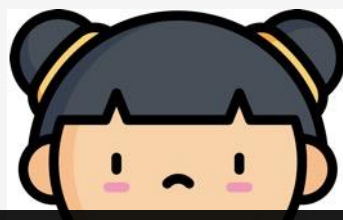


80%の中国人留学生が  
日本での春節に**不満**



## 2 時期選定

例えば、こんな声があった・・・



去年の春節、いつも通りにバイトして、  
家帰ってテレビ見て・・・

でもやはり、

これらの不満を私たちのプランで**解決**

去年の春節はただ友達とご飯を食べただけ。  
だからかなんだか、  
ちょっと特別な春節を味わいたい！



# 小括

## 目標選定



風評被害により  
インバウンドに苦戦中の

福島への抵抗が少なく、  
中国本土の風評をも  
払拭する役割を担える

## 実施期間



中国人留学生が  
不満を抱えている

# 福島で 中国人留学生に 春節を


# 楽しく過ごしてほしい！

そこで誕生したのが



～福島でちょっと特別な春節味わいませんか？～



中国では春節期に「福」の字を逆さ(倒)にした  を貼る習慣

2つの意味の掛け言葉からなる「フーダオ」を提案する

① 「福」 到る =  = 「福到(フーダオ)」

② 「福島」 を中国語読みすると、「フーダオ (fudao)」

福のあるまち  
福島県

フー      ダオ



中国の古き慣習  
福到る

中国人向けの福島周遊ツアープランが誕生！

01

目標設定

02

時期選定

03

プラン概要



背景

ルール説明

周遊プラン

経済効果

04

推進体制

### 3 プラン概要 | 背景

観光は結局地元の人々次第。  
地元の人が  
地域に誇りを持てるよう、  
外国人観光客の意見が  
中国人が楽しむ+地元民の誇り=福到  
地元へ届くプランを  
考えて欲しい。

公益財団法人 福島県観光物産交流協会

渡部さん Zoeさん





### 3 プラン概要 | ルール説明

中国人向け福島周遊ツアー



II

福島県の福に恵まれた3都市を周遊し  
福探しゲームを行う  
春節限定特別ツアー

### 3 プラン概要 | ルール説明

#### 「福到」ゲームの楽しみ方

1

「福到アプリ」をインストール

ツアーのはじめに、福ポイントを貯めるアプリをインストール。



2

「福到」を見つける

3都市を周遊し、「福到」を探し、ポイントをゲット。



3

「福到」を開発する

「福到」にふさわしいモノ場所を見つけ、SNSに投稿する。



4

お年玉GET！

最終日に「福到」を集計する。数に応じて、お年玉をゲット！



### 3 プラン概要 | ルール説明

- 2 「福到」を見つける  
3都市を周遊し「福到」を探し、  
ポイントをゲット。



### 3 プラン概要 | ルール説明

- 2 「福到」を見つける  
「福到」にふさわしいモノ、  
場所を見つけ、SNSに投稿する。



スキャンして、福ポイントをGET!

### 3 プラン概要 | ルール説明

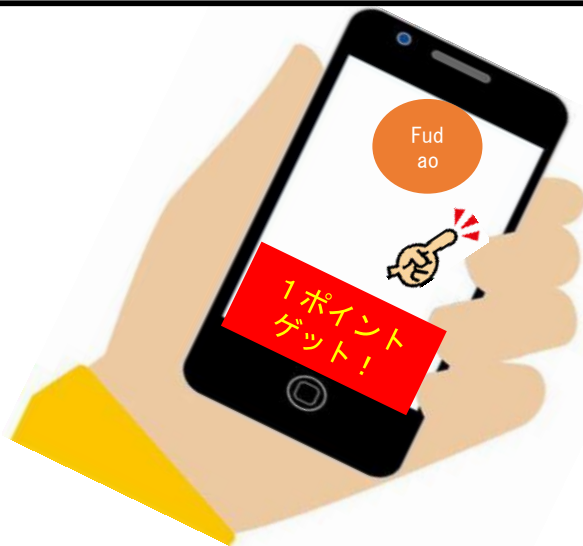
- 3 「福到」を開発する  
「福到」にふさわしいモノ、  
場所を見つけ、SNSに投稿する。



あるいは素敵な風景を見つけて . . .

# 3 プラン概要 | ルール説明

3 「福到」を開発する  
「福到」にふさわしいモノ、  
場所を見つけ、SNSに投稿する。



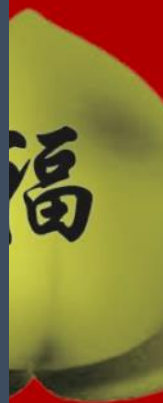
タグ付けしてSNSで発信しても、1ポイントゲット！

### 3 プラン概要 | ルール説明

- 4 お年玉GET！  
最終日に「福到」を集計する。  
数に応じて、お年玉をゲット！



福島県記念通貨



起き上がり小法師

得点に応じて、福島ならではの景品をGET

### 3 プラン概要 | ルール説明



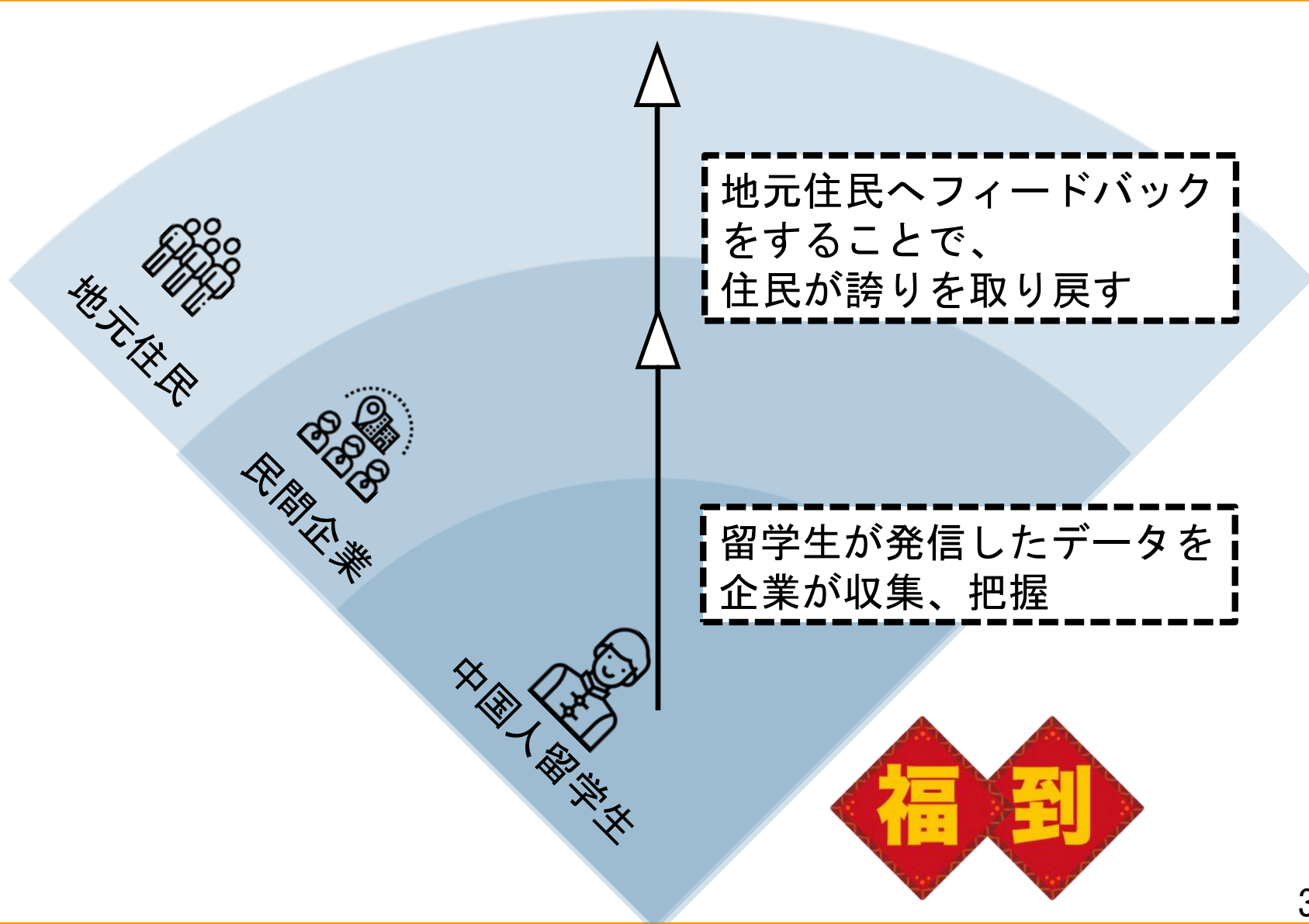
中国人が思う福島の良いを知れる



今まで気づかれていない、  
福島県内の隠れた名所が、  
タグ検索ですぐわかる！



### 3 プラン概要 | ルール説明



### 3 プラン概要 | ルール説明

実は、中国では4.5億人が福探しゲームにハマり中

※2019年統計データ



「福到」には成功する見込みがある！

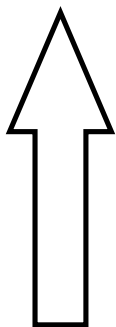
中国で「春節」の期間に言われる「福」の福探しキャンペーン  
福という字をスキャンすると、  
ゲーム内で  
ポイントカードが配られる。

# 3 プラン概要 | 周遊プラン

福島県3都市：郡山、喜多方、会津若松

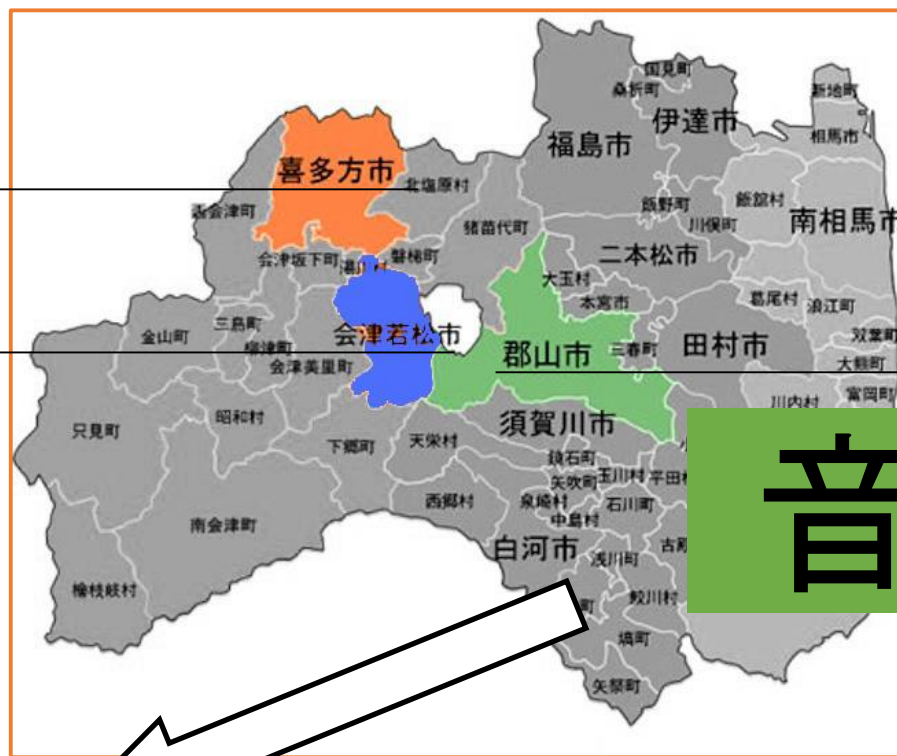
喜多方市

口福



会津若松市

心福



郡山市

音福

# STAGE 1

## 音福

樂がまちに溢れ、  
郡山

「東北のウィーン」  
こと音楽都市、郡山  
福探しの舞台は…

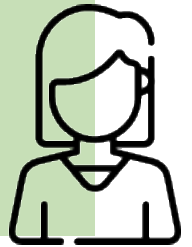


福 到

春節時期限定に開催する  
「音福～こおりやま音楽祭」

人と人が織りなす  
ハーモニーに身を任せ、  
心の輪の繋がりを体感しよう

郡山が音楽で有名  
なんて  
知らなかった、  
ぜひ行きたい！



中国人留学生 劉さん



おと ふく  
音福

こおりやま  
新春音楽祭

## STAGE 2

# 心福

に灯るあかり、  
会津若松

絵ろうそくの産地、  
会津若松。  
福探しの舞台は…





福 到

鶴ヶ城の周りで  
スカイランタンを上げる  
フェスを企画！

スカイランタンと共に  
願いを夜空に浮かべよう

スカイランタン  
大ヒットを期待！  
実現させてみたい  
です！



会津若松観光ビューロー  
石井様

# STAGE 3

口福

に広がる喜多方の味

札幌、博多と並び  
日本三大ラーメンを  
誇る喜多方。  
福探しの舞台は…







福 到

ハーフサイズで  
一度に多くの  
喜多方ラーメンを  
楽しめるフェスを企画！

寒さを忘れ  
体をアツカくしよう！

会津のスキーはアジア人に  
すでに受けがいいから、  
スキーしてラーメン食べる  
という流れを作りたい

アツカ☆キタカタ  
冬のラーメンフェス

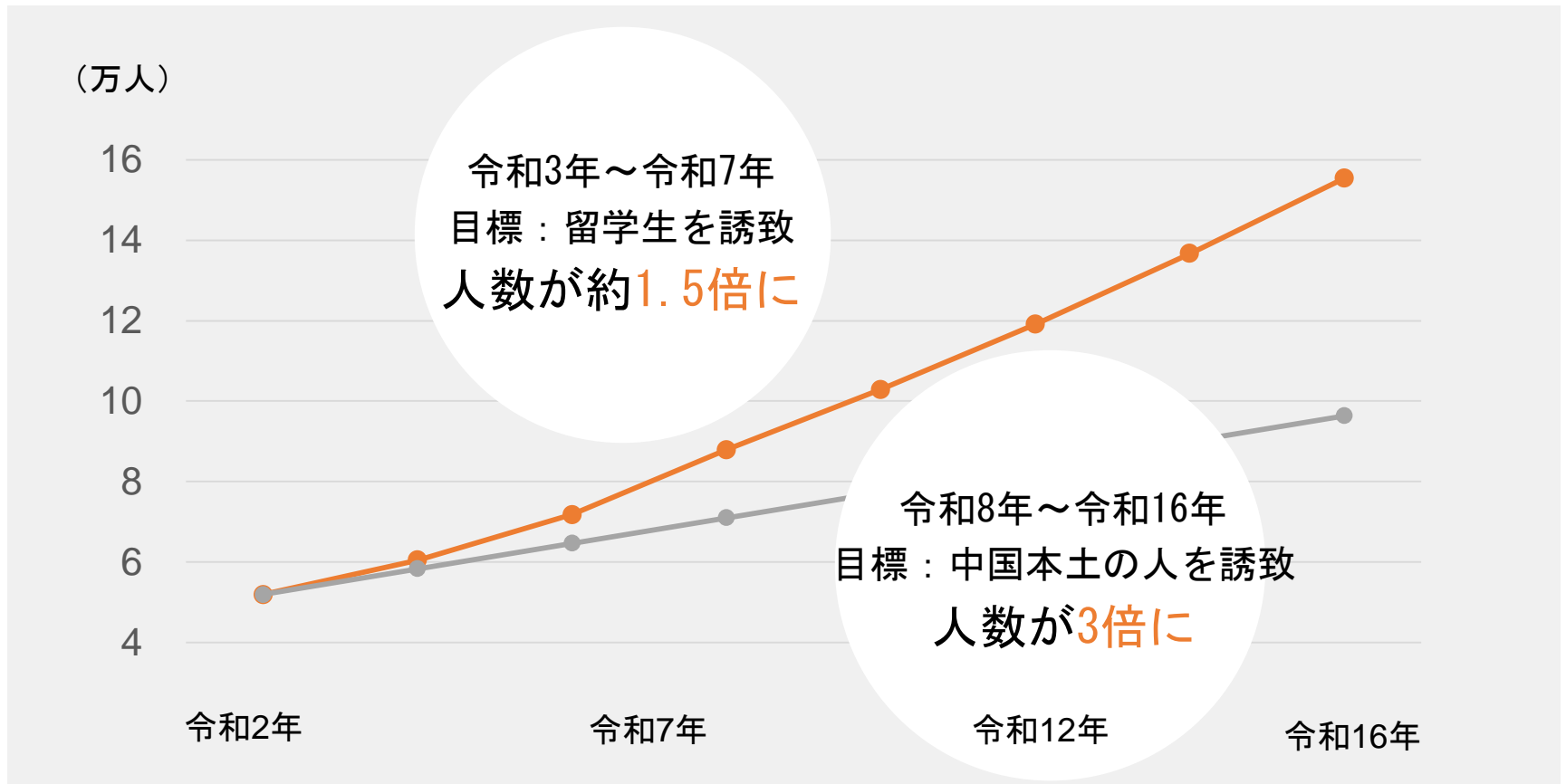
喜多方観光物産協会  
楠山様



その他地域でも  
福探しでポイントを稼ごう

### 3 プラン概要

中国人訪日客数：令和16年には3倍に増加



### 3 プラン概要

#### 費用：持続可能なプラン

(単位：万円)

	令和7年	令和12年	令和17
経済効果	65,169	265,856	493,790
交通費、光熱費	10,000	20,000	30,000
プログラム支援人件費	5,000	1,000	15,000
販売促進費	30,000	60,000	90,000

01

目標設定

02

時期選定

03

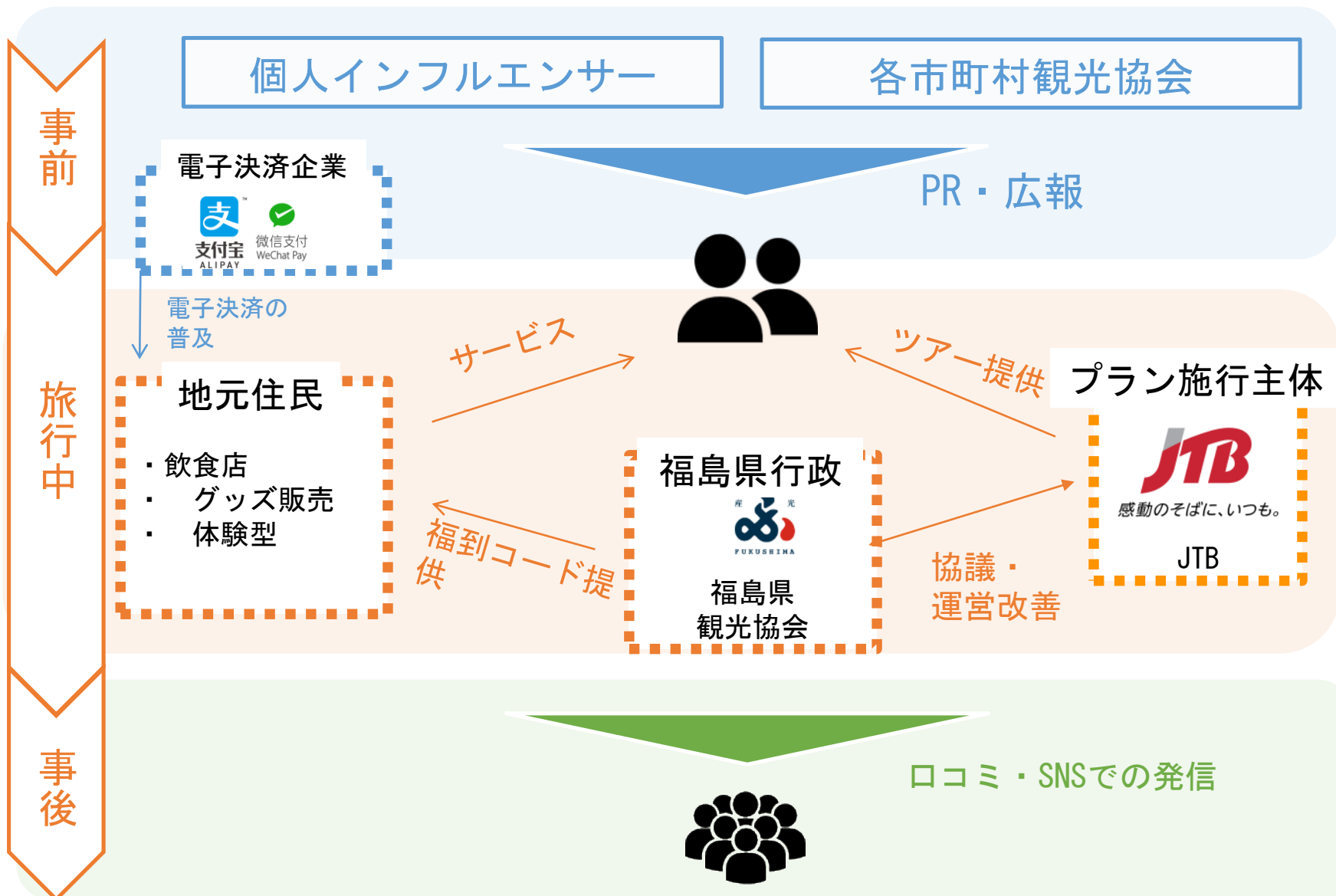
プラン概要

04

推進体制



# 4 推進体制



# 4 推進体制

中国人は「SNS」「口コミ」から  
情報収集→意思決定に至ります

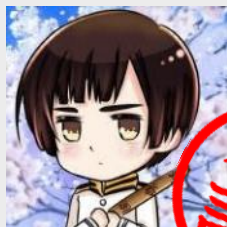


インフルエンサーの影響力が絶大



# 4 推進体制

## 個人インフルエンサー



Weibo@日本零君  
(通称：ゼロくん)  
フォロワー数：398万人  
フォロワーは日本旅行経験者、  
買い物愛好家多数



他にも協カインフルエンサー  
たくさん！

## 各市町村観光協会



▲福島県観光ガイドブック  
福島県観光情報サイト▼





# まとめ

中国人留学生は福を探し、  
縁起の良い一年のスタートを切るだけでなく

中国本土での風評を払拭し、  
また福島の人々の誇りを取り戻させることで

福島インバウンドの未来を作る

# ご協力ありがとうございました！

- 喜多方観光物産協会 楠山様
- 郡山市観光協会 矢吹様
- 会津若松観光ビューロー 石井様
- JTB上海支店 市毛様
- JTB香港支店 楊様
- &INTECH 西田様
- 横浜中華街事務局 蔵方様

- 福島県観光物産交流協会 Zoe Vincent 様
- 福島県観光物産交流協会 渡部 様
- 福島県生活環境部国際課 黎 様
- 福島県生活環境部国際課 武藤 様
- 合同会社御宿代表 藍原 様
- 合同会社御宿代表 國政 様
- 東京大学都市工学科教授 瀬田 様

まちづくりに正しい答えはない  
楽しい答えを描こう



THANKS FOR LISTENING

福島で

中国人  
留学生に

春節を



福探しゲーム

音福

樂がまちに溢れ、郡山

口福

に広がる旨味、喜多方

心福

に灯るあかり、会津若松

将来の福島インバウンドの基礎を築く

# 参考文献

- 会津絵ろうそくまつり～ゆきほたる～
- <http://aizu.com/erousoku/>
- 郡山市まちづくり基本指針（平成30年）
- <https://www.city.koriyama.lg.jp/material/files/group/45/webhonsyo.pdf>
- 東北のウィーン「楽都」郡山
- <https://www.city.koriyama.lg.jp/shiseijoho/shinogaiyo/1/8793.html>
- 東北地方における観光の状況（統計データ）東北運輸局観光部 平成30年3月22日
- [http://wwwtb.mlit.go.jp/tohoku/chikoushin/21chikoushin/ks-chikoushin21\\_shiryou4-1.pdf](http://wwwtb.mlit.go.jp/tohoku/chikoushin/21chikoushin/ks-chikoushin21_shiryou4-1.pdf)
- 日本の観光統計データ JNTO <https://statistics.jnto.go.jp/>
- 福島の観光復興状況 ふくしま復興ステーション
- <https://www.pref.fukushima.lg.jp/site/portal/list277-876.html>
- 中華圏留学生に対する調査：「福島に対する印象」結果まとめ 観光バカが調査実施
- <https://docs.google.com/spreadsheets/d/1fgVg-4DWZjI3k4WAjs6FwPB0D8WaV0vX3fT7VU5npmE/edit#gid=1196070705>
- 中国大陸の一般人に対する調査：「福島に対する印象」結果まとめ 観光バカが調査実施
- 福島県インバウンド事例調査レポート JNTO [https://action.jnto.go.jp/wp-content/uploads/2018/12/fukushima\\_inbound\\_0312.pdf](https://action.jnto.go.jp/wp-content/uploads/2018/12/fukushima_inbound_0312.pdf)
- 福島県内の放射線状況 ふくしま復興ステーション
- <https://www.pref.fukushima.lg.jp/site/portal/list272-851.html>
- 訪日外国人旅行者の消費動向とニーズについて-調査結果のまとめと考察- JNTO インバウンド戦略部 調査・コンサルティンググループ
- 訪日旅行データハンドブック 世界20市場 JNTO 平成30年
- 拡大が期待される訪日外国人の展望
- <https://www.jri.co.jp/MediaLibrary/file/report/researchfocus/pdf/10321.pdf>

# 参考文献

- 訪日中国人観光客の現状と今後 日本政策投資銀行
- UNWTO Tourism Highlights 2018 Edition
- 日本の観光の未来 2020 年への持続可能な成長に向けて マッキンゼー・アンド・カンパニー日本支社、交通・運輸・物流研究グループ 2016 年 10月
- 商店街インバウンド実態調査 平成28年 経済産業省
- 広域観光周遊ルートにおけるモデルコースの策定について 観光庁
- A study on the tourism destination image of Japan in the Chinese market Xue PENG The International Centre for the Study of East Asian Development
- Behavioral space of Chinese tourists in Japan Yushi JIN Tsukuba Geoenvironmental Sciences, Vol. 6, pp. 3-16, Dec. 24, 2010
- OUTBOUND CHINESE TOURISM AND CONSUMPTION TRENDS 2018