

チーム名	観光オタク	大学・学部	東京大学	訪日インバウンドステージ
プラン名称	福到～福島でちょっと特別な春節味わいませんか？～			
リーダー名	中村隆太郎	テーマ	訪日インバウンド誘客を促進する「観光まちづくり」	本選出場 観光庁長官賞 オーディエンス賞
指導教職員名	瀬田史彦			
メンバー名	中村隆太郎、陳星竹、合田智揮、高柳剛弘、朱千裘			

## <地域課題>

- 風評被害によりインバウンドの集客に苦戦している福島県
- 地元住民が地域に誇りを持っておらず、自分たちのまちの趣に気づけていない

福のある  
まち  
福島県  
fudao

中国の古き  
慣習  
福到る  
fudao

フー  
福  
ダオ  
到

## <ターゲット課題>

- ・ 国別風評被害で中国は極めて深刻  
大きな市場を逃している
- ・ 中国人留学生の春節期の過ごし方への不満

福島県西部3都市を周遊し福探しゲームを行う  
春節限定ツアープラン～

## ルール説明

### 1 「福到アプリ」をインストール

ツアーのはじめに、福ポイントを貯めるアプリをインストール



### 2 「福到」を見つける

3都市のステージを周遊し「福到」を探し、ポイントをゲット。



### 3 「福到」を開発する

或いは「福到」を感じるモノや場所を見つけ、SNSに投稿する。



### 4 お年玉GET!

最終日に「福到」を集計する。数に応じて、お年玉をゲット!



## STAGE 1

### 音福

楽が街に溢れ、郡山

「東北のウィーン」こと音楽都市郡山で、春節期に新春音楽祭を行う

福到

## STAGE 2

### 心福

に灯るあかり、会津若松

絵ろうそくの産地会津若松で、スカイランタンフェスティバルの開催

福到

## STAGE 3

### 口福

に広がる旨味、喜多方

三大ラーメンの一大地喜多方で、スキー帰りにアツカ★キタカタ冬のラーメンフェス

福到



あるいは、福島県内のステキな場所をSNSでタグ付けて投稿しても、ポイントをゲット!

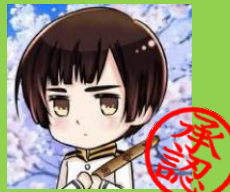
## <実現可能性>

中国本土で「集五福」というアリペイによる同様の春節期のゲームが実在。4.5億人が参加する国民的ゲームとなった。



## <PR>

メディアの規制が厳しい中国では、SNSやインフルエンサーの影響が大きく、彼らに協力をお願いします。



Weibo@日本零君  
フォロワー数398万人

## <経済効果>



留学生5万円消費と仮定し計算。6年後に6億5000万の経済効果。

