

住みなよ香美町

～Kami-Bluecationを移住のきっかけに～

京都大学大学院公共政策教育部 政策提言ゼミ
村上浩之・嘉戸節・早坂信政・成瀬理央



香美町公式ゆるキャラ
松葉くん



香美町公式ゆるキャラ
香住ちゃん

KYOTO UNIVERSITY

目録

目録



1. はじめに

- 私たちの考えるニューノーマルな観光とは



2. 兵庫県香美町とは

- 香美町の豊かな自然と海産物
- 人口減少と産業の衰退



3. 事業概要

- ターゲット像
- ワークーションと観光を組み合わせた1週間のツアー体験



4. 事業内容とPR体制

- 平日部のワークーションと休日部のブルーツーリズム
- 民間の観光会社やSNSを利用したPR活動



5. 事業の実現性と効果

- 事業の採算性
- 移住へのステップ

はじめに

目録



1. はじめに

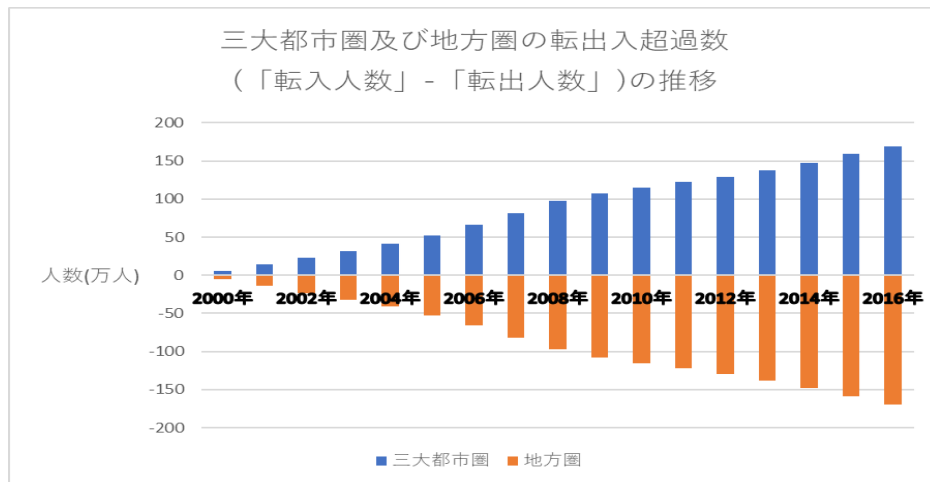
- ・ 日本の地方における人口減少の現状
- ・ テレワーク導入の現状・テレワーカーの移住への関心度
- ・ 移住先の選択理由
- ・ 移住促進における観光の有効性
- ・ ニューノーマル時代の観光とは

はじめに

～日本の地方における人口減少の現状～

- 地方の人口減少は生活必需品サービス・行政サービス・コミュニティ機能を低下させ、地方での生活の魅力の低下と更なる人口減少を招く

地方からの人口流出と三大都市圏への人口流入が著しい

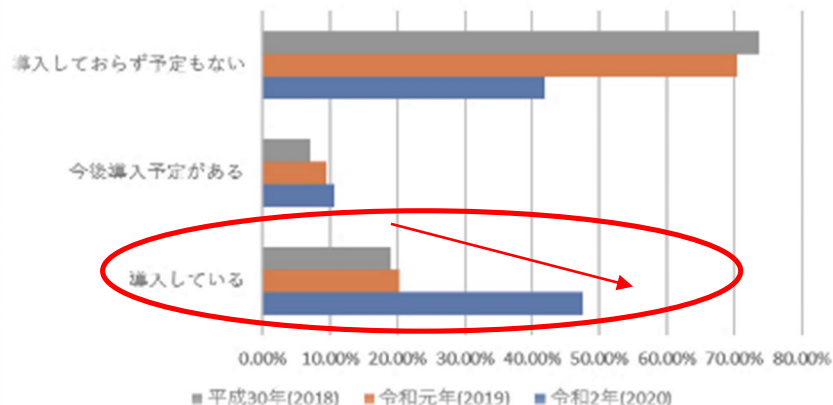


はじめに ～テレワーク導入の現状・移住への関心度～

▶ 都会に住むテレワーカーに地方移住への関心が高まっている

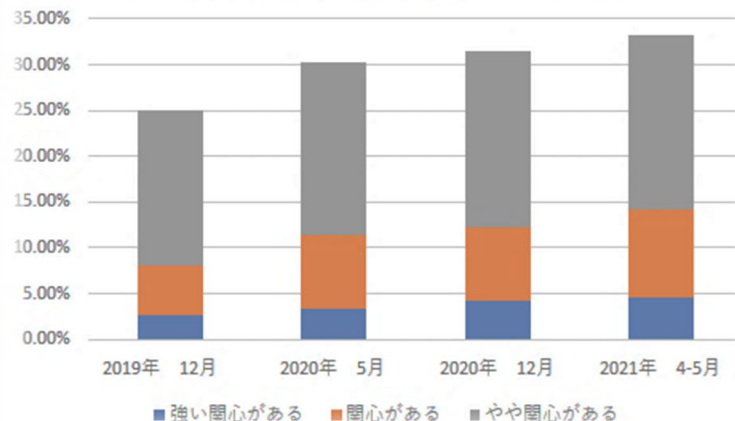
コロナ禍が契機となりテレワークの実施率が
高まっている

テレワーク導入に関する割合



都会に住む人の地方移住への関心が高まっている

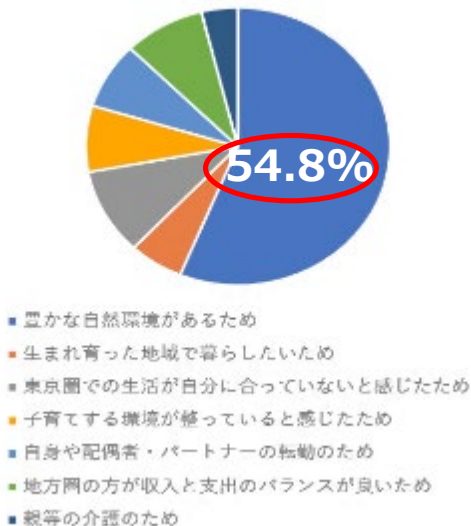
都会に住む人の地方移住への関心度



はじめに ～移住先の選択理由～

▶ 都会の地方移住を検討している人は自然環境に恵まれた場所を求めている

地方圏での暮らしを検討する理由

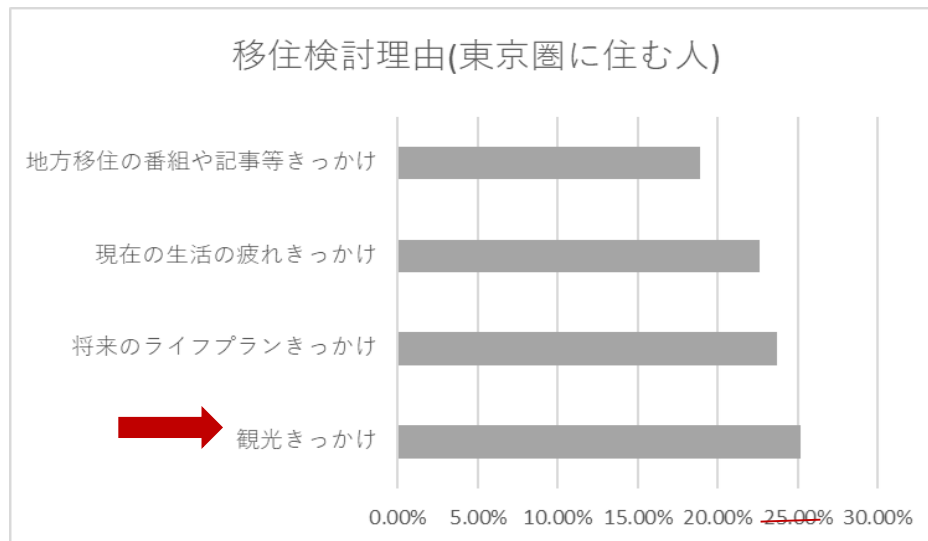


都市で暮らす人々は移住先として豊かな自然環境に恵まれている場所を選ぶ傾向にある

はじめに ～移住と観光の関係～

➤観光きっかけで移住を検討する人は25.2%

移住促進政策として観光政策でのアプローチが有効！



私たちの考えるニューノーマルな観光とは

➢ 日常にしたいくなる非日常的価値を提供し、移住のきっかけとする

ニューノーマル時代の観光

地域の独自資源を活用した
日常にしたいくなる非日常価値
の提供

移住者の創出を目指す

地方の人口減少問題への アプローチへ

人口の流入を増やし、
人口減少に歯止めをかける

兵庫県香美町とは

目録

2. 兵庫県香美町とは

- ・ 香美町の概要
- ・ 香美町の自然環境
- ・ 香美町の花産物
- ・ 香美町の人口現状
- ・ 人口減少の要因
- ・ 事業提案のための分析

兵庫県香美町とは

～香美町の概要～

香美町の位置

兵庫県の北部に位置し、日本海に面している。

香美町の基本データ

面積368.77km²、総人口15,606人。

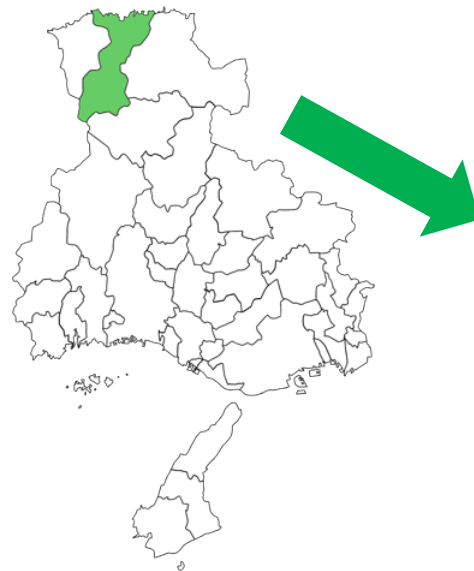
香住区、村岡区、小代区という地域自治区から成る。

香美町へのアクセス



・車利用で所要時間
(大阪・神戸から) 約2時間30分、
(京都から) 約3時間。

・電車利用で所要時間
(大阪から) 約3時間15分、
(京都・神戸から) 約3時間。



兵庫県香美町とは

香美町の自然資源

- 香美町はなんといっても豊かな自然資源に恵まれている！



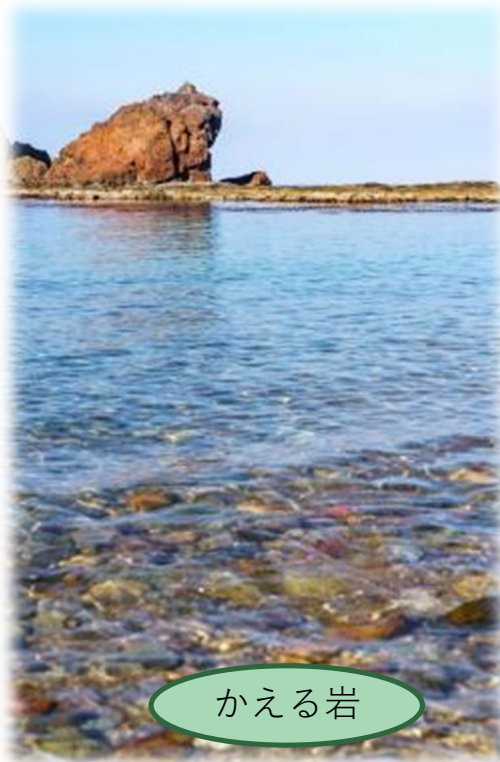
香住港の夕日



小谷溪谷



山陰海岸ジオパーク




かえる岩


兵庫県香美町とは

～香美町の海産物～


- 但馬地域(香美町)で獲れる海産物のうちこれらが漁獲量全国1位
- **漁業の強さは香美町ならではの大きな魅力！**




冬が旬！
松葉ガニ



他にも、
香美町では近畿の港の中で
唯一ベニズワイガニ
(香住ガニ) がとれる！



ホタルイカ



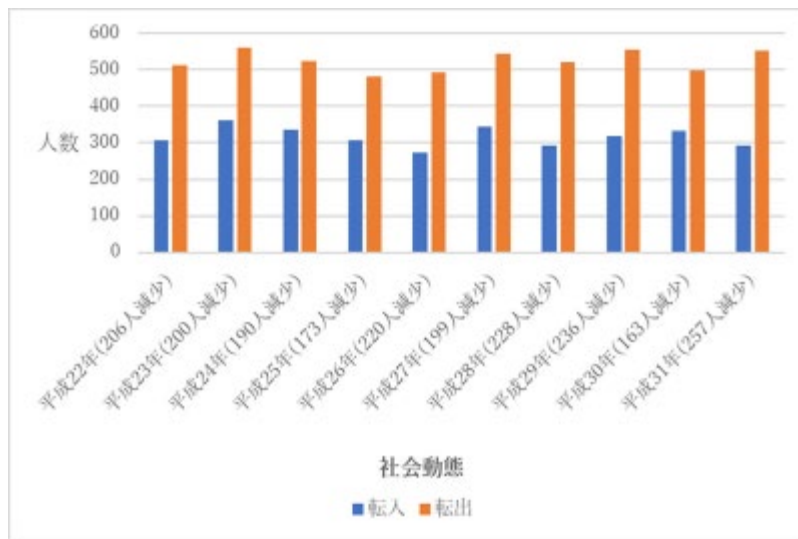
香美町現地で
絶大な人気！
ハタハタ

兵庫県香美町とは

～香美町の人口に関する現状～

- 香美町は流入人口が少なく、流出人口が多い現状にある

長年にわたって転出数が転入数を上回り、人口は減少傾向に

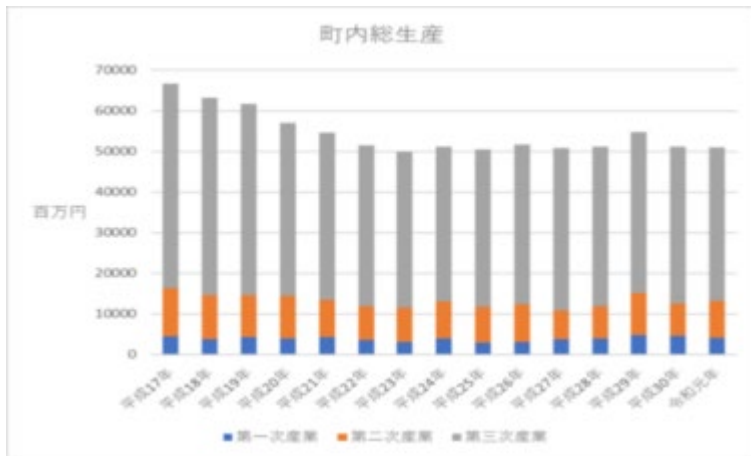


兵庫県香美町とは

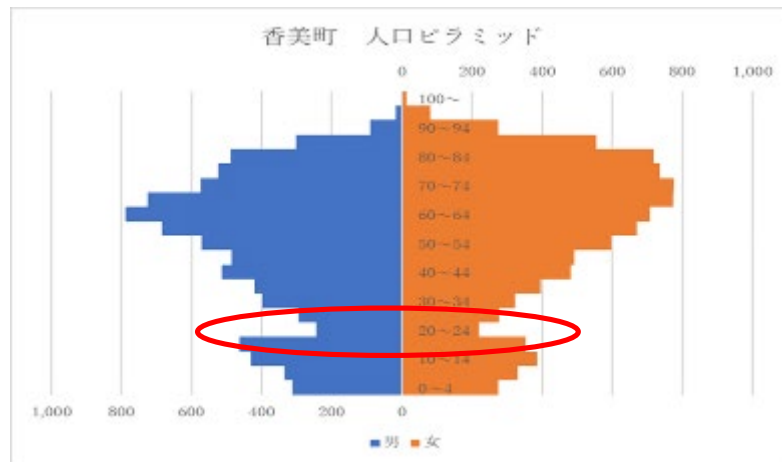
～人口の流出の背景にある現状～

➤ ヒアリング調査より、大学進学・就職をきっかけに都市部へ移住する若者が多いことが判明

香美町の産業の衰退が
さらなる人口流出をもたらしている



実際、香美町の総人口に占める
若者の割合は少ない



兵庫県香美町とは

～流入人口増加に向けた取り組み～

- 香美町は流入人口の増加を目標として、独自の移住者受け入れ政策を実施しているが成果を挙げられていない

・住宅取得奨励金

新築住宅 最大50万円 ・空き家バンク登録住宅 最大50万円 ・中古住宅 最大50万円

・住宅改修費助成金

空き家バンク登録住宅 最大100万円
個人住宅 最大20万円

・空き家利用促進支援補助金 最大20万円

移住相談や空き家見学、
地域の情報収集のために
香美町に来た人には、

往復交通費の半額を補助！



↑ 香美町移住定住支援サイト！ ↑

「香美町まちなか移住相談室」で移住相談員の方や町民の皆さんの実際の声が聞ける！

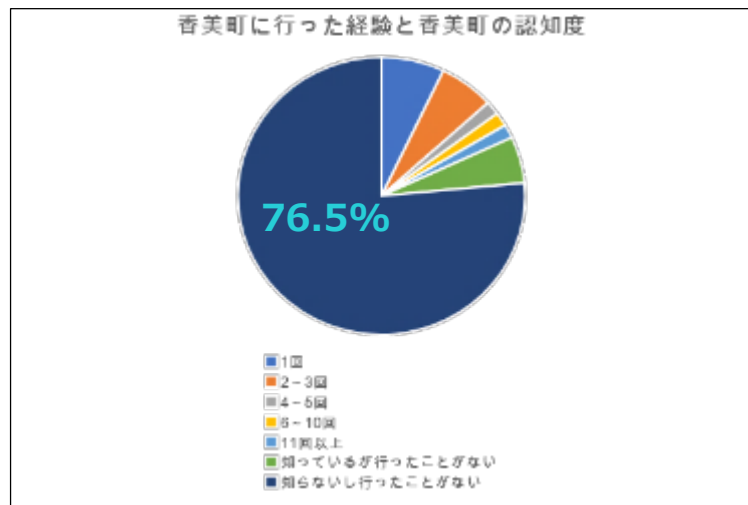
ラインやメールでの相談もok

兵庫県香美町とは

～流入人口が増加しない要因～

- 香美町は認知度不足から、Uターン者等を取り込めていない。

約75%の人が香美町について
「知らないし行ったことがない」と
回答



香美町への転入者の多くは
香美町にゆかりがある



実際に香美町に
流入してくる人の
大半はUターン者
ばかり

※香美町役場に対するヒアリング調査より

兵庫県香美町とは

～内部要因・外部要因分析～

- 香美町の次のような機会・脅威・強み・弱みを踏まえ、移住者増加のための観光政策について検討する

外部 要因	機会	脅威
	自然豊かなところに移住したい人が増加している ✓ テレワーク層の増加 ✓ 自然豊かな場所に移住したい層が多い ✓ コト消費の高まり ✓ 民間旅行企業によるワーケーション促進 ✓ SNSインフルエンサーの出現	他の自治体もワーケーション受け入れを行っている ✓ 他の自治体も独自のワーケーション受け入れ政策 □ 近畿圏内において複数の成功事例がある ✓ 関西のテレワーク導入遅れ
内部 要因	強み	弱み
	豊かな自然資源・自然環境がある ✓ ジオパークを始めとした豊かな自然環境 ✓ 競争力のある漁業 □ ハタハタ・ホタルイカ・松葉ガニの漁獲量1位 □ 関西で唯一松葉ガニ・タラバガニが獲れる	知名度不足・雇用の場が減少している現状にある ✓ 香美町は関西で知名度不足である ✓ 香美町の産業は衰退している傾向にある

兵庫県香美町とは

～分析の解釈～

- ワークेशनとブルーツーリズムを活用して香美町の魅力を十二分にアピールし、テレワーク層呼び込みを狙うと同時にPR活動を工夫することで、知名度向上を目指す

移住ターゲットとしてテレワーク層を
呼び込むことが有効

ターゲット確定
(弱み×機会)

他の自治体との差別化が必要

事業の大前提
(弱み×脅威)

事業の要素①
(強み×機会)

事業の要素②
(強み×脅威)

事業の要素③
(弱み×機会)

香美町の豊かな自然資源を活用した
ワークेशनの実施が効果的！

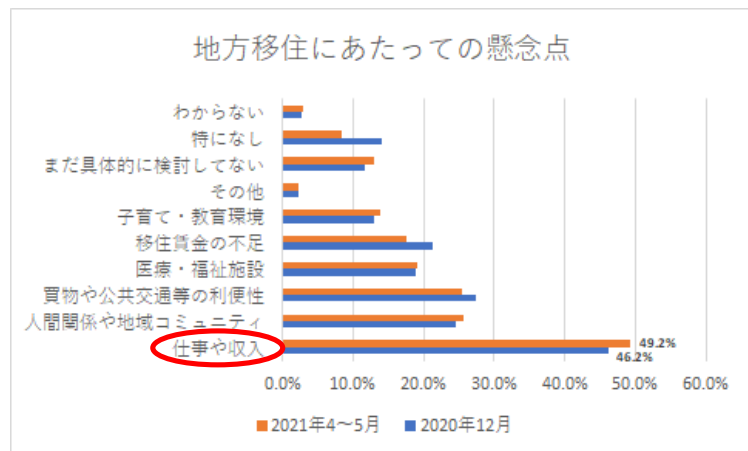
香美町の地域産業である漁業の活用
で魅力発信！
＝漁業体験等を通じた地域との交流で
創り上げる漁村地域ならではの観光
(ブルーツーリズム)

民間旅行会社・SNSインフルエンサーで情報発信を強化する必要

なぜワーケーションか？

- 香美町で働くことができることを実感してもらい、移住への心理的コストを下げる

地方移住の最大の懸念点として、仕事・収入に対する不安が挙げられる。



ワーケーションとは？



”普段の職場とは異なる環境で働きながら、休暇取得を行うこと”・”休暇と併用しつつ旅先で業務を行うこと”

働きながら地方で生活の場をもつ、あるいはそのトライアルを体験できる

地方への移住、定住促進へ！

なぜブルーツーリズムなのか？

➤ ブルーツーリズムによって香美町の大きな強み・特徴である漁業の魅力を発信

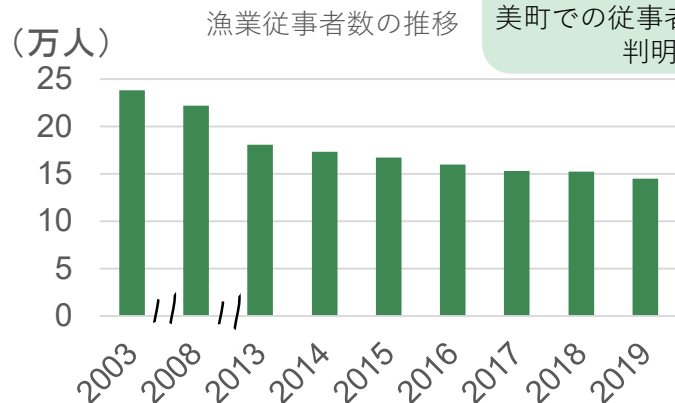
香美町特有の魅力である漁業を活用した
エコツーリズムとしての体験で
モノ消費からコト消費への移行(※1)に
対応



香美町の大きな強みで
ある漁業に
特有の魅力として注目

持続可能な香美町の漁業の未来のために、
まずは近畿圏で広く魅力の発信

全国的に漁業従事者数^①
ヒアリング調査にて、香
美町での従事者数減少が
判明



※1 経済産業省 地域経済産業グループ (2015) 『コト消費空間づくり研究会 取りまとめ ～マネジメント組織を中核とした地域共

同システムの構築～(案)』 p4

参考文献：水産庁『令和2年度 水産白書』 p.95

事業概要

目録



3. 事業概要

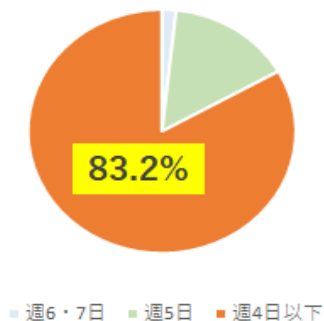
- ・ ターゲット像
- ・ 提案事業概要

どんな人がターゲットなのか？

- 近畿圏内に住むテレワーカーのうち、ワーケーションに興味のある層をターゲットとする

週に数回は実際に出社しないといけないテレワーカーが多いため、職場から近い場所でないと移住出来ない

令和2年度のテレワーク実施率



近畿圏の都市部である神戸市・大阪市・京都市からアクセスすることができる



「Kami-Bluecation」の提案

- 香美町主導のKami-Bluecationプロジェクトを立ち上げ、日常にしたいくなる香美町での非日常体験を提供する！

Kami-Bluecation プロジェクト



香美町 での

Workcation × Bluetourism
⇒ “Kami-Bluecation”

1週間のKami-Bluecation

平日：民宿でのワーケーション

休日：港で漁業体験・見学・魚食体験
(ブルーツーリズム)

Kami-BluecationのPR

ワーケーションに
少しでも関心のある人
を対象に幅広くPR！

リピーターの創出から、
移住者増加を
ねらう！

事業内容とPR体制



目録

4. 事業内容とPR体制

- ・ 実施体制の概観
- ・ 平日部の内容
- ・ 休日部の内容
- ・ PR体制

実施体制の概観

- 香美町の民宿と但馬漁協、香美町の地元企業様と提携することで、
一体となってKami-Bluecationを推進

香美町にある
民宿



香美町にある100
以上の民宿から
の参加促進を狙
う！

平日ワーケーション **1週間** 休日ブルーツーリズム

Kami-Bluecationプロジェクト

ブルーツーリス
ムは漁業従事者
の収入増にもつ
ながるというメ
リット！

専用サイト OR 旅行会社サイト

専用サイトもしくは旅行会社のサイトにて、
泊まりたい民宿を選んで予約！



1週間のKami-Bluecationで、
日常にしたいくなる香美町での非日常体験を
提供

平日部におけるワーケーション

➤ 自然に恵まれた香美町でワーケーションしながら自由に過ごす



香美町にある
コワーキングスペース
に行くもよし！



必要に応じて
オフィスに○



民宿にて
ワーケーション



仕事の合間に
自然にふれるも
よし！

都市部に存在しない自然環境の豊かさを実感！
香美町で生活できることを確認

休日部のブルーーツーリズム

香美町にある港ではどんなコト体験
ができるんだろう？
但馬漁協の方に聞いてき
ました！

➤ 観光客は休日に但馬漁港と連携した3つのメニューから選択して漁業体験や見学を行う

定置網漁業

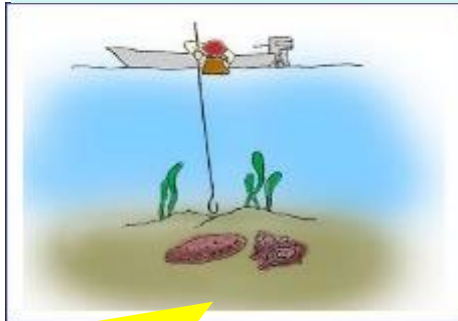
ブリ、サバ、アジ、真鯛など様々な魚



漁の代表格！
漁師さんに解説してもらおう！

採貝藻漁業

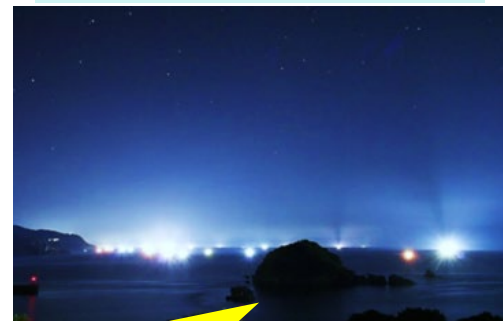
アワビ、サザエ、ワカメなど



ゲーム感覚で貝採りが楽しめる！

イカ釣り漁業

シロイカ、アカイカ、スルメイカ



漁火による
幻想的な光景の中での体験！

コト消費需要に対応！
漁業に対する理解も深めよう！

魚食体験について

トキワ様に
香美町での調理体験につ
いてお伺いしました！

➤ 体験・見学した後、獲得した魚介物を調理・実食

漁業体験・見学



食材を調理

海産物を使って調理体験



実食

おいしい魚介類を食べる



香美町には、海産物などの調理体験が行われている
香美町と**と活隊様**や**トキワ様**が！



とと活隊様の調理スキル、トキワ様の調理体験
施設などの活用を想定

香美
香美町にて魚食
香住区の魚屋さ
による

美味しい魚介物を毎日食べることができる
香美町の魅力を実感！



休日部に体験出来る香美町の更なる魅力

➢ 漁業と自然環境以外にも「香美町でしか体験できない暮らし」を体験できる！

香住区



新鮮な海の幸の
宝庫！
朝市センター



歴史ある貴重な
土木遺産！
余部鉄橋

小代区



日本の棚田百選の
1つ！
「うへ山」の棚田

村岡区



雄大な山に囲ま
れた癒し！
村岡温泉

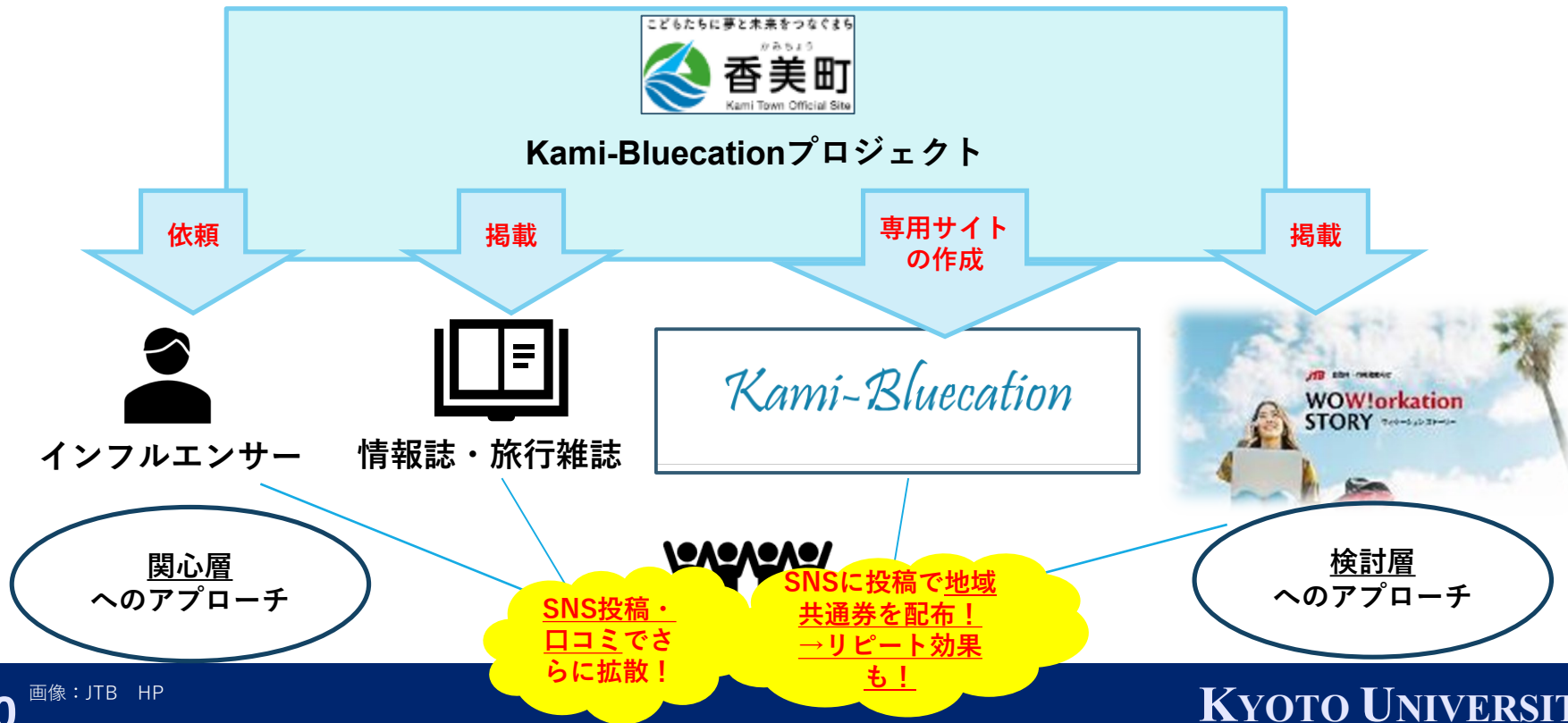


関西最大のスキ
ー場
ハチ北スキー場

香美町で暮らしたい！と思ってもらおう

PR体制の概観

- 様々なチャンネルでの情報発信により、事業の知名度向上を図る



PR体制

- 香美町の大きな課題である**知名度の低さ**に対し有効なPR手法をとる

兵庫県美方郡香美町GAP調査報告書より

ワークショップに興味がある人を対象
に
幅広くPRしたい！

知らない、行ったことがない
76.5%

[SQ1]
全体
(n=5,000)

行ったことがない	15.0%	10.0%	76.5%
----------	-------	-------	-------

在住の人でも
町を知らないと回答
(2018)

PR体制

- PR対象としてねらう層は**2つ**！

関心層

ワーケーションに興味があるが、情報収集などのアクションは何も起こしていない層



受動的にKami-Bluecation!を知ってもらう

検討層

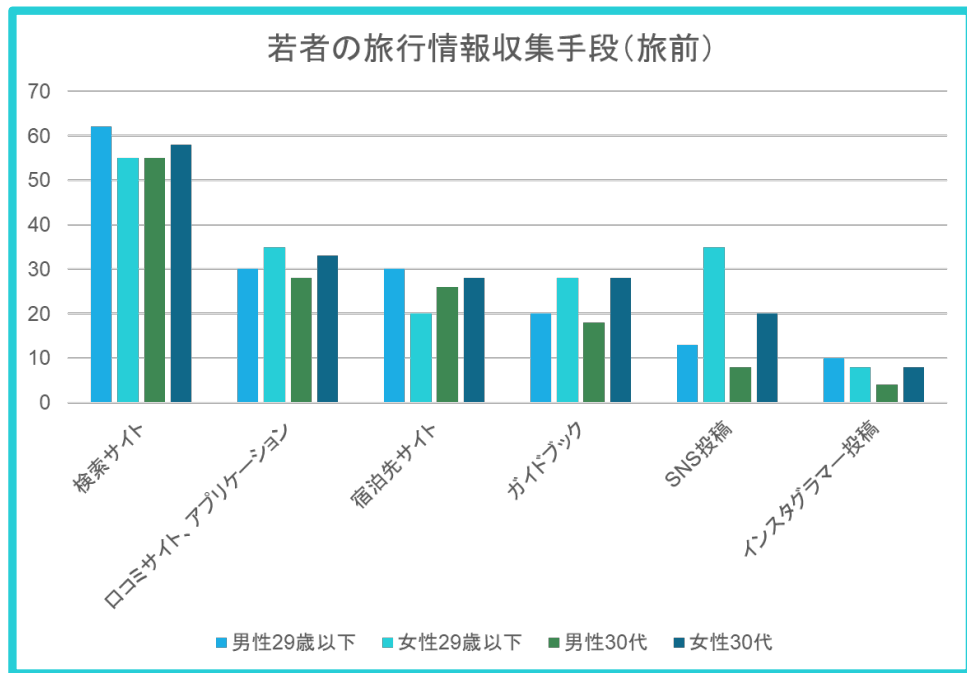
ワーケーションに興味があり、尚且つ情報収集を行っている層



他のワーケーションプランの中から選んでもらいやすくする

PR体制

➤ 関心層・検討層それぞれに最適なPR手法を検討する



旅先を指定して調べる手段としては...

「検索サイト」と「宿泊先サイト」
が効果的！

旅先を指定せず、旅行情報を総合的に
調べる手段としては...

「ガイドブック」や口コミ、
友人やインスタグラマーの「SNS投稿」
が効果的！

PR体制

～関心層～

- 関心層には、SNSと情報誌・旅行雑誌を活用



若者の旅行情報収集手段！
インフルエンサーへの依頼
&
旅行者の投稿促進

依然として旅行情報収集のための
常套手段！

Kami-Bluecationの広告掲載



PR体制

～検討層～

- 検討層には旅行会社のサイト・専用サイトを活用



ワーケーションを推進する企業と自治体のマッチングも行っている！

専用サイトでプランの魅力を
詳細にかつ視覚的に印象付ける！

Kami-Bluecation

事業の実現性と効果



目録

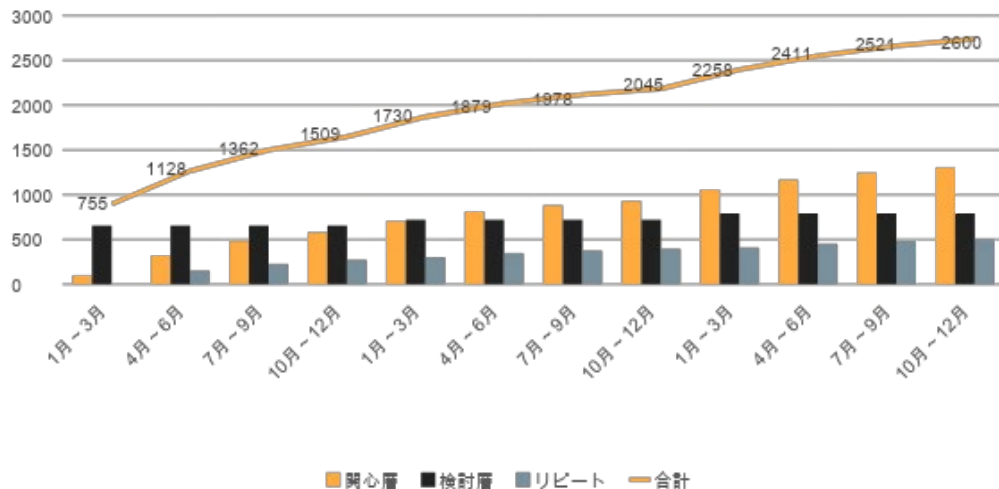
5. 事業の実現性と効果

- ・ 見込まれる観光客数
- ・ 採算性からみた事業効果
- ・ 移住者の数からみた事業効果
- ・ まとめ

3年間の見込観光客数

- 事業開始から第1期目に関心層が100名、検討層が655名来ると想定
- その後、新規客・リピート客がやってきて、3年間で22,176名が来ることが見込まれる

観光客数



- ・検討層は現在全体で72,825人、関心層は全体で412,743人（※1）
- ・リピート率を20%と仮定
従来の観光のリピート率は約37%。1週間という期間を踏まえ、上記の数値を設定（※2）
- ・検討層は毎年一定割合(0.9%)でやってくると仮定し、関心層は主にSNSでの発信を見たテレワーカーがやってくると仮定
- ・テレワーク率は毎年1%増加すると仮定

※1：第一生命研究所 『ワーケーションによる需要の平準化～コロナ禍を奇貨として、育ちつつある新規需要の萌芽～』

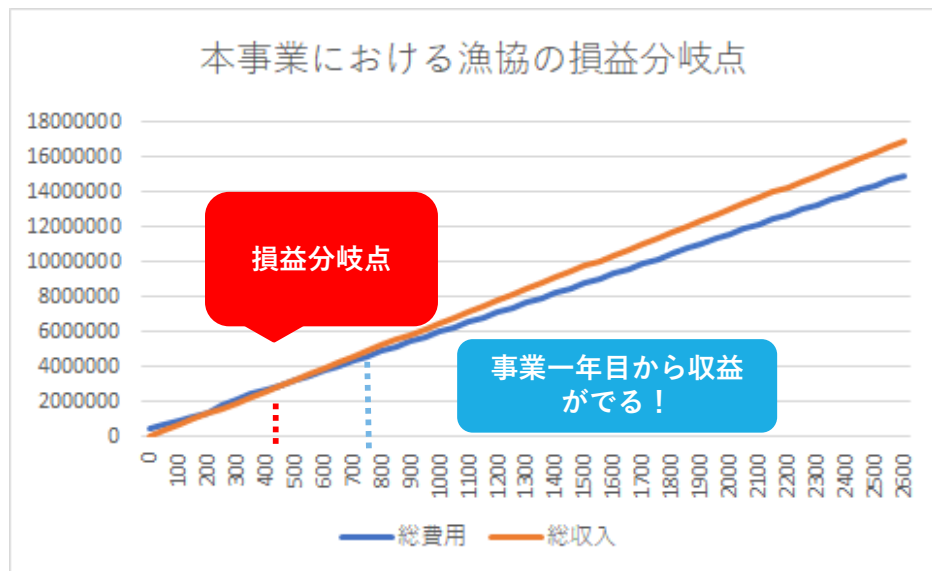
パーソル総合研究所『大阪府・京都府・兵庫県におけるテレワーク実施率の推移について』

※2：じゃらん 「リピーターが集まる観光地の作り方」『とーりまかし』2012年12月号 P5

事業効果

～採算性の面から～

- **漁協**の収益は確実に確保できる！



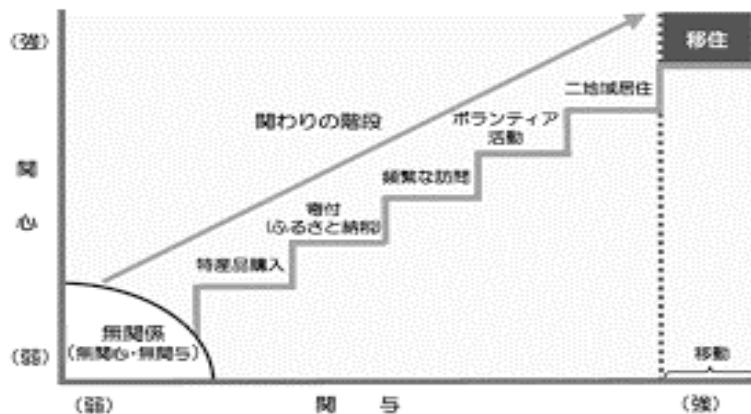
- **民宿**では、従来の観光客数に上乗せする形で Kami-Bluecation客数が増加！

事業効果

～移住へのプロセスについて～

- 移住へ至るまでには、関心・関与を高めることが必要

観光客の一部がリピーターとなり、移住してくることを目指す



事業効果について

～本事業で移住者がどれほど増えるか～

➤ 事業によって、事業開始3年間で合計313名の移住者が見込まれる

テレワークの普及率の拡大等により、その後も多くの人が移住する可能性

移住者：313人

リピーター：3,911人

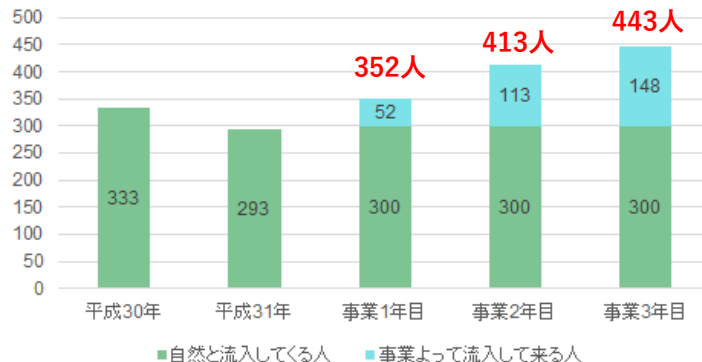
観光客：22,176人

移住率は約8%と推計

・テレワーク関係人口のうち、地方移住希望率は、約53%(※1)

・移住希望者のうち、実際に移住するのは、約15% (※2)

事業による人口流入



※1 国土交通省 報道発表資料『全国の「関係人口」は1,800万人超！～「地域との関わりについてのアンケート」調査結果の公表～』p6

※2 三菱UFJリサーチ&コンサルティング 政策研究レポート『移住の決め手はコロナ前後で変化したか？ 自然環境は移住の決め手になりうるか？』p.6

まとめ

～ニューノーマルな観光と持続可能なまちづくり～

Kami Bluecation

- ・香美町の自然資源・海の尊重
- ・地域に根付いた産業の十二分な活用
- ・移住者増加につながる観光！

関西のオアシスとしての香美町を
Kami-Bluecationでまずは体験してもらおう！

8 働きがいも
経済成長も



11 住み続けられる
まちづくりを



12 つくる責任
つかう責任



14 海の豊かさを
守ろう



参考文献・URL

・香美町(2019)『香美町観光振興計画アクションプラン 2019-2022』p.1-26

<https://www.town.mikata-kami.lg.jp/www/contents/1554972326253/files/kankoushoukouakusyonnplan2019-2022.pdf>

・香美町(2020)『令和2年統計資料』

・香美町 「香美町の移住定住対策」 <https://www.town.mikata-kami.lg.jp/www/contents/1501489339780/index.html>

・内閣官房(2020)『移住等の増加に向けた広報戦略の立案・実施のための調査事業報告書』p.1-167

https://www.chisou.go.jp/sousei/pdf/ijuu_chousa_houkokusho_0515.pdf

・内閣府(2020)『新型コロナウイルス感染症の影響下における生活意識・行動の変化に関する調査』、p.1-67 https://www5.cao.go.jp/keizai2/manzoku/pdf/result2_covid.pdf

・国土交通省 報道発表資料『全国の「関係人口」は 1,800 万人超！ ～「地域との関わりについてのアンケート」調査結果の公表～』p6

<https://www.mlit.go.jp/report/press/content/001391572.pdf>

・国土交通省『令和2年度テレワーカー人口実態調査－調査結果－』p.22 <https://www.mlit.go.jp/toshi/daisei/content/001392107.pdf>

・経済産業省 地域経済産業グループ (2015) 『コト消費空間づくり研究会 取りまとめ ～マネジメント組織を中核とした地域共同システムの構築～(案)』

[<4D6963726F736F667420506F776572506F696E74202D208E9197BF825181468EE682E882DC82C682DF816988C4816A2E70707478>\(meti.go.jp\)](https://www.meti.go.jp/press/2015/04/2015042006776572506F696E74202D208E9197BF825181468EE682E882DC82C682DF816988C4816A2E70707478/)

・水産庁 『令和2年度 水産白書』p.95 <https://www.jfa.maff.go.jp/j/kikaku/wpaper/R2/attach/pdf/210604-3.pdf>

・森重雅之、清水洋介(2008)「観光と観光創造に関する一考察」、『北海道大学大学院国際広報メディア 観光学院院生論集』4、p.84-91

https://eprints.lib.hokudai.ac.jp/dspace/bitstream/2115/35677/5/Morishige_Shimizu.pdf

・小田切徳美『「関係人口論」とその展開』 <https://www.mlit.go.jp/common/001203324.pdf>

参考文献・URL

- ・パーソル総合研究所『大阪府・京都府・兵庫県におけるテレワーク実施率の推移について』2021年1月8日 <https://rc.persol-group.co.jp/news/202101080001.html>
- ・第一生命研究所 『ワーケーションによる需要の平準化～コロナ禍を奇貨として、育ちつつある新規需要の萌芽～』 <https://www.dlri.co.jp/report/macro/158361.htm>
- ・三菱UFJリサーチ&コンサルティング 政策研究レポート『移住の決め手はコロナ前後で変化したか？ 自然環境は移住の決め手になりうるか？』 p6
https://www.murc.jp/wp-content/uploads/2021/08/seiken_210804_02.pdf?utm_source=twitter&utm_medium=sns&utm_campaign=cc&utm_term=seiken_210804_02
- ・JTBグループサイト(2019)『スマートフォンの利用と旅行消費に関する調査』 <https://press.itbcorp.jp/jp/2019/11/20191111-souken.html>
- ・じゃらんリサーチセンター (2018) 『兵庫県美方郡香美町GAP調査報告書』 <https://www.town.mikata-kami.lg.jp/www/contents/1554974432228/files/gapcyousa2018.ppt>
- ・じゃらん 「リピーターが集まる観光地の作り方」『とーりまかし』2012年12月号 <https://jrc.jalan.net/wp-content/uploads/2018/05/researches029.pdfsearches029.pdf> (jalan.net)
- ・UNWTO, *UNWTO Recommendations on Tourism and Rural Development*, 2020 <https://www.e-unwto.org/doi/epdf/10.18111/9789284422173>

謝辞

香美町役場 観光商工課・農林水産課・企画課の皆様
但馬漁業協同組合様
株式会社トキワ様

ヒアリングと資料提供にご協力頂き、誠にありがとうございました！



ご清聴ありがとうございました



香美町公式ゆるキャラ
活イカくん



香美町公式ゆるキャラ
ジオンくん