

チーム名	クラシックス	大学名・学部	東京国際大学・国際関係学部	福島復興ステージ
プラン名称	花とワインで見つけるあなたのスローライフ旅			
テーマ	復興に向け前向きに取り組んでいる方と連携した「観光まちづくり」			
リーダー名	竹部由季奈	メンバー名	野崎結衣・市岡舞・伊波香菜子・稲垣莉乃・外山未来	
指導教職員名	倉谷裕			

対象地域 南相馬市 × 富岡町

問題認識

【相双地域全体】

- ・ 震災と原発事故による人口減少
⇒ **農業にも大きな影響**
- ・ 震災による風評被害

【南相馬市】

震災をきっかけに、風評被害の少ない花卉栽培を導入したが市場の出荷割合が少ない

〈現在の出荷割合〉

市場:6割 直売所:4割

→ **目標は市場出荷9割**

市場割合を増やすために県外の人にも南相馬の花の魅力を知ってもらう必要あり

キーパーソン



JAふくしま未来のそうま地区
トルコギキョウ生産部元会長
二谷 純市様

キーパーソン



一般社団法人とみおかワインドメーヌ
統括リーダー
細川 順一郎様

プラン概要

問題の解決策

**その土地を活かした新たな観光(関交)
産業の創出と地域人材の活躍が必要**

新たな産業創出の必要性

南相馬市: **相馬野馬追+花の活用**

富岡町: **富岡の桜+ワイナリー**

⇒ **短期間な観光からの脱却**

花とワインで見つける あなたのスローライフ旅

南相馬市

花卉栽培

富岡町

ワイン用
ブドウ栽培

ターゲット層



首都圏に住む子育てが落ち着いた夫婦
首都圏に住む独身女性グループ



南相馬市と関わる

- ①花畑の見学、ガイド
- ② 1000円で10本好きな花を選べる花バイキング
- ③ライフイベントに合わせたオーダーメイドフラワーで日程に合わせて苗から育ててもらい、当日に受け取り長期的な「生活観光」を狙う

富岡町と関わる

- ①ワイナリーの見学ツアー
- ②自分の好みに合ったワインの発掘
- ③見学ツアーで出会ったmyワインのオリジナルラベルを作成し、特別な日に特別な人と再訪
- ④福島ワインと星空を五感で味わう「生活観光」の常連化

新規性

ワインツーリズム

×

フラワーツーリズム

×

生産者の方との交流

＝首都圏と生産地をつなぐ旅を通じた**関わりと交流を主目的**とする
ツーリズムで**新たな観光スタイルの確立**

実現計画

二谷様や細川様、南相馬市(観光交流課、農政課)をはじめとした当核地域の方々や団体と密な連携を図り、
全面協力していただく

実現効果

- ・ リピーター(常連客)の獲得によって起こる「**長期的な観光(関交)**」で相双地域の観光地化を実現
- ・ 花卉栽培の市場割合の増加&ワインを通じた**コミュニティの形成(旅を契機とした人とモノの交流)**を実現