

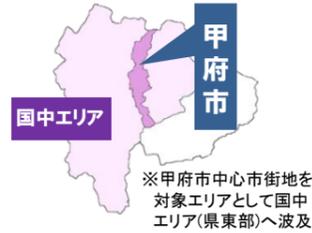
チーム名	チームこぴっと	大学・学部	山梨県立産業技術短期大学校	訪日インバウンドステージ
プラン名称	Night Map For You ~地図が紡ぐ世界とローカル~			
リーダー名	古屋 理瑛	テーマ	訪日インバウンド誘客を促進する「観光まちづくり」	本選出場 JTB訪日インバウンド ビジネス推進部長賞
指導教職員名	田代 明彦			
メンバー名	岩下泰士・赤岡隼斗・市川咲友梨・植松萌日香・渡辺保乃香			

### ①問題の解決案

観光情報提供・ナイトタイム観光、コト体験  
訪日外国人旅行者の誘客促進

観光消費収入額の増加

エリアの課題、インバウンドの課題を解決



### ②地域の抱える問題

#### エリアの課題

## ・甲府市中心市街地における賑わいの喪失

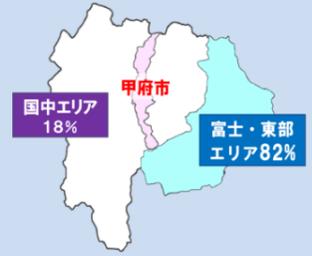
中心市街地歩行量調査  
2000年 約24万人  
2018年 約15万人  
約9万人減(40%▼)

#### 減少要因

- ・郊外への大型商業施設出店
- ・店主の高齢化・廃業
- ・人口減少('90 20万人→'18 19万人)

### インバウンドの課題

- ・訪日外客数のエリア格差
- ・県全体の観光消費収入の低さ



新たな誘客策

甲府・国中エリアへ拡散・誘導

滞在日数消費額UP

を図る取り組み

### ③ターゲット

山梨県来訪上位20カ国 ▶ 消費動向・ニーズを調査ターゲット像

- ・中国
- ・台湾
- ・香港
- ・シンガポール
- ・米国
- ・カナダ
- ・豪
- ・英国
- ・フランス
- ・ドイツ

甲府への来訪者数が多い

英語圏(又は通じる)訪日外客

- ・消費単価が高く、平均泊数が高い
- ・地元交流、地方への関心
- ・日本食への関心
- ・日常生活を経験したい

・10ヶ国・地域

・30代～ 男・女

・日本の地方文化、交流に関心

・年収500万円～(中間層以上)

### ④提案プランの概要

甲府の観光情報  
WEB...甲府の情報は僅か(訪日サイト ロコミサイト 海外ガイドブック)  
マップ...まずは手に取って見てもらい関心・興味を促す

配布場所

- ・訪日外客が集まる富士・東部、都内【発地情報】
- ・甲府観光案内所
- ・マップ掲載店【着地情報】

### ⑤新規性

ナイトタイム観光の実施(飲食店情報の提供、ナイトツアー、日本人との交流)  
山梨でしか体験できない旅の提供  
・クラフトマンシップに触れる旅  
・モノづくり ⇒ モノ購入サービス  
山梨での新たな取り組み

### ⑥推進体制

- ・地域事業に精通した団体(個人)
- ・総合旅行業的な企業で合同会社を設立し、民間主導で実施
- ・甲府市、商工会、観光協会はPR、受入環境整備で協力

地域に精通した団体(個人) ⇄ 総合旅行業的な企業(アプリ開発・ツアー企画・ガイド手配・翻訳・パブリッシング)

意見集約 ↑ ↓ 調整・相談

宿泊業界 飲食業界 地場産業 運輸/観光業者

### ⑦効果

- ・ナイトマップ掲載店の利用 11,400人
- ・ナイトマップ掲載店収入 6,500万円
- ・ツアー・モノ購入サポート 2,000万円
- ・滞在時間拡大による効果
- 新規宿泊 5,700人
- 消費額 7,770万円

地域への諸効果

- ・経済効果 1億6千万円以上
- ・集客効果 1万7千人以上

今後 SNS・ロコミによる知名度向上などの副次的効果が期待!

ナイトマップを制作し訪日外客に配布

THE VAULT  
Open:18:00-26:00 (L.O.25:00)  
Address:〒400-0031 B1 MutoBld.1-21-7 Marunouchi KofuCity Yamanashi  
TEL:055-237-0944  
Price:5,000yen-6,000yen  
Category:Bar, Hamburger

- ・甲府中心街飲食店の夜営業に特化
- ・宿泊施設・コンビニ・トイレ等も掲載
- ・オーナーのコメントなど安心して来店できる工夫

QRでアプリと連動  
アプリと連動させ、イベント情報等を配信し、再訪を促す

KOFUナイトツアー 行程

- PM6:00 集合 甲府駅南口
- PM6:15 甲府城公園 夕暮れの富士山・南アルプス・甲府盆地を一望
- PM7:00 マップ掲載店でディナー 例「Four Hearts Cafe」で地元食材の料理と甲州ワインのディナー
- PM10:00 アフターディナー 例「グルメ横丁」で日本の居酒屋を体験
- PM12:00 ツアー終了

アプリ・SNS等で募集

外国人と日本人との交流機会の場を提供



アプリでの情報配信

3言語で表示(英・中・日)

ココでしか体験できない旅の提供(コト体験・モノ購入)

- ・外国人旅行者▶日本のモノづくりに興味
- ・甲府・国中エリア▶モノづくり体験ツアー提供【イメージ】ジュエリーツアー

購入サポート

素材・アイテム選び 職人から直接指導 オリジナル完成

ほかにも、山梨の自然・体験アクティビティツアーを提供!

山梨の自然・体験

- 登山 サイクリング 宿坊・座禅
- 地域イベント
- 清里フィールドパレエ

winetourism yamanashi

第1フェーズ ナイトマップ

第2フェーズ KOFUナイトツアー

第3フェーズ ココでしか体験できない旅

- モノづくり 日本酒・ウイスキー ワイン ジュエリー 印伝 等
- 自然体験 登山 サイクリング 宿坊・座禅 ジビエ 陶芸
- イベント winetourism yamanashi サケ グル 清里フィールドパレエ

地産品販売

SNS活用

地域コンテンツを提供する総合コンシェルジュサイトへ

ナイトマップをきっかけに...

- ・知名度、地域イメージの浸透 ⇒インバウンドの来訪・滞在増加
- ・甲府市中心市街地(点) ⇒国中エリア(東部)⇒県全域(面)

甲府中心 山梨全域

人の良さ コミュニティ力 豊かな自然 伝統産業 プロダクト 人々の暮らし 地方の積み

外国人旅行者 都会にないコンテンツ 地方の日常・暮らし 新鮮な感動

架け橋

人の流れを変え、地域を変えていく!