

千葉県 芝山町

しばっこ参道計画

千葉大学

文学部人文学科歴史学コース

齋木晴菜 平野綾佳

法政経学部

北川颯大

コンテンツ

I 「ニューノーマル時代に対応する観光まちづくり」の定義

II リサーチ・見えてきた芝山町の課題

III プランの内容

IV 今後の芝山町

参考・引用元リスト

ご協力



I 「ニューノーマル時代に対応する観光まちづくり」の定義

ニューノーマル時代の観光

オンラインの観光サービス

アウトドアツーリズム

コロナ禍を経て、「観光」の形は大きく変わりました。

しかし、それらの提案は「新しい方法に切り替える」ことに重点が置かれ、

「どの地域でやっても同じもの」が多いと感じませんか？

ニューノーマル時代の観光まちづくりとは

私たちはこのように考えます。

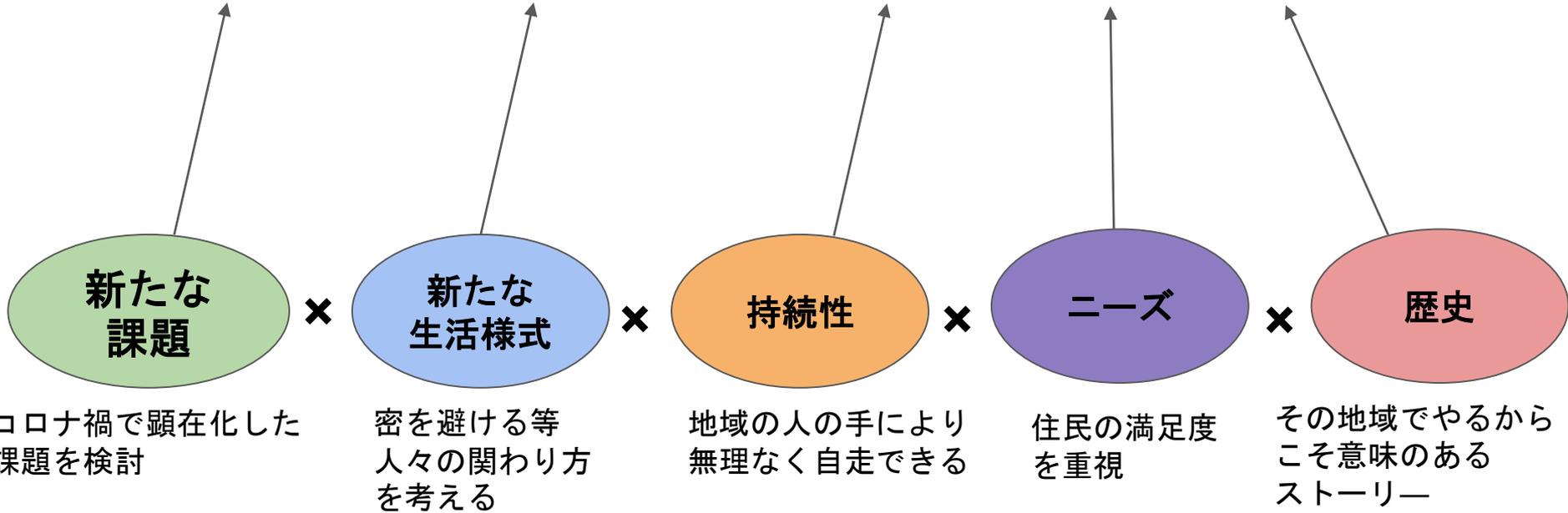
コロナ禍で顕在化した課題に対して、

「観光」による解決方法を生み出し、

それを地域の人々によって負担なく受け継いでいくこと

図で表すと....

「ニューノーマル時代」の「観光まちづくり」



ニューノーマル時代の観光まちづくりをするには、これら5つの視点が不可欠と考えます。

コンテンツ

I 「ニューノーマル時代に対応する観光まちづくり」の定義

II リサーチ・見えてきた芝山町の課題

III プランの内容

IV 今後の芝山町

参考・引用元リスト

ご協力



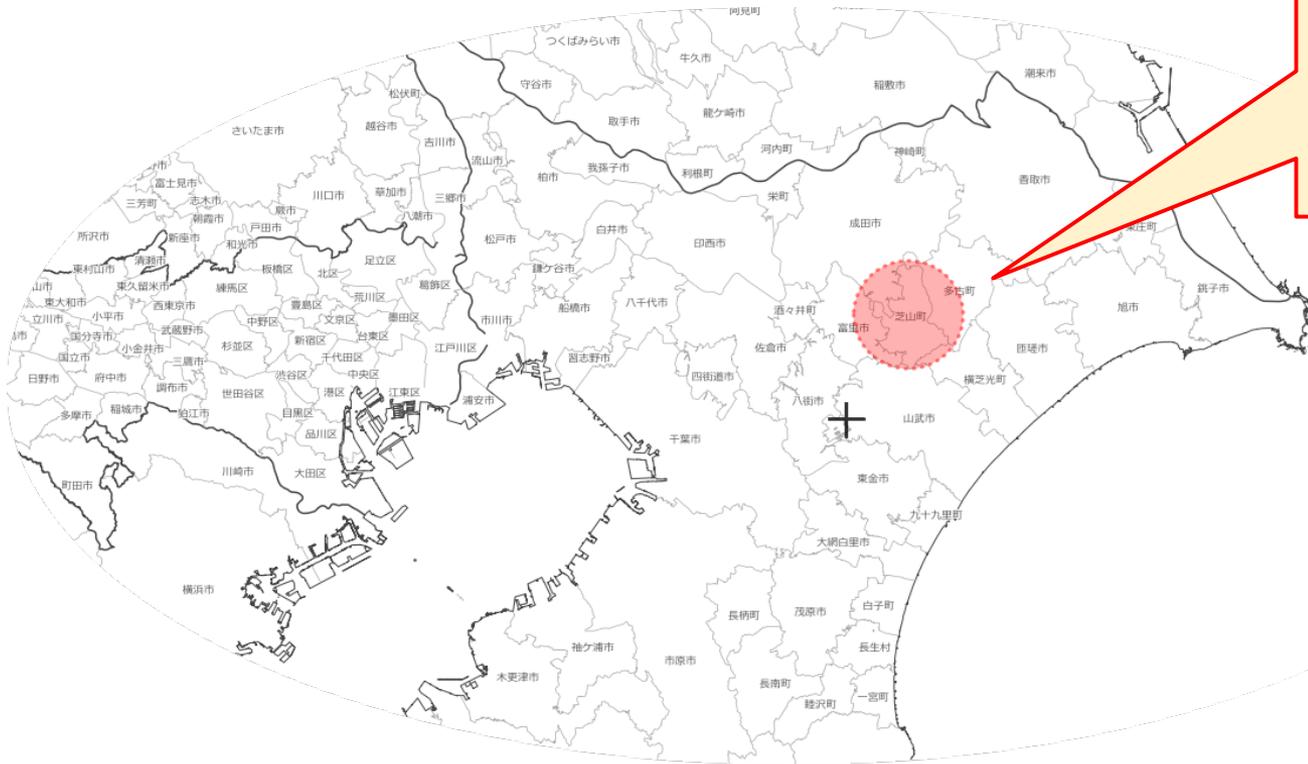
Ⅱ リサーチ・見えてきた芝山町の課題

- ① 芝山町の基本情報
- ② 選定の経緯
- ③ 観光客としての調査
- ④ 聞き取りによる調査
- ⑤ 見えてきた芝山町の課題

そこで私たちが選んだ場所が...

千葉県 芝山町

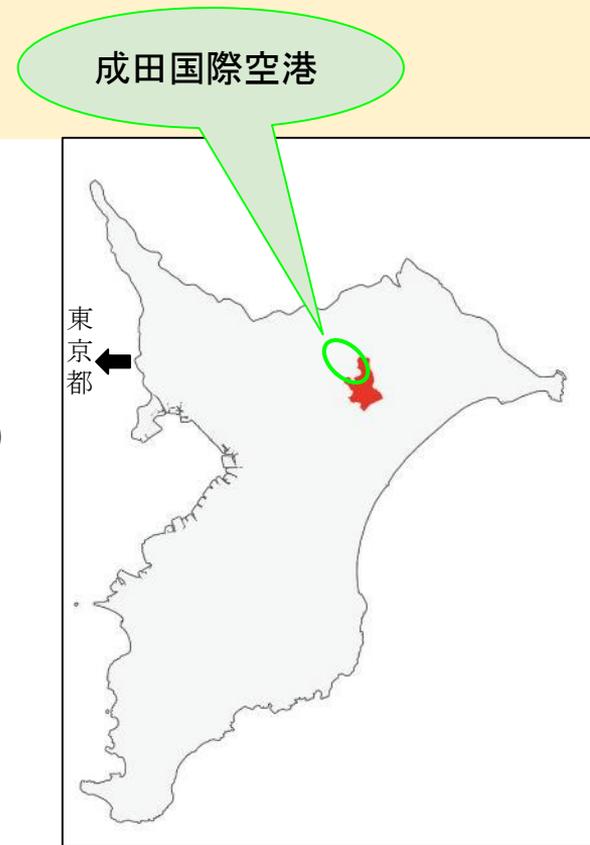
芝山町は
ココ！



データから見る芝山町

- ・ 面積：43.24平方キロメートル
- ・ 人口：7040人（2021年10月1日）
- ・ 人口ランキング：県内54市町村のうち、下から5番目
（2015年国勢調査）
- ・ 世帯数：3033世帯
- ・ 土地の一部は成田空港の敷地
- ・ 町内の鉄道駅は芝山鉄道「芝山千代田駅」の1駅のみ
- ・ 芝山鉄道は「**日本一短い鉄道**」として知られる

最近では外国人技能実習生も芝山町に住みながら働いています。



ゆるキャラ



町のゆるキャラは **しばっくん**

- 芝山町の古墳から極秘に出土した人物はにわ（らしい）
 - 芝山町の空を飛ぶ世界中の飛行機を見て、空を飛ぶことを夢見ていた
 - 夢が叶って翼がついた
- ⇒ はにわと飛行機がモチーフとなったキャラクター！

芝山ってこんなところ！

- 大きな古墳やお寺

- 芝山古墳群や山田宝馬古墳群からは、歴史的にも価値のあるはにわが出土しています。
- お隣成田市の成田山新勝寺よりも古い歴史を持つ『芝山仁王尊 観音教寺』があり、昔から町の人々に「お仁王様」の通称で親しまれてきました。
- 昔は初詣など、千葉県外からもたくさんの参拝客が訪れていました。
- 成田空港から九十九里浜を結ぶ県道62号と58号は、通称「芝山はにわ道」としても有名です。道路の脇には随所にはにわが並んでいます。



<https://www.town.shibayama.lg.jp/0000004149.html>

芝山ってこんなところ！

- 町内に博物館が3つ

- 航空科学博物館
シミュレーターでのフライト体験や、
航空機に関する豊富な展示
- 成田空港 空と大地の歴史館
成田空港開港の際に起きた闘争や討論
の歴史について展示
- 町立芝山古墳・はにわ博物館
房総の古墳とはにわについての展示



Ⅱ リサーチ・見えてきた芝山町の課題

- ① 芝山町の基本情報
- ② 選定の経緯**
- ③ 観光客としての調査
- ④ 聞き取りによる調査
- ⑤ 見えてきた芝山町の課題

なぜ芝山町なのか？

今回のメンバーの1人である齋木は、はにわを題材に卒業論文を書くために芝山町に通い詰めていました。

そこで彼女は気づきます。

この町、なんかもったいない！



何がもったいない？

- ・ 小さな町内に3つの博物館
- ・ 成田山新勝寺よりも歴史を持つ『芝山仁王尊』
- ・ 間近で飛行機を見ることができる『ひこうきの丘』
- ・ お米やスイカなど、肥沃な土地が生んだ豊かな農業資源



などなど...

芝山にはたくさん魅力がある！ でも...

何がもったいない？

町民アンケートでは町が取り組んでいる20の施策のうち、「魅力のあるまちづくり」の項目の満足度は、**下から3番目**。（第5次芝山町総合計画より）

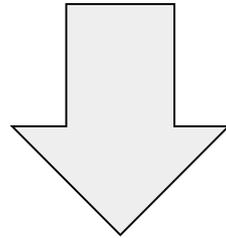
観光資源はたくさんあるのに、その魅力を生かしたまちづくりは不十分である可能性がある。（少なくとも、町民には魅力があるように映っていない。）

→芝山にはたくさん魅力があるのに、町民にさえも発信できていない！

そこで齋木は...

地域活動に関心のあった北川と平野とともに、

芝山の魅力がどうすれば伝わるのか、考えることにしました！



まずは、芝山町についてリサーチが必要！！



Ⅱ リサーチ・見えてきた芝山町の課題

- ① 芝山町の基本情報
- ② 選定の経緯
- ③ 観光客としての調査**
- ④ 聞き取りによる調査
- ⑤ 見えてきた芝山町の課題

まずは書籍やインターネットで調べ、観光客として芝山へ

・ 成田空港空と大地の歴史館

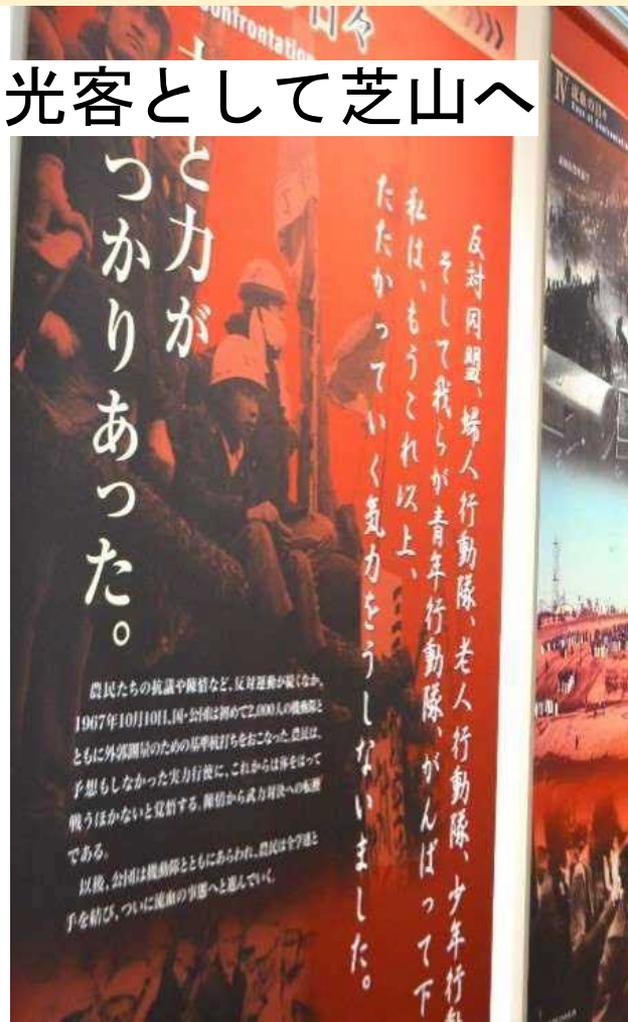
→成田空港の開港をめぐり、空港賛成派と反対派による犠牲を伴う激しい闘争が起こりました。
これにより町は二分した、そんな歴史がありました。

・ 『はにわと共に生きる町』（書籍）

→空港闘争によって分裂した町民が一つにまとまるために、

昭和57年、町民の有志により 「はにわ祭り」

が始まりました。



はにわ祭り とは？

空港問題で割れた芝山町民を一つにまとめ直すため、町民の有志が始めた、

芝山町内で一番大きなお祭りであり、
来場者数はおよそ2万人。



<https://www.town.shibayama.lg.jp/0000004151.html>

芝山で有名な古墳にちなみ、古代人の衣装をまとった子供たちが、古代の祭りを模して儀式を行います。周りには出店なども並び、毎年盛り上がりを見せています。

はにわ祭り

しかし、はにわ祭りは

2019年：房総半島を襲った台風により中止

2020年：新型コロナウイルスにより中止

2021年：新型コロナウイルスにより、webでのみ開催

(令和3年) 第37回芝山はにわ祭について

初版公開日:[2021年08月24日] 更新日:[2021年8月24日] ID:3479

(令和3年) 第37回芝山はにわ祭は中止が決定しました

令和3年11月14日(日曜日)に予定しておりました「第37回芝山はにわ祭」の開催を、やむを得ず中止とする決定をいたしました。

新型コロナウイルス感染症の収束の見通しが立たない中、多くの来場者や出店者、当祭関係者が一堂に集まる会場におきましては、安全を確保することが困難であると判断されることから、先般のはにわ祭実行委員会で協議した結果、令和3年のはにわ祭開催を中止する決定に至っております。

楽しみにされていた方々やご支援・ご協力いただいております関係機関におかれましては、誠に申し訳ございませんが、何卒ご理解のほど、よろしくお願い申し上げます。

<https://www.town.shibayama.lg.jp/0000003479.html>

はにわ祭り中止に加えて...



現在、成田空港では新たな滑走路建設のため、再び芝山町の土地を買い上げることになっています。

以前のような過激な反対運動は起こらない可能性が高いですが、新滑走路によって芝山町への騒音は確実に大きくなります。

空港建設問題によって分裂した町をまとめるために始まった「はにわ祭り」の開催がコロナなどの原因によってしばらくできていない現在、町民同士の繋がりはさらに薄くなってしまった可能性があります。

Ⅱ リサーチ・見えてきた芝山町の課題

- ① 芝山町の基本情報
- ② 選定の経緯
- ③ 観光客としての調査
- ④ 聞き取りによる調査**
- ⑤ 見えてきた芝山町の課題

町役場の方・芝山町民・芝山を訪れていた方への聞き取り

□ 町役場の方



コロナによって人々の繋がりは希薄化してしまった

芝山町に来る観光客は、航空科学博物館など
空港に近いエリアに寄るだけで帰ってしまう



町役場の方・芝山町民・芝山を訪れていた方への聞き取り

□ 芝山町民の方



はにわ祭りはさまざまな点で負担も大きいんだよね。
子供や孫が小さかった頃は行ったけど...

はにわ祭り...あんまり興味ないかな。



町役場の方・芝山町民・芝山を訪れていた方への聞き取り

□ 芝山を訪れていた方



旧道に商店があるなら行ってみたいね！



はにわ博物館にて

はにわ祭り？何それ？今知りました。



はにわ祭りをやっているとは聞いたことあるけど、見たことはないね。

Ⅱ リサーチ・見えてきた芝山町の課題

- ① 芝山町の基本情報
- ② 選定の経緯
- ③ 観光客としての調査
- ④ 聞き取りによる調査
- ⑤ **見えてきた芝山町の課題**

見えてきた芝山町の課題

- ・ 空港問題による町の分裂をまとめる役割があったはにわ祭りは、コロナの流行や町民のモチベーションの低下によって、維持することが難しくなっています。
- ・ しかし、新型コロナウイルスの流行によって外出や祭りなどが制限された結果、町民たちの繋がりは希薄化してしまいました。
- ・ 芝山町はまず認知拡大が求められ、そのため「観光」を用いるのが適切です。

⇒アフターコロナにおいて、芝山町が持続的に活気ある町となるためには、

「町民に一体感が生まれ、かつ観光という側面も持つ何か」

によって観光まちづくりを行う必要があります。

コンテンツ

I 「ニューノーマル時代に対応する観光まちづくり」の定義

II リサーチ・見えてきた芝山町の課題

III プランの内容

IV 今後の芝山町

参考・引用元リスト

ご協力



「町民に一体感が生まれ、かつ観光という側面も持つ何か」

「はにわ祭り」の代わりとなる、まちづくり。その名も...

しばっこ参道計画



芝山町キャラクター

しばっこくん

3. プラン提案

「しばっこ参道計画」の内容は、こちら。

①ブランディング 「名前をつける」「統一感を持たせる」「名物を作る」

②旅籠リノベーション 「リノベーションをする」「運営する」

③広報 「マップ制作」「スタンプラリー」「SNSレクチャー」

※参道について、新たな道路工事など、ハード面での整備は行いません。

Ⅲ プランの内容

- ①ブランディング 「名前をつける」「統一感を持たせる」「名物を作る」
- ②旅籠リノベーション 「リノベーションをする」「運営する」
- ③広報 「マップ制作」「スタンプラリー」「SNSレクチャー」
- ④プランのまとめ、振り返り

①ブランディング

今回の「しばっこ参道計画」は、主に芝山町に対する認知増加が一番の目的。

「芝山町のどんな点を認知してもらうのか」、
「観光に来る目的となりそうなものは何か」、

これらを定めるためにブランディングをします。



①ブランディング 「名前をつける」

私たちが名付けた、「しばっこ参道」。それは、

町の北寄りに位置し、航空科学博物館などがある

「スカイパークエリア」



そして、南寄りに位置し、観音教寺や町立芝山古墳・はにわ博物館がある
歴史エリア



最後に、それらを繋ぐ道に所在する
商店エリア。

これらの商店はかつて観音教寺の参道
にありましたが空港建設により移住を
余儀なくされました。

これら

3つのエリアが連なる道のことです。



つまり、

空港建設によりなくなってしまった、

観音教寺の「参道」を再ブランディングし、復活させようというものです。

しばっこ参道は、

スカイパークエリアから、商店エリアを通り、歴史エリアへと向かう参道

なのです。

博物館や商店といった施設をこのように
地図上にプロットすると

商店エリアが、スカイパークエリアと
歴史エリアを繋ぐ形になります。

南北に繋がる芝山町の心臓部分、
この一帯を **しばっこ参道** とします。



しばっこ参道での交通手段

A バス

「芝山ふれあいバス」と「空港シャトルバス」という2本の路線バスがあります。

B 自家用車

各施設には、ほとんど駐車場があります。

C 自転車

芝山千代田駅から徒歩すぐの「空の湯」という施設で、レンタサイクルが可能です。

D 徒歩

参道周辺に居住する町民の方を想定しています。



しばっこ参道メンバー施設候補一覧

【スカイパークエリア】

- ・ 芝山鉄道 芝山千代田駅
- ・ 航空科学博物館
- ・ 成田空港 空と大地の歴史館
- ・ ひこうきの丘

【商店エリア】

- ・ 藤田せんべい店（せんべい店）
- ・ ツクリテ（手芸店）
- ・ ダイニング格（飲食店）
- ・ エハラピーナツ（贈答品店）

- ・ コムロ（生活用品店）
- ・ 魚民商店（食品店、スーパー）
- ・ 柳月菓子舗（菓子店）
- ・ リフォームとむら（服飾店）
- ・ 道の駅 風和里しばやま（道の駅）
- ・ 楽つきよ（飲食店）

【歴史エリア】

- ・ 芝山仁王尊 観音教寺
- ・ 芝山町立芝山古墳・はにわ博物館
- ・ 芝山公園

名前についてのこだわり

- ・ 南北8キロほどのエリアですが、あえて「参道」という言葉を残しました。元々の観音教寺へ向かう「参道」を懐かしむ芝山町民が多いからです。
- ・ 「空港とはにわを繋ぐ」象徴は、しばっこくんです。この名前であれば、私たちが目指す「まち」の様子を、町民に理解してもらいやすいと感じました。
- ・ 50代以上が多い事業主の世代からすると、生まれてまだ数年しか経っていない、しばっこくんの名前を使うことで、「新しい何かが始まるな」と感じてくれそうだと思います。

①ブランディング 「統一感を持たせる」

統一されたデザインの看板や暖簾を
参道沿いの各施設に設置することで、
統一感を持たせます。

イメージ：
市原市上総牛久にある
「牛久商店街」の例



しばっこ参道のように、各施設が離れた場所に散っていても、このような看板や暖簾は目印になります。

また、写真スポットにもなります。

看板や暖簾には、統一されたデザインだけでなく、各施設のこだわりポイントも掲載したいと考えています。

ちなみにこのアイデアは、メンバーの北川と齋木が活動した

「牛久商店街のれんプロジェクト」がきっかけで生まれました。



イメージ：
市原市上総牛久にある「牛久商店街」の例

牛久商店街のれんプロジェクトでの経験

このプロジェクトでは、各商店の店主にインタビューし、学生目線で商店を紹介する暖簾を制作しました。



牛久商店街のれんプロジェクトでの制作風景

これまでの経験を活かして芝山町では...

だから私たちは、現地の方々の話を丁寧にきき、それを発信することが好きで、得意なのです。今回はこれまでの経験を最大限に活かして、芝山町を心から理解しようと努めました。



航空科学博物館駐車場にて



エハラピーナツにて

①ブランディング 「名物を作る」

SNS等で「バズ」り、しばっこ参道の「顔」となるような名物を作ります。

候補A 藤田せんべい屋さんの巨大せんべい

以前、1,500円で巨大せんべいを販売していたという藤田せんべい屋さん。

地元の方も、今でも印象に残るくらい大きくて美味しかったそうです。

地元からも復活を望まれている巨大せんべいを、しばっこ参道の名物として復活させます。



候補B しばっこくん型のピーナツアイスサンド

町おこしに特に熱い思いがあるエハラピーナツの江原さん。

江原さんに協力していただき、現在江原さんがご自分のお店で売っているピーナツアイスを、ビスケットサンドにアレンジします。



イメージ：東京ディズニーリゾートで販売されているビスケットサンド



エハラピーナツ店主

町のためにやりたいことはたくさんあるけど、イベントを1人でやるのは労力がかかって、お店の運営と両立するのが難しくくて...

この2つの名物候補は、

- ・ 新たに名物を作る前に、まずは町民に馴染みがある商品の方が普及しやすい
- ・ 店主に負担がない商品の方が持続させやすい
- ・ 大きかったりキャラクターがモチーフだったり、目を引きやすい

という点において有効だと考えています。

Ⅲ プランの内容

- ①ブランディング 「名前をつける」「統一感を持たせる」「名物を作る」
- ②旅籠リノベーション 「リノベーションをする」「運営する」
- ③広報 「マップ制作」「スタンプラリー」「SNSレクチャー」
- ④プランのまとめ、振り返り

②旅籠リノベーション 「リノベーションをする」

芝山仁王尊は、江戸時代、向島（現東京都墨田区）など遠方から初詣のために、多くの観光客で賑わいました。

その際に観光客が大勢泊まった「旅籠」。

実は芝山仁王尊の旧参道には、
現在も3軒ほど、
当時の姿のまま残っています。

しかし...



町の悩み

震災などで、もはや立ち入り禁止となった旅籠。

このままでは取り壊しの未来が待っています。



貴重な文化遺産である旅籠。
活用方法が見つからないために、
維持費用が一方的にかかるのみ。
収入を得る良い方法はないか...

芝山町教育委員会、
町立芝山古墳・はにわ博物館館長



②旅籠リノベーション

さらには、現在、宿泊施設がほとんどない芝山町。
これでは、観光客を呼び込むことが難しい。
ということで、

町が悩んでいる旅籠を、観光協会に管理を委任し、
リノベーションにより生まれ変わらせ、町内の新たな
宿泊施設として、観光協会が運営します！

これにより、現状の維持費が
かからなくなります！



館長



イメージ：千葉県佐原市にある、
佐原商家町ホテルの例

観光協会による必要経費の回収

リノベーションによる費用はかかりますが、施設運営で得られる新たな利益により、必要経費は6年程度で回収できると予想されます。

【コスト】（一棟あたり）

リノベーション業者による工事費用
約400万円

【資金】（一棟あたり）

経常利益率：売り上げの3% 年間約66万円

売り上げ（一棟あたり）

平均20,000円（1人1泊あたり）×3人（キャパ10人に対し稼働率30%）×365日
=年間2,190万円

②旅籠リノベーション 「運営する」

必要経費であるリノベーション費用の資金返済が終われば、年間約66万円の利益を生む宿泊施設となります。

また、この旅籠は町内での雇用も生み出すことができます。



大学進学で芝山町を離れて、町内は働く場所がないから、そのまま帰ってこない人が多いかな。

メンバー 齋木の知人（22歳）

若者が町内から出てしまうことを防ぐとともに、

若者や主婦など、芝山町の人に働いてもらうことで、「町の人」が自走している施設となります。

Ⅲ プランの内容

- ①ブランディング 「名前をつける」「統一感を持たせる」「名物を作る」
- ②旅籠リノベーション 「リノベーションをする」「運営する」
- ③広報 「マップ制作」「スタンプラリー」「SNSレクチャー」
- ④プランのまとめ、振り返り

③広報

ここまで、ブランディングにより名前をつけるなど、芝山町の魅力を認知しやすい形に整えました。

さらに、旅籠という人気（となるであろう）宿泊施設も整備し、観光客が来たくなる要素は揃いました。

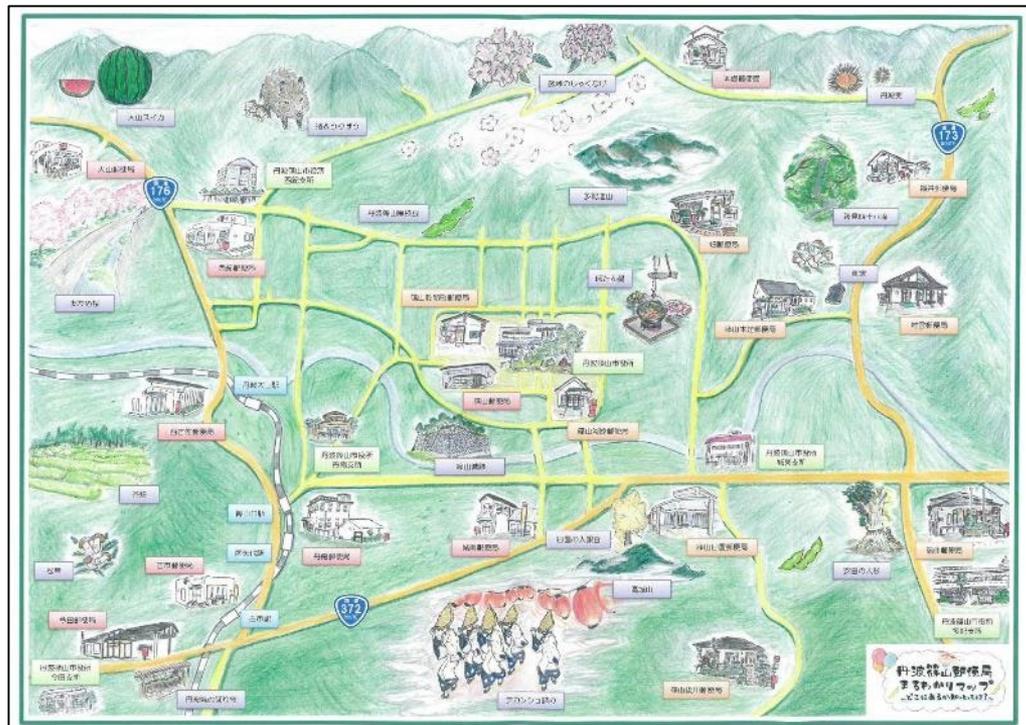
そこで、私たちが広報として行うのは、

「マップ制作」「スタンプラリー」「SNSレクチャー」の3つです

③広報 「マップ制作」

Googleマップで見るよりもあたたかく、「行ってみたい」と思わせるマップを手書きします。

町外の間人である私たちの感想も盛り込み、ガイドブック形式にすることで観光客の共感を得ます。



イメージ：兵庫県丹波篠山市の事例

③広報 「スタンプラリー」

できるだけ多くの施設に足を運んでもらえるよう、各施設にスタンプを配置し、スタンプラリーを開催します。

写真は、現在芝山千代田駅に設置されているスタンプです。

このようにオリジナルデザインのスタンプを制作します。



③広報 「SNSレクチャー」

町内の事業者の中には、せっかくSNSに取り組んでいても、お店の運営が忙しかったり、方法が分からないために上手く活用できていない人もいます。

しかし、町外の人への認知に、SNS等は重要なツールです。



一応お店のInstagramをやっているんだけど、「いいね！」が中々つかないし...
息子には「写真が下手」だと言われてちゃうのよ

ダイニング格 店主



「ダイニング格」の投稿

そこで、

大学生の私たちがSNS活用方法をレクチャーします。

SNSの運用は慣れている学生。

事業者の方を集め、写真の撮り方のコツや「いいね！」

やフォロワーを増やすコツについてレクチャーします。

また、学生が「しばっこ参道オフィシャルアカウント」
を開設し、各施設について紹介したり、ネット上でキャン
ペーンを行うことも想定しています。

私たちが運用した、牛久商店街のれん
プロジェクトのInstagram



SNSに限らず、既に観光客が多い航空科学博物館や成田空港でも広告します。

空港エリアの博物館の入館者数は多く、特に、航空科学博物館の入館者数は町立芝山古墳・はにわ博物館の約20～30倍です。

町内3つの博物館における年間来館者数

単位：（人）

年度	航空科学博物館	空と大地の歴史館	町立芝山古墳・はにわ博物館
2018	213,110	15,774	10,397
2019	206,951	13,613	7,139
2020	103,302	1,648	4,710

つまり、航空科学博物館がある空港エリアを訪れる人へのアプローチにより、しばっこ参道への誘導が可能です。

Ⅲ プランの内容

- ①ブランディング 「名前をつける」「統一感を持たせる」「名物を作る」
- ②旅籠リノベーション 「リノベーションをする」「運営する」
- ③広報 「マップ制作」「スタンプラリー」「SNSレクチャー」
- ④プランのまとめ、振り返り

プラン提案まとめ

①ブランディング

「名前をつける」
「統一感を持たせる」
「名物を作る」

②旅籠リノベーション

「リノベーションする」
「運営する」

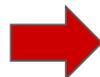
③広報

「マップ制作」
「スタンプラリー」
「SNSレクチャー」

魅力を把握しやすく



「行きたい！」と思わせる要素をそろえ

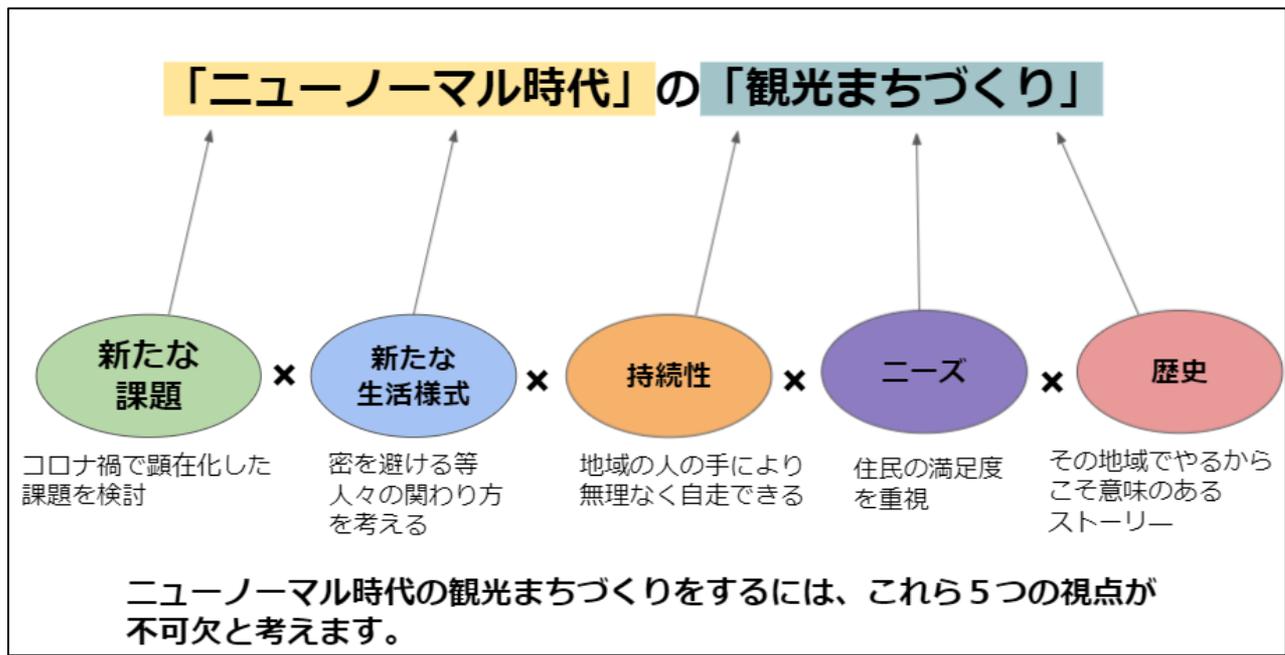


町内外へ発信する！

そもそもなぜ「しばっこ参道計画」なのか（定義の振り返り）

それは、

私たちが考える「ニューノーマル時代の観光まちづくり」に最も当てはまる提案



だからです。

新しい
生活様式

新しい生活様式に対応

密を避ける動きが強まる中、「はにわ祭り」のようなイベントはオンラインなどに形を変えつつあります。

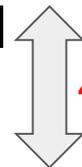
しかし、それらの対応で参加者の主体性は本当に確保できているのでしょうか。

しばっこ参道の利点は一店舗ごとに距離があること！

⇒密を避けながら人と人との関わりを生み出し、活気のある町を作っていくことが可能です。



藤田せんべい店



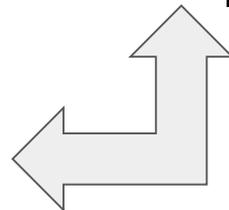
450m



ツクリテ



エハラピーナツ



1km

新たな
課題

ニーズ

コロナ禍で顕在化した課題を検討
住民の満足度を重視

はにわ祭りは町民同士が協力して「繋がり」を期待する意図がありましたが、
「負担が重い」等の声から、祭りへの思いが主催者とずれてきていることが顕在化...
⇒40年続いたはにわ祭りのあり方が問われる形に

現在は、町民にとって大切なものは何か、町民が求めている「繋がり」の在り方は
何か、立ち止まって考える機会でもある！

＜私たちが導き出した答え＞

「しばっこ参道」のように日常の業務に溶け込んだ形をとる方が、主体性や町民間の繋がりを強固なものにする

歴史

その地域でやるからこそ意味のあるストーリー

私たちの計画

コロナ禍で変化した「人々の繋がり」を再構築するため、

かつて仁王尊の前にあった参道に着目

はにわ祭りの目的

空港問題で割れた人々の繋がりを強化するため、地域固有の歴史に着目

両者の成り立ち・目的がオーバーラップする点が、はにわ祭りの代わりとして充分である。

持続性

地域の人の手によって無理なく自走できる

フィールドワークを通して感じたこと→町民は日々の生活があり忙しい
持続性を考えたときに一番重要なのは、

生活に負担をかけない提案であること

学生の役割は

しばっこ参道をブランディングし、町民主体で周る仕組みを整える

お店の役割は

ポスターを貼るなど簡単なもの（試す感覚で参加できる）

現地で活動してくれそうな団体と連携することも求められる（候補）

- ・芝山盛り上げ隊
- ・芝山応援隊
- ・芝山町観光協会
- ・一般社団法人みどりと空のプロジェクト

コンテンツ

I 「ニューノーマル時代に対応する観光まちづくり」の定義

II リサーチ・見えてきた芝山町の課題

III プランの内容

IV 今後の芝山町

参考・引用元リスト

ご協力



IV 今後の芝山町

- ①「しばっこ参道」のステップ
- ②メンバーからのひとこと

「しばっこ参道」のステップ

- ・「しばっこ参道」参加メンバーへの説明

町民の方々に、「新しいプロジェクトを一緒にやりましょう」「イベントに出店してください」といった過度な負担を強いるものではなく、作成したマップやスタンプを置いてもらうだけ！



エハラピーナツ店主

芝山には、何かしたい人はたくさんいる。簡単なことならすぐに協力してくれる。でも、負担があることをしようとすると年配の方も多いし、難しい。

→設置許可のみ取ればよく、他は学生が主体となって動くためスピード感のある行動が可能である！

「しばっこ参道」のステップ

- ・ブランディングにおける、「統一感」「名物」の作成
 - ・「牛久商店街のれんプロジェクト」では、店の方へのインタビュー、暖簾のデザイン、完成まで半年間で行なった経験
 - ・千葉大学、千葉県長柄町、町内企業で提携し、町の特産飲料を開発した経験
 - ・地域活動に興味をもち、実地での活動経験を得たいと思っている学生との豊富なコネクション

上記は我々が今まで培ってきた経験値。学生主体で過度な負担なく、町民と協働しながら進めていきます。

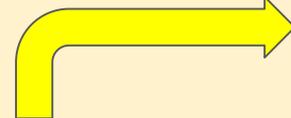


以上の前提を踏まえて...



「しばっこ参道」のステップ

そして...



1.準備

- ・ 町民との関係性の構築
- ・ 大学生の協力者の確保
- ・ 大学生とともに動くことができる町民の参加

2.行動



提案プラン内の

- ・ 看板等による統一感
- ・ 名物
- ・ 広報ツールの作成
- ・ 旅籠リノベーション

3.一次効果

町民は

- ・ はにわ祭りに代わる存在となった参道によって希薄になった繋がりを取り戻す

観光客は

- ・ 今まで知らなかった町内の店と出会う
- ・ 商店エリア・歴史エリアの観光をしたいと考える人の増加

「しばっこ参道」 のステップ



4.二次効果



・芝山町の関係人口の増加&潜在的な町の魅力の発信

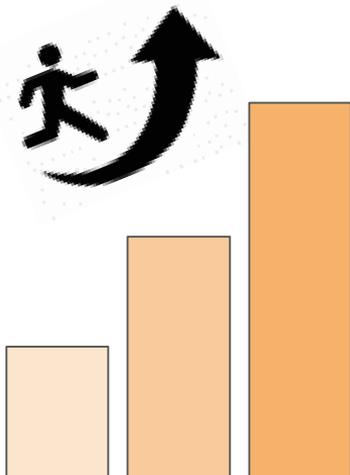
→芝山町が総合計画で目指している「魅力のあるまち」へ

→芝山町から離れていた若者のUターン、芝山ファンの増加

→芝山町以外からの移住者

と連鎖・波及的に町に活気を与えることができる！

将来的には住民・移住者・訪れる人など、新旧で芝山に関わる人々が一緒になって、持続的に町を元気にする！



IV 今後の芝山町

- ①「しばっこ参道」のステップ
- ②メンバーからのひとこと

最後に一言！！



「この町でまちづくりをしたい！」と思い、ここまで真剣に考えたのは芝山町が初めてです。それくらい、芝山町には「まちづくり」をする理由が存分にありました。必ず成功させたいです。（齋木）



フィールドワークで「はにわ祭り」のネガティブな印象を聞いたとき、生きた課題に取り組んでいると感じました。大学生が関わることが、町にとってプラスに働くように頑張っていきたいです。（平野）



私たちの提案は、観光という側面が町民の方々を決して苦しめることなく、町内外の人々が一体となって持続的に町を元気にするものであると信じています！（北川）

コンテンツ

I 「ニューノーマル時代に対応する観光まちづくり」の定義

II リサーチ・見えてきた芝山町の課題

III プランの内容

IV 今後の芝山町

参考・引用元リスト

ご協力



参考・引用元リスト

- ・芝山町HP(<https://www.town.shibayama.lg.jp>)
- ・第5次芝山町総合計画
(https://www.town.shibayama.lg.jp/cmsfiles/contents/0000004/4310/bunkatuban1_sougoukeikaku.pdf)
- ・バリューマネジメント株式会社HP(<https://vmc.co.jp/company/works/works-1816/>)
- ・国土地理院Webサイト
(<https://maps.gsi.go.jp/#5/36.104611/140.084556/&base=std&ls=std&disp=1&vs=c1j0h0k0l0u0t0z0r0s0m0f1>)
- ・e-Stat(<https://www.e-stat.go.jp>)
- ・丹波篠山市長日記 (<https://www.city.tambasasayama.lg.jp/gyoseijoho/shichonoheya/shichonikki/2021/5/16590.html>)
- ・牛久商店街のれんプロジェクトInstagram(<https://www.instagram.com/ushikunorenpi/?hl=ja>)
- ・ダイニング格Instagram (https://www.instagram.com/hiroko_watanabe1010/?hl=ja)
- ・株式会社エムティーシージャパン スタッフブログ(<https://www.mtc-jpn.co.jp/blog/ana-transitfacility/>)
- ・るるぶ&more (<https://rurubu.jp/andmore/spot/20000357>)

参考・引用元リスト

・『芝山町の歴史と文化財』2021年 芝山町教育委員会

・『はにわと共に生きる町』2012年 芝山町立芝山古墳・はにわ博物館

・かわいいパーク限定アイス！東京ディズニーリゾートアイスまとめ

<https://mezzomiki.jp/tokyo-disney-resort-ice-cream/>

・古民家リフォーム・リノベーションの費用相場・事例・必要な工事の見極めポイントまとめ

<https://rehome-navi.com/articles/274>

・ホステルの利益率をわかりやすく解説！開業・創業する人が知っておきたい経営の基礎

<https://innto.jp/column/post-1115/>

・「営業状況等統計調査—平成30年度—（平成29年度財務諸表等より）」一般社団法人日本旅館協会

・silhouette illust

<https://www.silhouette-illust.com>

・”栄光のあゆみ”HP(https://eikounoayumi.jp/map_illust/kanto/chiba/sambu.html)

ご協力

芝山町立芝山古墳・はにわ博物館 館長 奥住さん、副館長 小川さん、学芸員 伝田さん

航空科学博物館 館長 郡司さん、学芸員 柳本さん

成田空港株式会社地域共生部 笹子さん

芝山町役場 企画空港政策課 企画調整係 小川さん

産業振興課 産業振興係 鈴木さん

税務課 佐藤さん

エハラピーナツ 江原さん

ダイニング格 渡辺さん

芝山町民、観光客の方々

