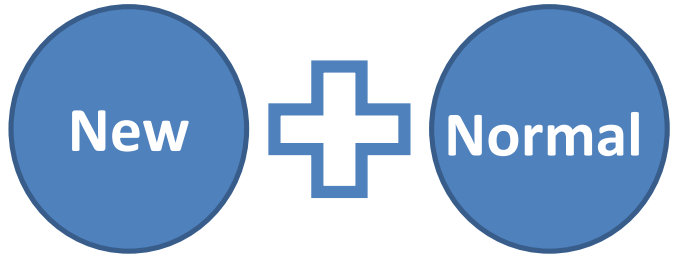


チーム名	チームEVE	大学名・学部	同志社大学・経済学部	ニューノーマルステージ
プラン名称	～京・BREAKFAST～ 伝統工芸品に触れる			
テーマ	ニューノーマル時代に対応する観光まちづくり			グッドプランニング賞
リーダー名	長谷川 晃平	メンバー名	虎走 太輔、指本 勝稀、田上 友貴、山崎 拳士朗、柳 朝尊	
指導教職員名	奥田 以在			

ニューノーマルとは



「新たな常識」を意識することが必要である



観光まちづくりとは

- 現地に行くだけでなく、離れた地域からでもその土地の雰囲気や風土を感じることが出来る。
- コロナ禍収束後の現地観光へつなげ、観光産業の回復、産業の発展、新たな観光資源の成長を目指す。

京都市の課題

- ① 日本人観光客の減少。
- ② インバウンドによる観光収益の減少。
- ③ 京都市の伝統産業の低迷。

プラン内容

STEP1
「伝統工芸品」と「パン」の2つを組み合わせ、サブスクリプション形式を用いてオンラインでの提供を行う。
① 自宅に京焼・清水焼とパンのセット、3か月に1度1店舗分の体験チケットが届く。
② 1か月間使用して、レンタル返却or購入。

STEP2
サービス利用時にランダムで配布された体験チケットで伝統工芸をオトクに体験！！

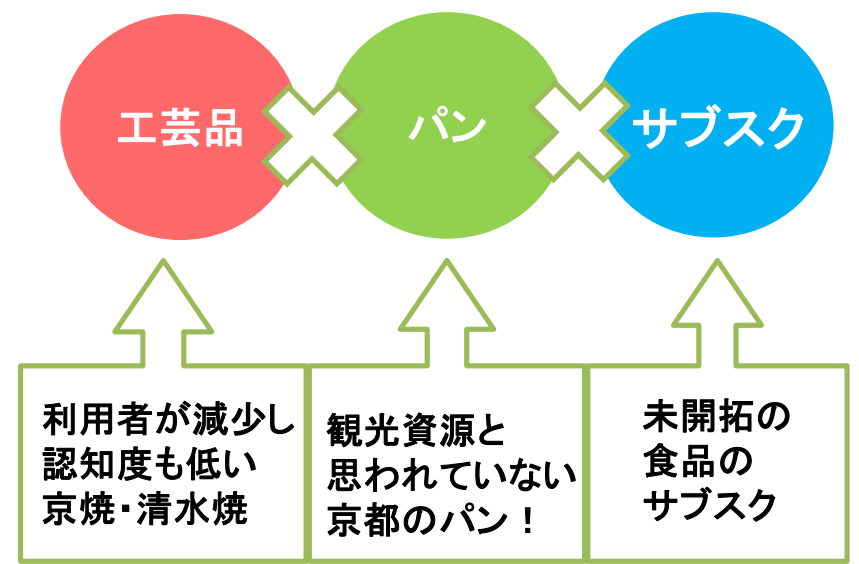
- プラン内容のポイント**
- ① 伝統産業を身近に体験できるサービスにより、使用機会や認知度を高める。
 - ① 低迷している観光産業を日本人観光客によって活性化させる。

効果

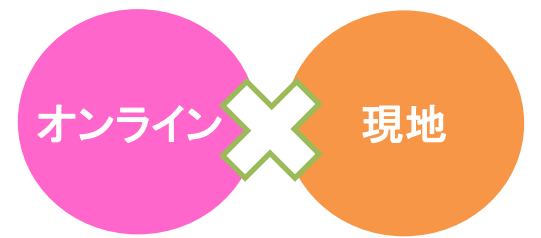
- 売上(年間)2億5200万円
経済効果 約192億円
- ① サブスクリプションで伝統工芸品の魅力を通常よりも安価に体験できる。
 - ① コロナ禍において自宅でも京都の知られていない魅力を手軽に味わえる。
 - ① オンラインで体験できる機会を提供することで現地での観光に繋がる。

新規性

今まで使用されなかった資源と方法の組み合わせ！



オンラインと現地での観光を両立することで、ニューノーマル時代に対応！



実現可能性

- 京焼・清水焼⇒器土合燦 様、瑞光窯 様
パン屋⇒RUFF 様、Artisan' halles 様
京刃物⇒金高刃物老舗 様
西陣織⇒西陣織会館 様
協力許可をいただきました！