

FUKUE

～しま活 若者交流促進ステップアップ大作戦！！～



跡見学園女子大学
観光デザイン学科

しまっ娘

川越智花 石田彩乃 江原優美

加藤香花 福田柚果

大学生200名を対象に
Q, 「福江島を知っていますか？」

A, 「知らない」

%

課題

提案

発信

効果

まとめ

福江島の強み

- 島民が島の良さを理解している
- 移住者が多い
- 島自体が観光資源

福江島の課題

- 若者がいない
- 知名度が低い
- 島外の人と交流する機会がない

ターゲットのニーズ

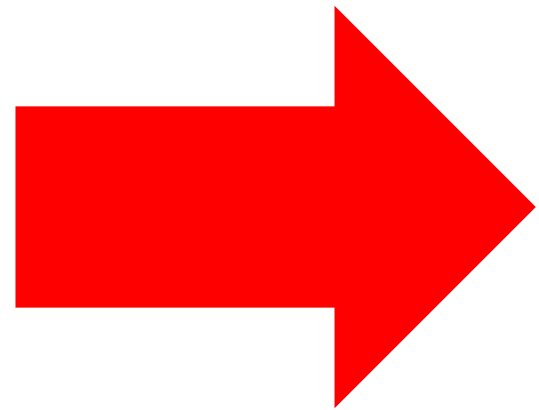
- その土地ならではの生活を体験したい
- 他の人がしていないようなことがしたい

そこで！！！！

しま
活

What is
**SHIMA
KATSU??**

SHIMA KATSU



Means Next!!!

～若者交流促進ステップアップ大作戦!!～

しま 活とは



しまでの食事、
ライフスタイル、交流、
しまについて考えること
などしまに関わる
活動ごと全ての事象を私たちはしま活と名付けました。

しまに関する活動＝しま活

私たちがFWで感じた感動をもっと同じ世代の人たちに体験してほしい！
きっとすばらしい経験を与えてくれます。

課題

提案

発信

効果

まとめ

生活

1人で
1軒家暮らし

共活

島について
思い出を
話し合う
共有し合う

就活

企業と距離近い
堅苦しさが薄い
島らしい仕事
スタイル

遊活

島の観光

しま活

海活

マリンスポーツ
浜辺でのBBQ

人活

島民との飲み会
交流
島民みんなが
フレンドリー

食活

新鮮な魚や
特産物の豊富さ

呆活

島でのんびり
過ごす時間

課題

提案

発信

効果

まとめ

3段階構成に分かれた「しま活」

それぞれの段階を踏んで島のステップアップ

そして、自分自身のステップアップへ！



Step up!

STEP3

STEP1

STEP2

課題

提案

発信

効果

まとめ

【ターゲット】 関東の大学生



跡見調査



20代の男女が旅に求めること



【男性】

- 1位 ストレス発散
リラックスのため
- 2位 思い出を作るため
- 3位 旅先の食を味わうため
- 4位 新しい体験
- 5位 自然を鑑賞、体験

【女性】

- 1位 ストレス発散
リラックスのため
- 2位 旅先の食を味わうため
- 3位 思い出を作るため
- 4位 自然を鑑賞、体験
- 5位 新しい体験

https://www.jtb.or.jp/wp-content/uploads/2015/10/nenpo2015_1-4.pdf

- ・ 関東には**大学が多い**
- ・ **自然**が関東にいる大学生には一番かけ離れた存在

= 地方大学生より自然/非日常空間に興味がある

「関東在住大学生の興味」 × 「若者のニーズ」
双方にメリット！

課題

提案

発信

効果

まとめ

Step1

～島を知る2泊3日ツアープラン化～



東京発 —  — 長崎 —  — 長崎港 —  — 福江港着

start

《1日目》

食活

【金木犀】にて朝食

タクシー
レンタカー
で巡る

遊活

堂ヶ崎教会

→ 【スタンドグラス工房538】にて制作体験

→ 【BABY QOO】にて島民交流

食活

【寿し善】にて昼食

遊活

香珠子海岸

→ 【五島椿物産館】にてかんころもち体験

人活

島民との交流

・ソトノマBBQ/高浜ポットラック

パスポートの1個目のスタンプ

本日の宿【ネドコロノラ】



訪れる人それぞれに
流れる自由気ままな時間

ここ「ネドコロノラ」では、
経営者が移住してきた方なので
お話を聞くことができる！



《1日目》 PICK UP

人物観光



【BABY Q00】の看板おばあちゃん

島の良さや歴史に詳しいので
島について多くのお話を聞くことができます！
デザインナーの息子さんもとっても優しい方
です！！

人活

島民との交流

島ならではのゆっくりと流れる時間の中で
地域の人と交流することでより、
この島への興味倍増！
第二の家族、もう一つの故郷の
と思えるような出会いが必ずあります！



課題

提案

発信

効果

まとめ

ネドコロノラ

《2日目》

遊活

- ・ 浜口水産
→ 工場見学/かまぼこ作り体験
- ・ 鬼岳散策

食活

【te to ba (手と場)】にて昼食

海活

- 〈夏〉 【Day Trip】にてマリンスポーツ体験
- 〈冬〉 【木口汽船】にてグラスボート体験

人活

島民との交流 (移住者・企業者)
雨通宿 BBQ

本日の宿【雨通宿】



- * 五島にある小さなゲストハウス
- * まるで実家に帰ったかのような宿
- * ゲストハウスならではの交流

雨通宿

《3日目》

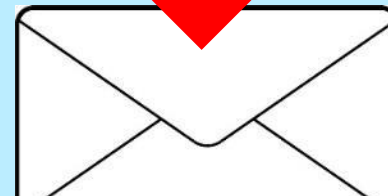
福江港

東京へ帰省

最後の夜に1年後の自分に向けて手紙を書いてもらう



1年後



1年後に届く手紙を通じて島を思い出してもらう

《2日目》 PICK UP

体験型観光

遊活



浜口水産

都内でも店舗を出店している
浜口水産では、
工場見学をはじめかまぼこ
作り体験なども実施
島の味を自ら作り、堪能
してもらいます。

鬼岳

福江島のシンボリック的存在でも
ある「鬼岳」では、福江のまちを見渡すこ
とができる。

ピクニックや夜には
天然プラネタリウムを楽しむことが
できる福江島の観光スポット



課題

提案

発信

効果

まとめ

タイムカプセル郵便

サービスの
活用!!

公益財団法人日本郵趣協会

未来の指定された日、場所に大切な手紙が届く制度
一度目の島訪問からちょうど一年後に手紙が届くよう
に設定

島での思い出

一年後の自分へ向けて



未来へ届ける、時を超える手紙

タイムカプセル郵便



課題

提案

発信

効果

まとめ

福江パスポート《効果》

(イメージ画像)

福江パスポートがあることで

手元に思い出が残る

島来への意識向上

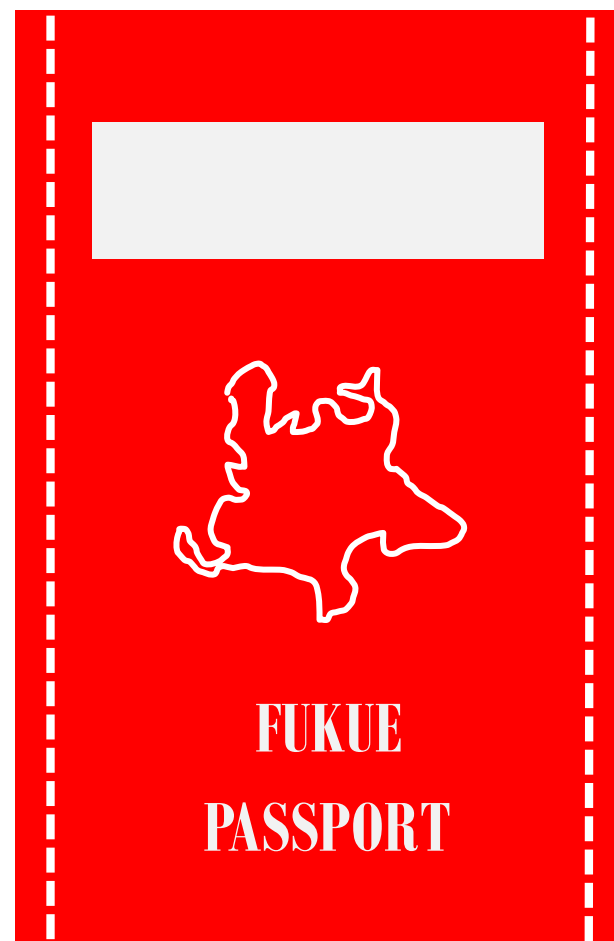
副次的効果・満足度増進

新規集客が見込める



このパスポートがあることで付加価値が上がる

= プランの質の向上が見込める



課題

提案

発信

効果

まとめ

福江パスポート 《 使用法 》

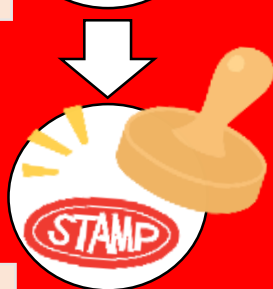
(イメージ画像)

STAMP RALLY

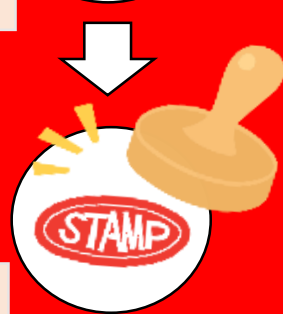
Step1



Step2



Step3



このプランに
参加するごとに
スタンプをGET!

PHOTO



旅での
思い出写真を
残せるスペース

課題

提案

発信

効果

まとめ



Step2

パスポートの2個目のスタンプ

長崎館にて報告会 兼 交流会

開催場所 日本橋長崎県アンテナショップ



共活

報告会内容

①2泊3日のツアーで思い出の
写真1枚紹介

②島に行つての感想、島の魅力、
思い出の共有

島に興味がある人は情報収集できる

情報交換ができる

島のPRになる

長崎の人と関われる

日本橋長崎館とは

長崎県と縁が深い日本橋から首都圏の皆様へ長崎の食・文化・観光等の魅力を発信するためのアンテナショップ
首都圏と長崎の人・物・情報の交流を活発化することで地域を元気にする

観光案内ゾーン

定番の観光ゾーンから隠れた観光名所までご案内

物販ゾーン

首都圏では「日本橋長崎館」でしか買えない商品も取り揃えている

イベントゾーン

県内の市町や生産団体、企業による観光PRや実演販売などを行っている

軽飲食ゾーン

自慢のお菓子やお茶、お酒などを味わうことができる

課題

提案

発信

効果

まとめ

Step3 拝啓 未来の私へ ～再び福江島へ～

Step1の2日目の夜に書いた
自分への手紙が1年後に届く

福江島での思い出を思い出して
再び福江島に行く

全てのStepを踏むことで
ステップアップ

呼び
起こす

きっかけ

新たな
記憶

好きな
タイミング



パスポートの3個目
のスタンプ

In 福江港

課題

提案

発信

効果

まとめ

Step1

きっかけ

- 福江島を知れる
- 島の魅力発見
- 島民との関係をつくる

- 新たな価値観を得られる→新感覚

Step2

フィードバック

- 思い出振り返る
- 楽しい気持ち再確認
- まだ福江島に行ったことのない大学生へ福江島魅力発信
- 自分自身が広告塔
→受け継ぐ・普及

Step3

リピート

- 島民に会いに行く
- 1回目よりも楽しさ
倍増
- どんどん広がる
コミュニティ
- 第二の故郷
→開拓・新たな挑戦

ステップアップを実感

私たちがFWで出会った人たちの紹介



《イタリアから福江に移住》

五島市役所地域振興部 商工雇用政策課 藤井千絵さん



移住相談員として五島に移住を希望者する方のサポートを行っている。

移住相談会で**長崎館**に訪れていた時に会った方。

FWでは**島内を案内**してくださり、福江島の良さや魅力をたくさん紹介して頂いた。

さらに、夜は私たちのためにご自宅で歓迎パーティを開いてくださり**たくさんの島民の方とも関わる**ことができた。

福江島の
魅力

「人と人とのコミュニティが濃い」
「島民が島民との関わりを大切にしている」

《東京から福江に移住》
株式会社 ごと 木下秀鷹さん



五島からおいしさを伝えたい。

もともと東京で仕事をしていましたが誘われたことをきっかけに3年前福江島に移住。

五島を多くのひとに知ってもらいたいと、**食を通して五島の魅力を発信している。**

食を切り口として来てくれる観光客を増やしたい

『**地方から日本を元気にしたい**』

福江島の
魅力

「人と人とのコミュニケーションから生まれる人間関係」
「個性を大切にできる島」

《福江島 在住》

株式会社 浜口水産 浜口正秀さん



しまがあつての会社。

1939(昭和14)年創業現在で
4代目となる浜口水産。

FWでは工場を見学させてもらい、
会社のことや**福江島の現状**につ
いてお話を伺うことができた。

今後は、五島で物を作り、
島外で販売する環境づくりを
整えることをしたいそうだ。

福江島の
魅力

「人と人との出会いが多く、繋がりが深い」
「自由に暮らせる場所」

しま活

人活

を実際に私たちが体験して…

- ・ 人の温かさを実感
- ・ 就職→都内
島での就職→非日常ではないと
実感
- ・ 企業した方、社長とお話できるな
んで中々ない機会/貴重
- ・ 人生のためにもなる話が聞ける

同世代の人たちに
私たちがした体験
まるごと体験してほしい

就活を
意識しているか
からこそ
(大学3,4年生)

とは、人（島民）との会話などの
交流・関わり・繋がりを表す

交流をすることによって
期待以上の価値を見出せる

→次への期待につながる

そして、島民と関わることによって
島で暮らすということが

より身近に体験することができる。

→移住・就職を考えるきっかけに

= 旅には人との繋がりが重要で

繋がりに未来がある

人活

って同世代(大学3年生)じゃなきゃ
楽しめないの？

そんなことはない！！！！

・大学1,2年生

→島民はもちろん、島で起業した人、社長さんとの交流が図れる

→就活を現時点で意識的に考えていなくても、

しま活(人活)を通してあんな話す機会がない立場の人とも話ることができる！

→興味の有無に関わらず就活について(島での就活についても)

早くから考えることができる

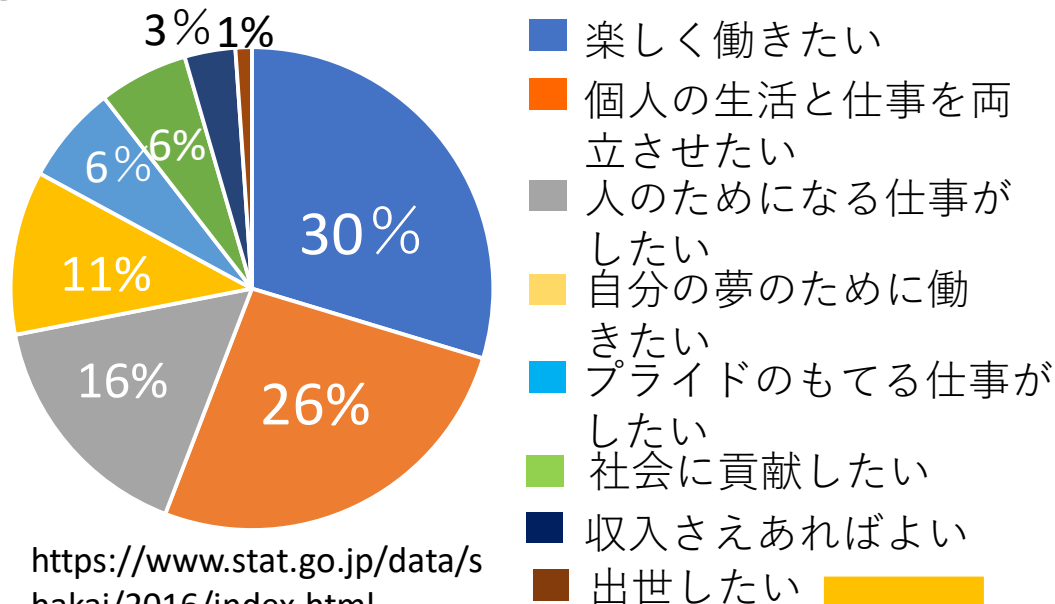
・ Step 3 で島来した人

新卒を経て一度就職した→将来的に**第二のステージ**に立ちたい

ターゲット自身のターニングポイントに貴重な島民の意見を参考に

若者の就職観・休息时间について

Q.あなたの「就職観」に近いものは？



<https://www.stat.go.jp/data/syakai/2016/index.html>

2018年卒マイナビ大学生就職意識調査

週全体の休息・くつろぎ時間

長崎県平均

104分

全国平均 97分

「総務省H28年社会生活基本調査」
<https://saponet.mynavi.jp/wp/wp-content/uploads/2017/04/18sotuishikityousa06121800-.pd>

楽しく働きたい・プライベートも充実させたい
社会人にぴったりの県 **長崎**

五島市の制度・支援

面接旅費助成

移住希望者で市内での就職面接や企業調査を行う場合の旅費の一部を助成

奨学金返済助成制度

(ばらかもん奨学助成金)

市内で就労する方の奨学金の返済費用の一部を負担

東京圏からの移住者へ移住支援金支給

東京23区に連続5年在住・通勤していた方に移住支援金を支給

短期滞在住宅

市内での生活を短期的に体験するための住宅
移住希望者の仮の住宅としても利用可能◎

空き家リフォーム助成

空き家バンクへ登録された物件の改修等に要する経費の一部を助成

移住希望者に寄り添った
制度が多くある

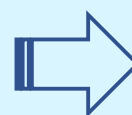
五島市

県内に発信

県内も県外の人も活用
できる

長崎新聞社NR

ながさき県内 就職応援サイト
Nナビ



長崎新聞がお届けする長崎県
内の大学・企業・就活情報紙

長崎県の産業労働部雇用労働
政策課が提供する
求人・求職者のための情報
提供サービス

県内就職を促進するために、
年内外で開催される
合同企業面談会や業界研究
などのイベント情報も提供

暮らし

応援サポート

就職

進学



長崎県での就職率アップの
促進が可能

長崎県は若者の就職を応援しています



しま活を通して

○若者促進、島の活性化にも繋がる

○将来的に就職や移住も視野に考えられる

○再島来するきっかけができる

○島コミュニティの強化

課題

提案

発信

効果

まとめ

PR方法

長崎館

Step2の長崎館での報告会がPR方法に繋がる
◎ 首都圏での情報拡散

fully -フリーごと-

フリーマガジンで「しま活」を紹介
◎ 島内での情報拡散と島外への情報発信



課題

提案

発信

効果

まとめ

大学生協

各大学にある大学生協に「しま活」の
チラシを設置

◎ 大学生に広く周知

コミュニティ サイト

「しま活」の情報・詳細を掲載

◎ 興味のある人に認知

コミュニティサイトの
作成
多くの目が触れる
ところで
このプランの
認知！

つながる元気、ときめきキャンパス。



課題

提案

発信

効果

まとめ

2泊3日ツアー料金 ▶▶▶ ¥62,476



往復交通費/食事代/レンタカー代/
体験代/宿泊代 込み

月1回開催

10人参加

年間で12回開催 120人の参加

年間で ¥62,476 × 120 =

約750万円

の経済効果

+ 西表島への再訪率は、全体の32.8%なので、

**ツアー参加者の1/3がリピーターになることが見
越せる！**

課題

提案

発信

効果

まとめ

しま

- ・ 島民の良さと福江島の
観光コンテンツの強化
- ・ ソトの人が新しい事業を
展開できることの周知/定着
- ・ 島のコミュニティが強い
→ **プランを通して実感**
- ・ プランを通して長期的な
観光客誘致
- ・ 移住者増加

お互いにプラスの効果



ターゲット

- ・ しまならではの新しい
観光地を発掘できる
- ・ 島でのビジョンが実感できる
現実性がある
- ・ 島民との繋がりを感じられる
→ **プランを通して実感**
- ・ 結果的に福江島を思い出して
Step3に行くきっかけ
- ・ 正にいま目前にある(漠然として
る)就活について考えるきっかけ

福江島の人物観光

×

ステップアップ

課題

提案

発信

効果

まとめ

済

このプランによって…

済

知名度が低い

長崎館を利用したPR
Webや冊子での情報発信
観光客が来ることも

→福江島という

存在の認知・発信

若者が少ない
島外の人と交流

島のコンテンツを活用した
しま活プランの提案。
大学生に向けての情報発信

→若者観光客増加

課題が解決!!

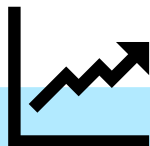
課題

提案

発信

効果

まとめ



福江島での
フィールドワーク

福江島の
現状・課題

プラン提案



しま活を活用した
若者交流ステップアップ
を目指す

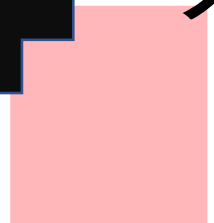
効果

発信

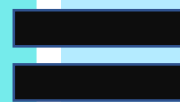
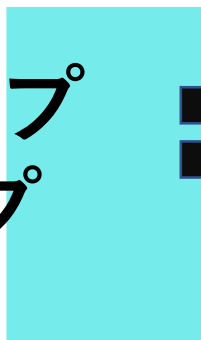
観光

人
交流

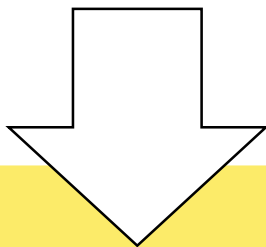
ライフスタイル



ステップ
アップ



しま活



しま活

～若者交流促進ステップアップ大作戦！！～