

チーム名	にいがらし	大学名・学部	新潟大学 工学部、法学部、経済学部、農学部	ニューノーマルステージ
プラン名称	～温故知新なGX（芸妓トランスフォーメーション）～			
テーマ	ニューノーマル時代に対応する観光まちづくり			
リーダー名	兼村瑤望	メンバー名	武田いぶき、田中初季、飯村拓土、藤井雅人	
指導教職員名	上村都			

## ニューノーマルなまちづくり観光とは

→ 伝統・歴史をコト消費にして発信

古町はどうか？

→ 賑わいの喪失、街としての魅力が伝わっていない。

しかし、

→ 花街・芸妓や重要文化財など伝統・歴史がある。

知ってもらえるように形を変えるべき。

## NEO芸妓

NEO芸妓とは、芸妓の本質を変えずに、見た目などを変化させ、格式高さを減らす→若者受けを狙う。

＜方法＞

- ① ミックス和服を着て
- ② 現代風着物メイクをし、
- ③ 新日本髪

という風に現代文化を融合させ、芸妓さんに変化させる

## MIX和服

古町のファッション×花街の文化の融合を目指す。

＜方法＞

- ① 和服を選ぶ
- ② 古町にある服屋で洋服などを選ぶ
- ③ それらをコーディネートし、古町を観光する

## 新規性

- ・ 昼に芸妓さんとカジュアルに交流できる
- ・ MIX和服を着るという新しい芸妓の形
- ・ MIX和服を気軽に体験できる

## 実現可能性

芸妓さんと親しみやすいようにする取り組みがすでにされており、伝統を変えることへのハードルが低い。

## 効果

- ・ 年配の方だけでなく、若者も芸妓さんと交流し、古町芸妓を広めることができる。
- ・ 自ら、MIX和服体験をすることで、古町の良さを実感し、発信につなげることができる。
- ・ 発信することで、また新たな人に古町芸妓を知ってもらえることができる。