

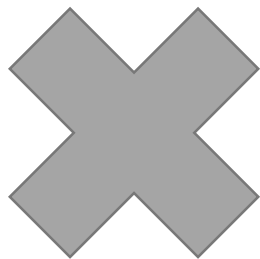
# 三世代CycRing

～つながり、ひろがる、地域の和～

桜美林大学 渡辺ゼミ  
渡辺 駿 宮崎 駿人  
高橋 駿 山村 烈士

川沿いで自転車を買い経済効果  
を得られる機会が少ない！！

マイル制度を使った  
三世代サイクリング



川のせせらぎ効果

三世代の和を提供し  
経済効果を得る

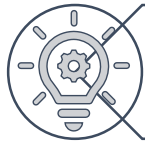
# 目次 ～OUTLINE～



①現状分析



②ターゲット



③プラン



④PR方法



⑤まとめ

現状分析

ターゲット

プラン

PR方法

まとめ

# 現状分析

## 🔍さいたま市

✓ 関東住みたい街ランキング  
4位大宮区 8位浦和区

✓ 人口は毎年 1万人増  
✓ 0~14歳の転入超過数  
→全国一位

✓ 荒川という一級河川  
が流れている

✓ 埼玉県は自転車保有率1位

✓ 高齢者の割合 増

✓ 勾配が緩やかな地形割合  
→全国一位

✓ 幅広い年代の人々が自転車に乗れる  
環境が整っている！！

現状分析

ターゲット

プラン

PR方法

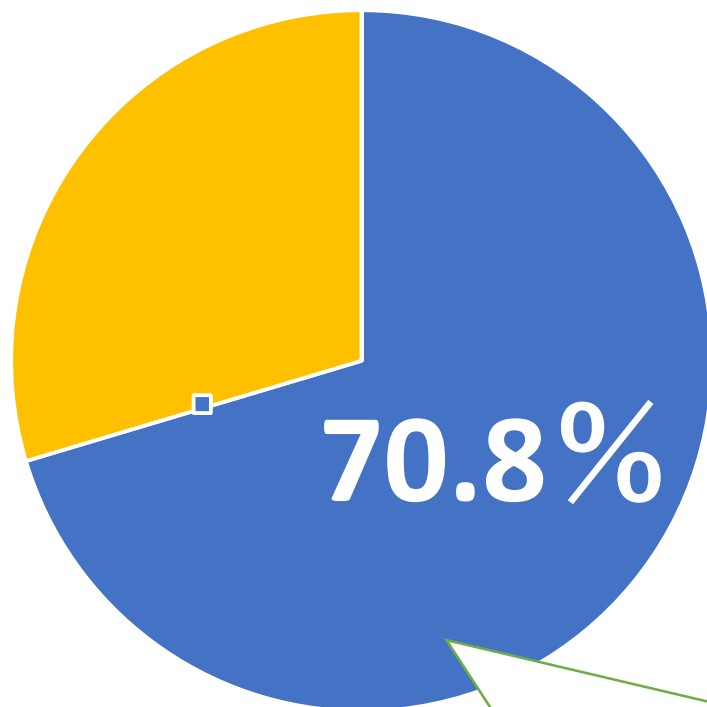
まとめ

# ★さいたま市荒川沿い

さいたま市には荒川彩湖公園、道満グリーンパークなど人が多く集まる公園があり、川沿いにも荒川自転車道や反対側にも自転車が走行できる道があり**サイクリングには最適な環境**となっている！！



# これは何の数字でしょう？



**孫にもっと会いたい祖父母！！！！**

現状分析

ターゲット

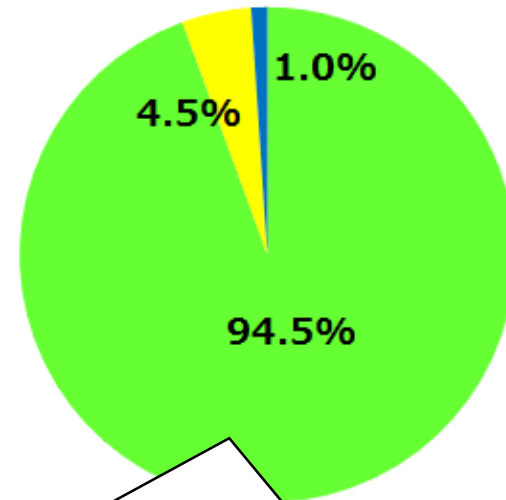
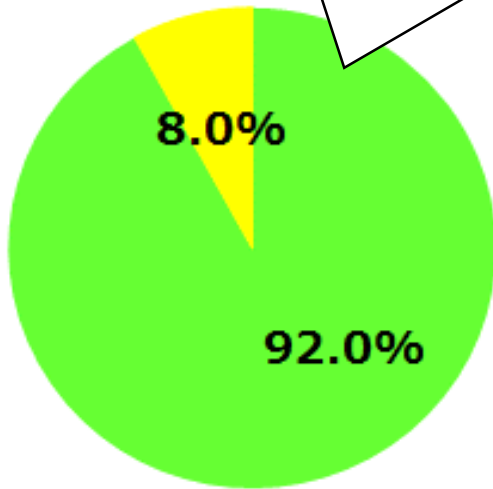
プラン

PR方法

まとめ

# これは何の数字でしよう？

子供が外で遊ばなくなったと感じる親



子供が外で遊んだほうが良いと感じる親

現状分析

ターゲット

プラン

PR方法

まとめ

# ターゲット





# 三世代をターゲットにした私たちの提案

さいたま+マイル

## 三世代サイクリング～SAITAMILE～

簡単に説明すると・・・

✓自転車に乗ってマイルを貯める



✓貯めたマイルに応じ割引券GET

2020年

### 開催日

- ◆ 3月20日～31日
- ◆ 4～5月の土日祝
- ◆ 8～10月の土日祝  
(お盆も含む)

→62日間

現状分析

ターゲット

プラン

PR方法

まとめ

# 🚴 マイル制度について

①それぞれ出発時に受付で活動量計を配布



②活動量計をつけて自由に荒川沿いをサイクリング！

③到着後受付にて活動量計で消費したカロリーを計算

④それをマイルに変換

(例) 250kcal→250<sup>マイル</sup> (サイクリング1時間の標準消費カロリーは250kcal)

※マイル換算はその日ではなく持ち越すこともOK!!貯めることができる!

日常にはない  
カロリーの可視化で  
健康志向を高める

**貯めたマイルをさいたまの特産品土産の値引き券**に交換

(例) 500<sup>マイル</sup> (=約サイクリング2時間分) →200円引き

現状分析

ターゲット

プラン

PR方法

まとめ

# 📍 モデルコース

✓ このコースは起伏が少なく  
三世代でも漕ぎやすい



✓ のんびり会話しながら  
サイクリング  
→三世代の和が生まれる

✓ 自転車で川沿いを走ること  
で  
緑と川のせせらぎで  
**リフレッシュ効果**

現状分析

ターゲット

プラン

PR方法

まとめ

拠点には  
トレーラーハウスを利用

※イメージ

移動式！



サイクリングの  
受付・マイル換算も  
ここ！！

## ★トレーラーハウスとは

移動式の簡易的な家、小屋のようなもの

💡ここでやること

- ① 家族写真の展示
- ② ユニークな自転車のレンタル
- ③ さいたま市の特産品販売
- ④ スムージーの販売

現状分析

ターゲット

プラン

PR方法

まとめ

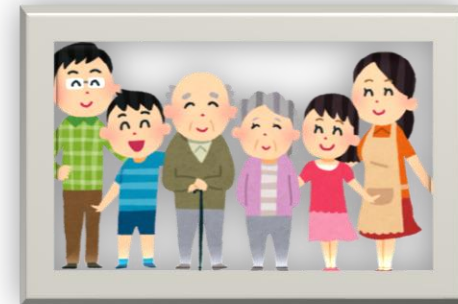
# 拠点の場所は 荒川彩湖公園付近の場所



トレーラーハウスを設置する場所はこのオレンジの線で囲んだ部分。

ここは少し草が生えているので整備する。

# ① 家族写真の展示



祖父や父は子供との思い出を作りたい

その場でプリントアウト  
できるカメラ（チェキ）  
を使って、ご家族にもプ  
レゼント！！

写真という形に残す  
✓ トレーラー内に展示

他の家族の写真を見ることで温かい雰囲気！！

現状分析

ターゲット

プラン

PR方法

まとめ

## ②ユニークな自転車レンタル

変わったデザインの自転車で走行できる楽しみや、次は違う自転車に乗ろうという継続性が期待できる

→ ¥2500/1日

三世代で乗れる！！



※イメージ

車での来場も想定し  
普通の自転車もレンタル  
→ ¥500/1日

現状分析

ターゲット

プラン

PR方法

まとめ

### ③ さいたま市の特産品販売（お土産）

※一部紹介

💡 さいたま推奨土産品の中から品評会で選定された  
金賞受賞商品を販売！！

見沼区

#### ■ うなぎ煎餅（9枚入） ¥1,215

→ 正田醤油の蒲焼のタレブレンドし山椒を効かせた鰻エキス入り。さいたまの新名物！ 製造元：彩の国ブランドフォーラム(株)（旅彩ぷらざ）



中央区

#### ■ かやの木ロール（1個 = 18cm） ¥1,620

→ さいたま市にある国指定記念物「大かやの木」をモチーフにしたロールケーキ！ 製造元：（有）イケダベーカリー（パティスリーレタン）

大宮区

#### ■ クラフトビール「氷川の杜」（330ml） ¥800

→ 氷川神社の側で「ご縁を繋ぐものを」と、思いを込めて手造りしているクラフトビール！ 製造元：氷川ブリュワリー

浦和区

#### ■ チーズケーキのラスク（5個入） ¥885

→ バイクドチーズケーキを低温で乾燥させたもの。チーズケーキなのに日持ちするので土産に最適！ 製造元：（有）ダンテプロダクト（手作りチーズケーキの店 ダンテ）

現状分析

ターゲット

プラン

PR方法

まとめ



## ④地元の野菜を使ったスムージーを販売

すべての年代で野菜の摂取量に達していない！  
1日の野菜摂取量は350g（1食120g）



そこで目標野菜摂取量を確保し、  
健康志向を高めるアシスト

現状分析

ターゲット

プラン

PR方法

まとめ



# ご協力もと



## だいこんや農園様

だいこんや農園様の  
四季折々の野菜を  
使用したスムージー  
を提供。



現状分析

ターゲット

プラン

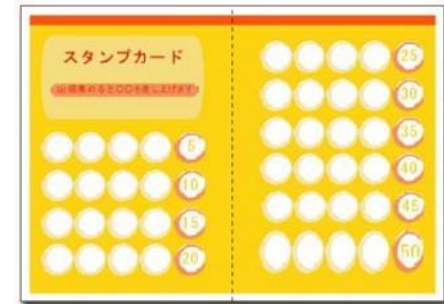
PR方法

まとめ

# スムーズー販売に至って

## ✓ スタンプカードを発行

- ➡ 1杯でスタンプ1個
- ➡ スタンプ5個で1杯無料
- ➡ スタンプ10個でユニークな自転車のレンタル一回分と交換可



継続的な利用を図る！！

現状分析

ターゲット

プラン

PR方法

まとめ

# 運営主体

桜美林大学

開催日がすべて土日+春休み期間  
なので学生ボランティアで対応

- ✓ 学生はイベント運営の手法が学べる
- ✓ 地域住民との交流で和を広げる

現状分析

ターゲット

プラン

PR方法

まとめ

# PR方法

1. **さいたま市内と戸田市の小学校（約75000人）に  
チラシを配布**
2. **さいたま市のHP、Twitter、Facebookに掲載**
3. **さいたま市の市報掲載**



さいたま市 観光国際課 加藤様

現状分析

ターゲット

プラン

PR方法

まとめ

# チラシの例


## 休日は家族みんなでサイクリング！！

～体を動かして健康家族になろう～



Let's Go Cycling !!

このイベントではこんなことができるよ！

 走った距離に応じてポイント（マイル）がたまり、そのポイントでお土産が買える！

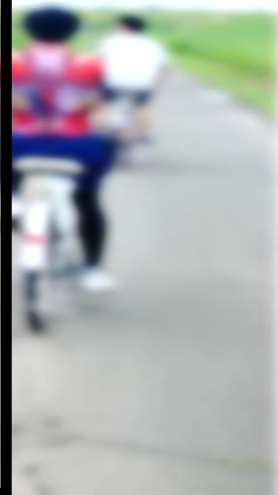
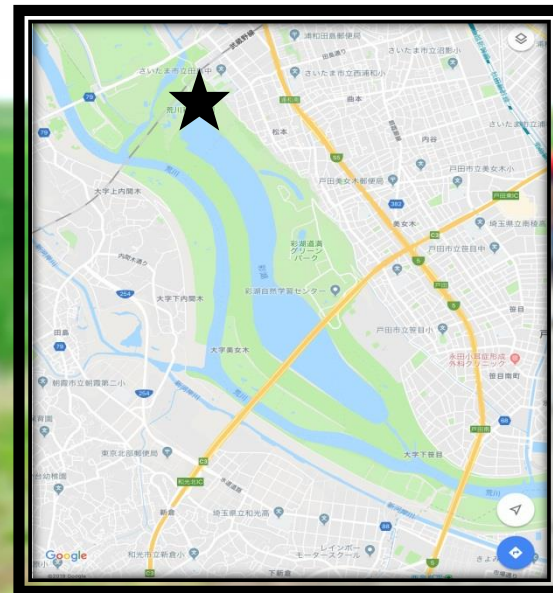
 おいしい野菜スムージーが飲める！

 家族の思い出の写真が残せる！

日時：4～5月の休日・祝日

場所：荒川彩湖公園 駐車場付近

連絡先：〇〇〇@×××  
三世代サイクリング運営委員会



現状分析

ターゲット

プラン

PR方法

まとめ

# 経済効果

1.スムージーの経済効果

2.レンタルサイクルの経済効果

3.お土産の経済効果

現状分析

ターゲット

プラン

PR方法

まとめ

彩湖公園に接するさいたま市  
・戸田市の小学校が対象

## 【仮定】

✓児童約75000人にチラシを配った場合

✓1日あたり1000人に1人が来ると仮定  
→75000人 ÷ 1000 = 75人が来場

✓75人 × 3世代 = 225人

1日あたり225人が来場すると仮定



# 1.スムージーの経済効果（1杯500円）

①来場者225人の6割 = **135**人が飲むと仮定  
→**135人 × 500円 = 67,500円**

②公園利用者のうち**15**人が飲むと仮定  
→**15人 × 500円 = 7500円**

1日あたり ①**67,500円** + ②**7,500円** = ③**75,000円**

年間販売日数：62日

③**75,000円 × 62日 = 4,650,000円**

## 2. レンタサイクルの経済効果

■ ユニーク自転車（1日2500円・10台用意）

✓ 1日あたり 10台 × 2500円 = 25,000円

年間貸出日数：62日

25,000円 × 62日 = 1,550,000円

## ■普通自転車（1日500円・100台用意）

✓1日あたり 100台 × 500円 = 50,000円

年間貸出日数：62日

50,000円 × 62日 = 3,100,000円

## ■ユニーク自転車と普通自転車の年間売上

1,550,000円 + 3,100,000円 = **4,650,000円**

### 3.お土産の経済効果

以下のデータはゼネラルリサーチ  
「お土産に関する消費者動向調査」より

“旅先で自分にお土産を買っていく人は約8割！”



✓1日の来場者225人の8割

➡225人 × 0.8 = 180人が買うと仮定

予算は1000～5000円が約8割！！



✓1人あたり1000～5000円の間である 3000円消費  
すると仮定

現状分析

ターゲット

プラン

PR方法

まとめ

## 【一日あたりの消費額】

$$180 \text{人} \times 3000 \text{円} = \underline{540,000 \text{円}}$$

## 【年間消費額】

$$540,000 \text{円} \times 62 \text{日} = 33,480,000 \text{円}$$

# 経済効果のまとめ

## 📎 年間経済効果

スムーズ

お土産

$$465万 + 465万 + 3348万 = \underline{4278万}$$

レンタサイクル

**年間4278万の経済効果!!!**

現状分析

ターゲット

プラン

PR方法

まとめ

# 経費

	個数	単価	計
トレーラーハウス	1台	14万 (1か月のレンタル料)	※6か月レンタル 14万×6か月 <b>84万円</b>
普通自転車	100台	1万	100万
ユニーク自転車	10台	15万	150万
ガーデンセット (テーブル、椅子)	5つ	6.8万	34万

**合計：368万円**

現状分析

ターゲット

プラン

PR方法

まとめ

# 得られる効果

✓川沿いでビジネスが生まれる

➔ 経済効果

✓地域の家族の和が深まる

➔ 交流効果

✓子どもは外で遊ぶ機会，大人は運動する機会増

➔ 健康効果

✓地元の特産品を販売

➔ さいたま市の良さを再発見



川

三世代CycRing

～つながり、ひろがる、地域の和～

三世代

地域