

チーム名	KIDe runs		大学名・学部	明治大学 政治経済学部 木寺ゼミナール		ニューノーマルステージ
プラン名称	ニホン 你红之旅 ~赤でつなぐ親子の絆~					
テーマ	ニューノーマル時代に対応する観光まちづくり					ニューノーマル賞
リーダー名	山崎春歌		メンバー名	伊藤理子 荒谷響輝 平松千里 大石怜奈		
指導教職員名	木寺元					

ニューノーマルな時代とは
インバウンド依存の観光は期待できない
それに対して在留外国人の数はそこまで影響を受けていない

ターゲット選定
在留中国人

中国人留学生 日本育ちの中国人

親孝行をしたくても離れていてできない
親と文化のギャップを感じ、仲良くなるきっかけが欲しい

そして・・・
中国人は赤色が好き!

ターゲットニーズ
実際に・・・
雲養媽 (ユンヤンマー)
親元を離れた若者が、インターネットで親のために商品を購入したりして遠方から親孝行すること

紅色旅游
中国で共産党の革命ゆかりの地をめぐる「赤い」観光がトレンド!!

これらの事実からも
訳 親孝行躍 赤色が好きというニーズが分かる
そこで私たちが考えたのが
赤色をコンセプトとした**観光**

ニホン 你红之旅とは 身に着ける**赤**体験 食べる**赤**体験 巡る**赤**体験 作る**赤**体験 を通して**親孝行**ができる観光プラン

着 食 巡 作

旅行中はWeChatのビデオ通話で旅の思い出を共有！
着物を着た晴れ姿を親に見てもらって親孝行をする

風呂敷とだるまを親へプレゼント
願い事が叶ったら両目を入れる
家族で再来

お焚き上げ(神社・寺へお預け) サイズアップした新しいだるまを作成

何度も訪問する機会が生まれる**持続可能なサイクルプラン**

モデルプランの舞台・高崎

現状課題
群馬県は他県に比べて外国人観光客が少ない
施策を多く打っているが地域の魅力が活かしきれていない
魅力度ランキング44位で話題になっている

赤色という新しい視点から魅力を再アピールすることで高崎市外国人観光客数を増やす

横展開先

だるまの生産が盛んな(だるま市を開催している)**全国50以上の都市**で本プランの展開が可能

その他モデルプランとして
静岡県 富士市
広島県 三原市 を提案!

PR方法

We Chat
訳 モーメント機能
11億人以上のユーザーがいる市場で
你红之旅で投稿してもらう

躍 QRコード読み込み機能
作っただるまの底に協力団体のQRコードを貼って、本土にPRする

新規性

訳 **在留外国人**に特化した観光プランは珍しい
躍 **色**をコンセプトとした観光プランが数少ない

↓
新規性の高いプロジェクト!!

経済効果

観光客1人あたり15,800円の消費で
1年間で1億5800万円
3年間で4億7400万円の経済効果

またWeChatによる訴求効果でアフターコロナ時代の1年目には
約20億円の経済効果が見込める