

花とワインで見つける
あなたの
スローライフ旅

東京国際大学国際関係学部
クラシックス

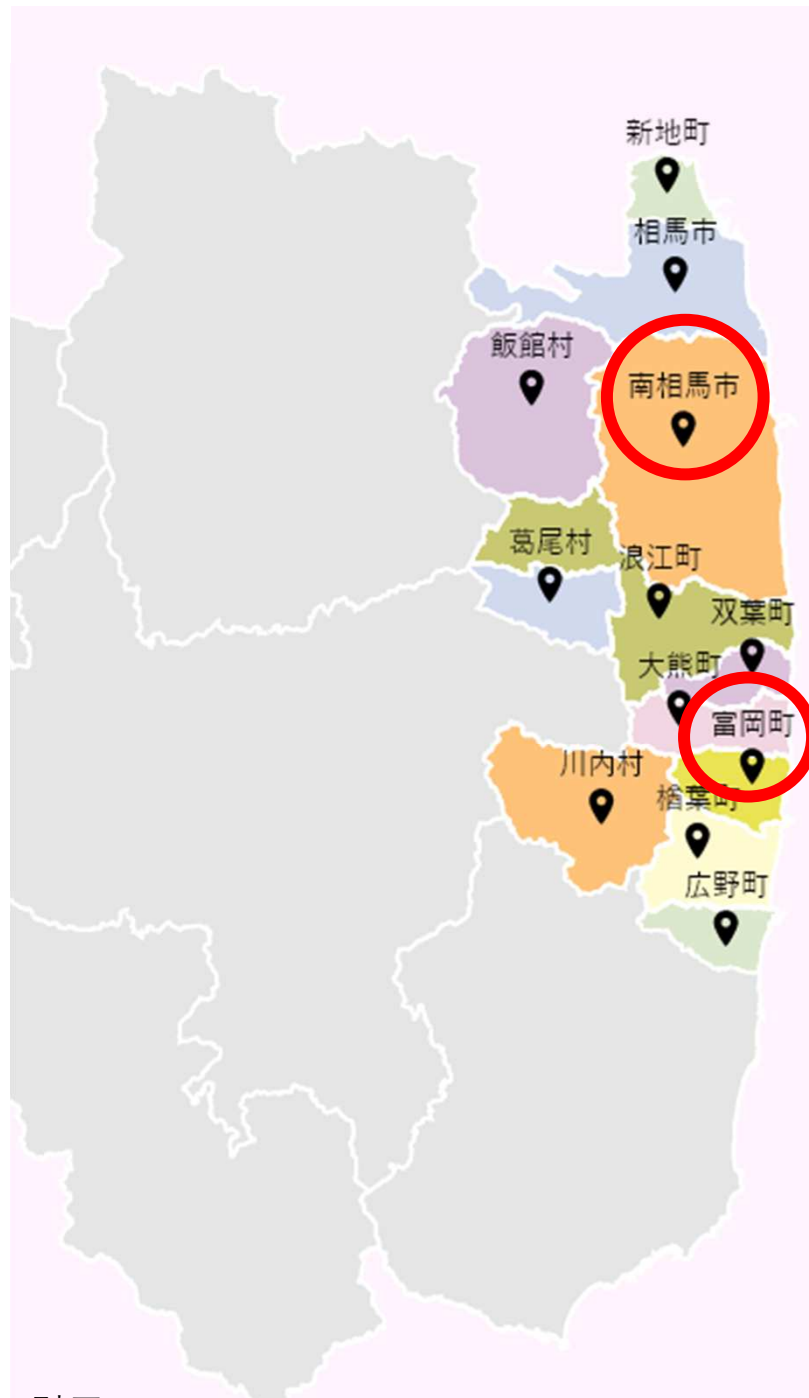
竹部由季奈 野崎結衣 市岡舞
伊波香菜子 稲垣莉乃 外山未来



富岡町



南相馬市



相双地域とは

太平洋の沿岸部「浜通り」に位置し、
海洋気候で過ごしやすい地域
津波被害と原子力事故を乗り越え、
地域の復興再生に向けて
新たな人づくり、地域づくりに
取り組んでいる

福島の魅力、観光資源



豊かな自然

- 山 ・ 海 ・ 高原 ・ 湖



人

- あたたかな人に囲まれ、ゆとりある生活が送れる環境



立地

- 首都圏からアクセスが良い→新幹線、バス、特急など

福島(南相馬市・富岡町)の課題

①震災と原発事故による人口減少

②震災による風評被害

③新たな産業創出と人材活躍

① 震災と原発事故による人口減少

南相馬市

地区名	世帯	人口	男	女
小高区	3,740	12,636	6,073	6,563
鹿島区	3,450	11,428	5,561	5,867
原町区	16,536	46,452	22,696	23,756
計	23,726	70,516	34,330	36,186

平成23年3月31日時点



地区名	世帯	人口	男	女
小高区	2,657	6,643	3,232	3,411
鹿島区	3,710	10,044	5,021	5,023
原町区	18,016	41,224	20,729	20,495
計	24,383	57,911	28,982	28,929

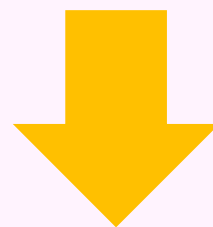
令和4年6月30日時点

出典：[南相馬市公式ウェブサイト -Minamisoma City-](https://www.minamisoma-city.jp/)

富岡町

	世帯	人口	男	女
富岡町	6,302	15,830	8,033	7,797

平成23年 3月末時点



	世帯	人口	男	女
富岡町	5,665	11,871	6,134	5,737

令和4年 7月末時点

人口減少の歯止めをする必要がある！

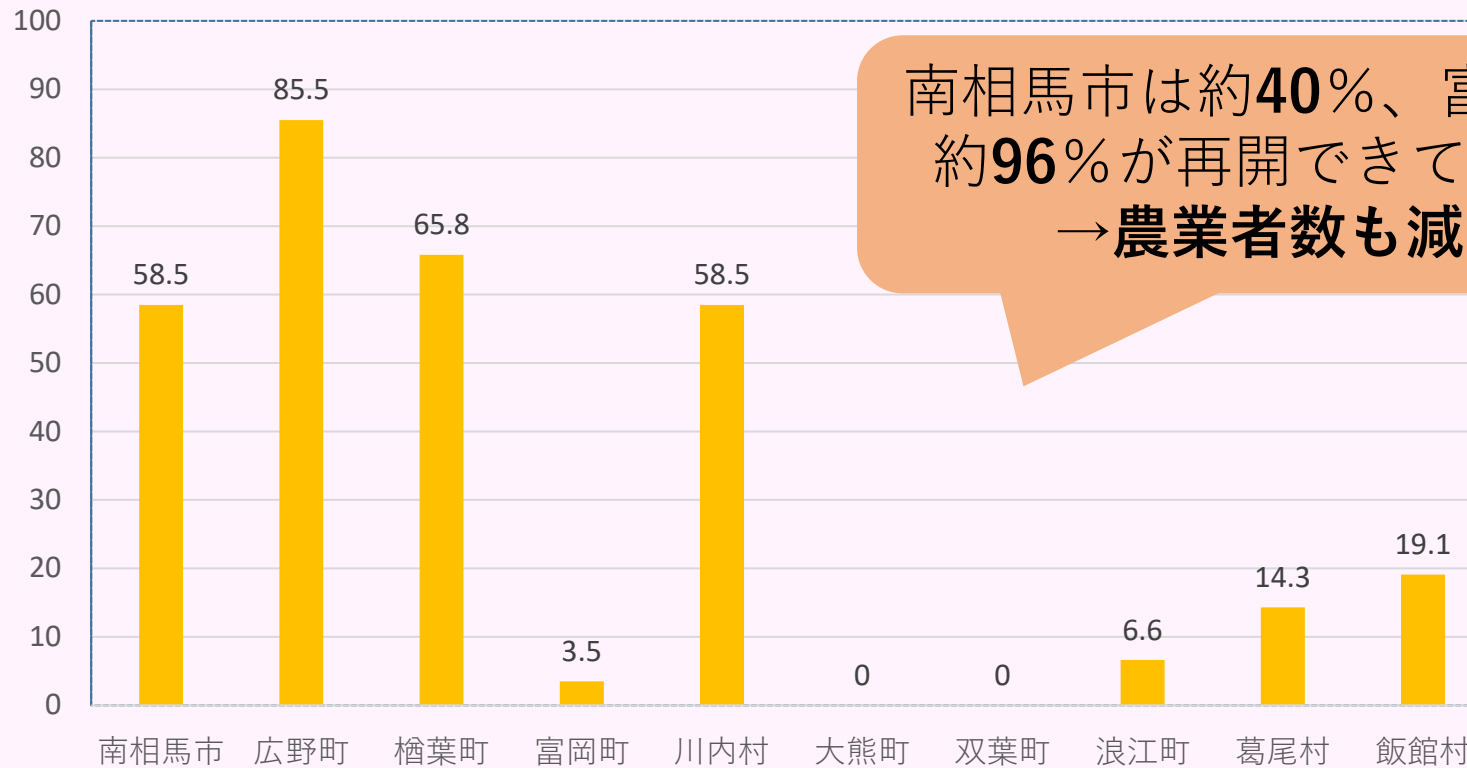
出典：[町の人口／富岡町 \(tomioka-town.jp\)](http://tomioka-town.jp)

相双管内で避難指示が出された地域の営農再開面積

避難指示解除の時期の違いにより農林水産業の再開状況の地域差が大きい。

→地域の状況に応じた生産基盤の復旧と避難指示解除地域における
農林水産業の再生、被災した農林漁業者への支援、風評の払拭

(単位：%)

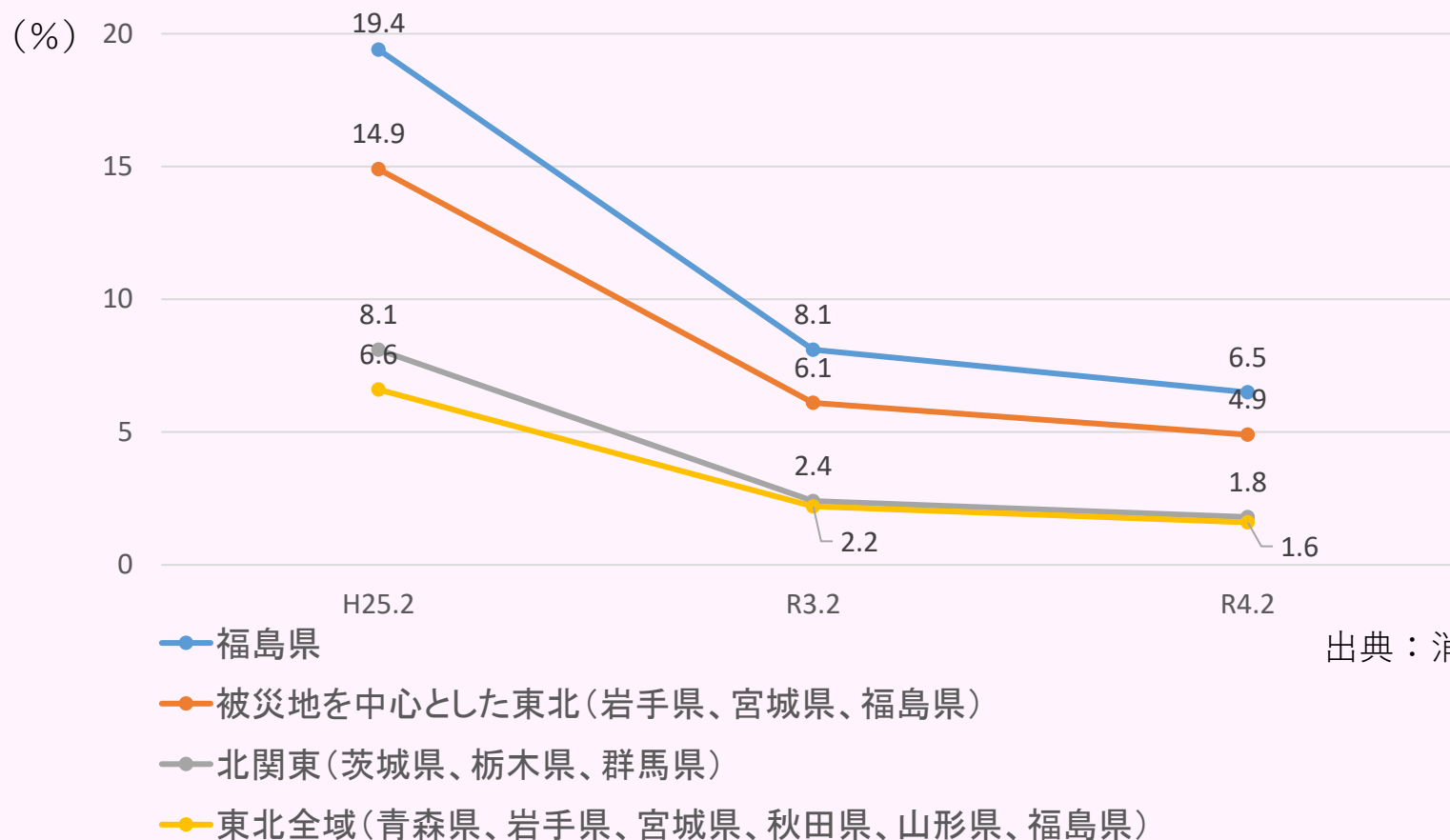


南相馬市は約**40%**、富岡町は約**96%**が再開できていない
→**農業者数も減少**

■ 避難指示が出された市町村の震災前 (H23.12) と令和2年度 (R3.3) の営農面積の比較

②震災後の風評被害

放射性物質を理由に購入をためらう食品の産地



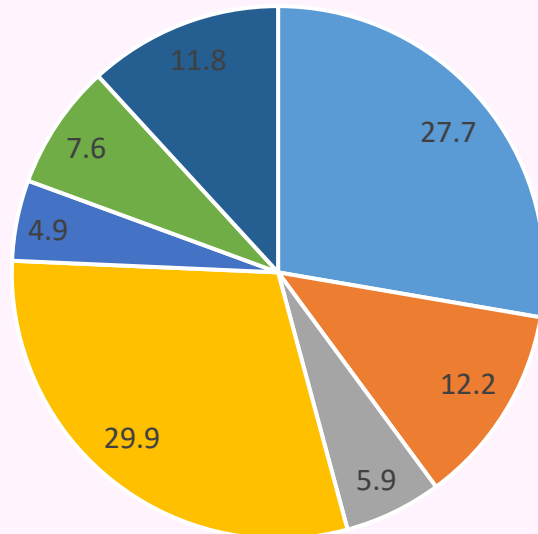
いずれも減少傾向にあるが、今後も風評被害の防止とさまざまな情報提供が必要になってくる

③新たな産業創出と人材活躍

主な観光資源
南相馬市：相馬野馬追
富岡町：富岡の桜

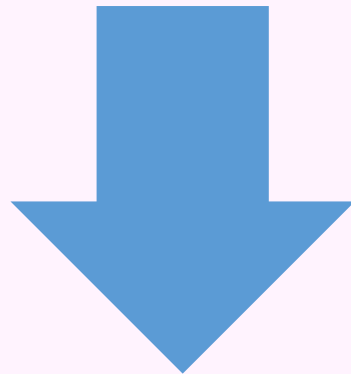
どちらも短期間の観光

観光圏域別観光客入込数の構成比(令和2年)



富岡町と南相馬市がある相双地域に訪れる観光客の割合は全体のワースト3...

- ・ コミュニティをさらに増やすために
- ・ 年間を通して人が訪れる土地にするために



その土地を活かした新たな観光産業の創出と
人材の活躍が必要！

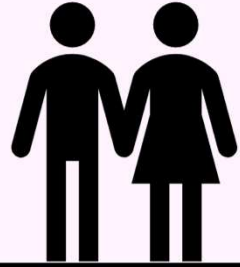


提 案 プ ラ ン

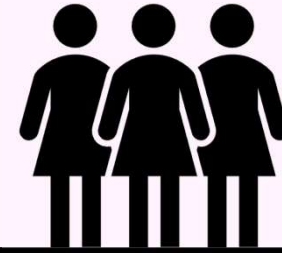
花とワインで見つける
あなたの
スローライフ旅



ターゲット層



首都圏に住む
子育てが
落ち着いた
主婦層



首都圏に住む
独身女性
グループ

テーマとターゲットの設定理由

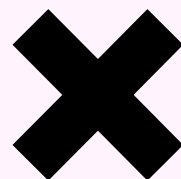
テーマ

実際に福島に訪問した際にゆったりとした時間を過ごすことが出来た為、花とワインで時間を忘れる旅を楽しんで欲しい

ターゲット

子育てを終えゆとりのある生活をしている主婦層や独身女性をターゲットにして、都会の喧騒を忘れゆったりとした時間を満喫し、「また来たい」と思ってもらえるように繋げる



概要



花とワインとともに
ゆっくりと過ぎる時間を楽しみ
リラックスすることが旅の目的

ターゲットのイメージ

ターゲットイメージ（案）は下記のとおり。

	基本情報	日常生活	価値観	旅に求めること
花 	<ul style="list-style-type: none"> 久野清子 52歳 東京都大田区在住 学生時代から旅行が趣味でヨーロッパへの海外留学経験もある 子育ても終わり、趣味のガーデニングと、夫の好きなワインの勉強を始めている。 	<ul style="list-style-type: none"> 朝は庭に草木に水やりをすることから1日が始まる。子供たちは既に独立しているため、週3回の夫の出勤日には、ネットで希少なワイン探し、夫が在宅時の話題提供を行う。 結婚を控えた娘にワインのプレゼントを検討中。 	<ul style="list-style-type: none"> かつて訪れたイギリスのホストファミリーの庭が素晴らしく、自身も花のある生活を実践している。 会社役員を務める夫が帰宅してくつろげる静かで穏やかな環境を守る。 夫婦でイタリアのワイナリーに滞在する旅をすることが直近の目標。 	<ul style="list-style-type: none"> 観光地巡りよりも、花畑や農場を見て、郷土料理を食べてくつろぐゆっくりした旅を好む。 海外旅行に行けない今こそ、日本各地の奥深い文化や、生産者との交流をしてみたい。 旅先で記念になるものやことを体験したい。
ワイン 	<ul style="list-style-type: none"> 山本裕香 53歳 神奈川県横浜市在住 都内の実家は酒販店、幼少から色々な酒に関心があった。 かつてCA時代にワインソムリエの資格を取得全国各地でワインを楽しむ旅が趣味となった。 	<ul style="list-style-type: none"> 最近まで市内のワインセラーでアルバイトを行っていたが、コロナの影響で店が休業したため、在宅時間が増えた。その時間を利用して、在宅勤務の娘と一緒にフラワーアレンジメントの勉強に挑戦している。 	<ul style="list-style-type: none"> 子どものころから酒を見て育ったため、ゆとりある生活にはアルコールが不可欠と考える。 世界の酒文化とくらしに関心を持っている。 在宅時間の過ごし方は心の清潔感とつながると感じている。 	<ul style="list-style-type: none"> その土地ごとの酒には文化や背景があるので、それを知り、楽しむことが旅の1番の目的 若いころに世界を飛び回った中で感じた、観光の目的は人との出会いである、事を重要視している。



富岡町の キーパーソン



東日本大震災と原発事故を契機に、復興に取り組む富岡町の明るい未来を切り開く1つのカギとなるよう、ワインを核とした新たなまちづくりと、新しい農業への取り組みを行っています。

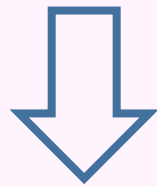
2016年にブドウの苗の植樹をスタートし、これまでメルローやシャルドネなど多くの品種を栽培しています。

このワイナリーでつくるワインを通じて、この町に人が集まるような**コミュニティの形成**をしていきたいです。

一般社団法人とみおかワインドメーヌ
統括リーダー
細川 順一郎様

課題

震災前は稲作が有名だった地域
これまで果樹生産の実績がない
地域だからこそ課題が未知数



地球温暖が進む中で、富岡町は他のワインの産地よりも
涼しくブドウを育てるには最適な環境だった

**より多くの人に富岡町のワインを知ってもらい
現地に訪れてもらうことが必要！**

提案プランin富岡町

①ワイナリーの見学ツアー



※イメージ

ワイナリーを見学し、お話を伺うことで富岡ワインの魅力を発見！
ワインは主役ではなく、コミュニケーションツールの一つ。
ここでの主役は**人**であり、
ツアー内で体験できる試飲コーナー等を通じて、
ワインをきっかけに
つながりの輪を
ひろげていくことが目的。

提案プランin富岡町

②myワインの発掘



自分の好みに合ったワインを提案！
見学ツアーで気になったワインや
実際に見て興味をもったワインは
その場で購入可能！

提案プランin富岡町

③特別な日にmyワインと再会



見学ツアーで出会ったmyワインの
オリジナルラベルを作成し、
特別な日に特別な人と再訪。
→ワインをきっかけに富岡町に
何度も訪れることで第二の故郷に！

提案プランin富岡町

④福島のワインと 星空を五感で味わう



※イメージ

ワイナリーの近郊では、
家族や友人とゆっくりと
星空とワインが楽しめる
グランピングを提案！
車の音など都会の喧騒さを忘れ、
鳥のせせらぎや波の音を
聞きながら飲むワインと
満点の星空は最高の贅沢！
「来て、見て、飲んで、楽しむ」
プランに。



南相馬市

花

南相馬市の キーパーソン



南相馬市内でトルコギキョウをはじめとする花卉栽培を行っています。震災をきっかけに、風評被害の少ない花卉栽培を導入しました。

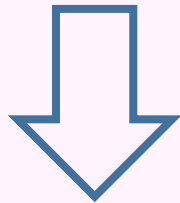
トルコギキョウの花言葉は「**希望**」です。

県内だけでなく、県外の人にも福島のとルコギキョウを知っていただきたいです。

JAふくしま未来のそうま地区
トルコギキョウ生産部元会長
二谷 純市様

課題

現在の出荷割合
市場：6割 直売所：4割
→目標は市場出荷9割



**市場割合を増やすためには県外の人にも
南相馬市の花の魅力を知ってもらうことが必要！**

提案プランin南相馬市

①花畑の見学、ガイド



ただ花を購入するのではなく
二谷様から、花の解析や
花を作り始めたきっかけを
伺うことで、福島の花について
知ることができる。

提案プランin南相馬市

②花バイキング



その時に購入できる花の中から
10本好きな花を選び、
1000円で販売！
都内の相場に比べ半額ほど！

※イメージ

二谷様が生産している花の種類（時期によって異なる）



トルコギキョウ
(白、ピンク、ブルー)



葉牡丹



スターチス



ストック



ダイアンサス

提案プランin南相馬市

③ ライフイベントに合わせた オーダーメイドフラワー

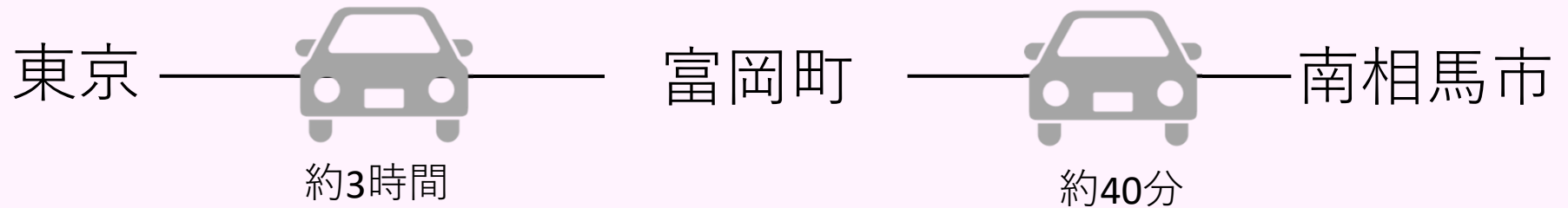
結婚式や誕生日などライフイベントに向けて
花の苗から選びオーダーメイドフラワーに!
日程に合わせて苗から育ててもらい、当日に受け取り



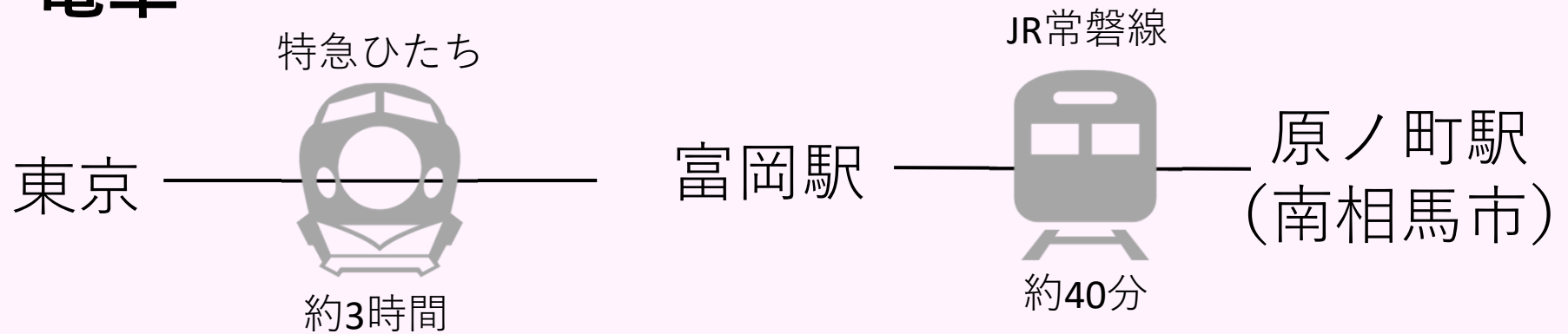
一度きりの観光ではなく、**長期的な観光へ!**

アクセス方法

・ 自家用車



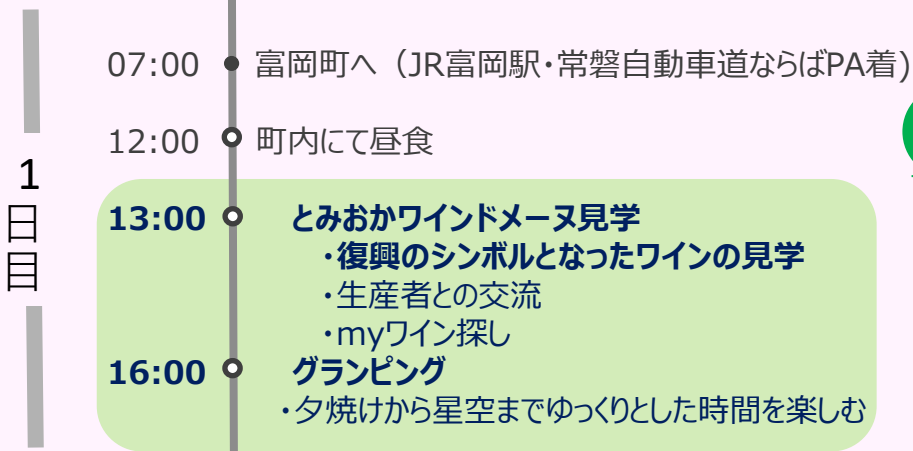
・ 電車



モデルコース

ターゲットが実際に動くイメージで作成

<行程案>



● **とみおかワインメニュー**



● **JAふくしま未来 二谷（ふたつや）宅**

将来的に目指すアクセス方法

ロボット産業が盛んな福島県の強みを活かし
デジタルを活用した交通を実現することで
旅行中の移動も“**楽しみ**”の1つへ



EVトゥクトゥク



ロボットシャトル

引用：<https://ev-land.shop-pro.jp/?pid=152989716>

引用：https://qzss.go.jp/info/archive/dena_160715.html

プロモーション方法



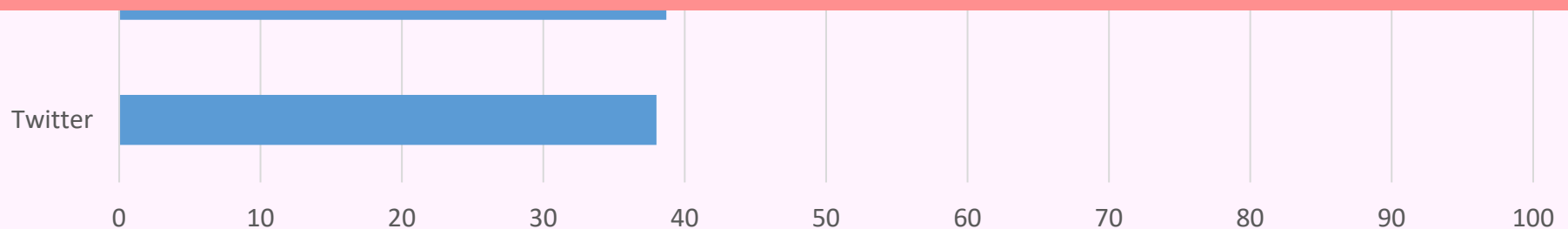
南相馬市の「ウマイ！」が
つまったモノやコト、
それらを作る
生産者たちの魅力を紹介する
ポータルサイト
ミナウマで掲載

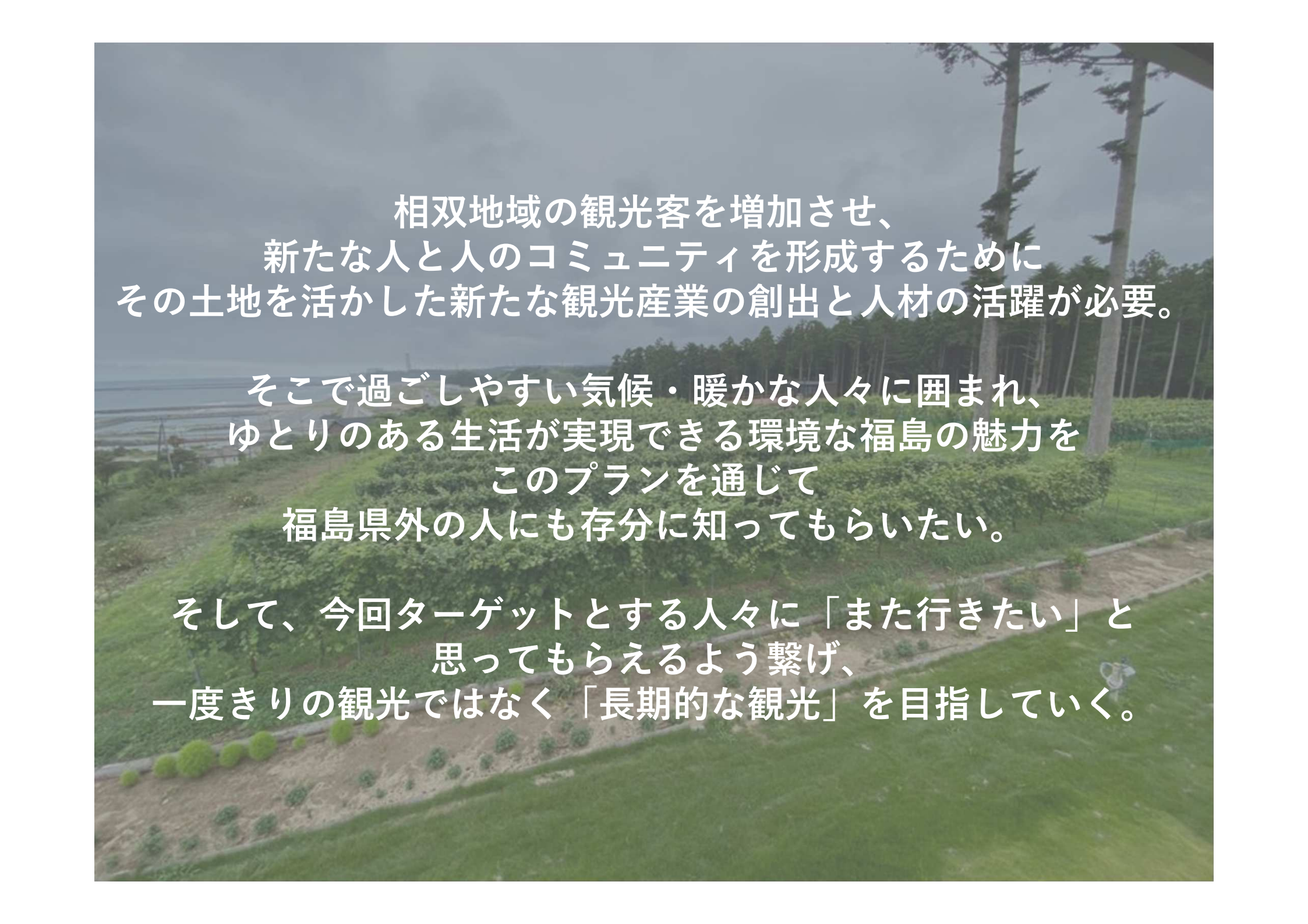
プロモーション方法

40代の主なソーシャルメディア系サービス/アプリ等の利用率



40代の利用率の高いLINE、YouTubeを使い
プロモーションを行う
(LINEのVOOM、YouTubeの広告やタイアップ動画など)





相双地域の観光客を増加させ、
新たな人と人のコミュニティを形成するために
その土地を活かした新たな観光産業の創出と人材の活躍が必要。

そこで過ごしやすい気候・暖かな人々に囲まれ、
ゆとりのある生活が実現できる環境な福島の魅力を
このプランを通じて
福島県外の人にも存分に知ってもらいたい。

そして、今回ターゲットとする人々に「また行きたい」と
思ってもらえるよう繋げ、
一度きりの観光ではなく「長期的な観光」を目指していく。



南相馬の花

×



富岡のワイン

花とワインを通じてこの場所に人が
集まるようなコミュニティの形成を目指し、
人と人の繋がりを広げていける観光を目指す。

福島の花とワインであなたのスローライフ旅を
実現することができる

「来て、見て、飲んで、楽しむ」
を体験することができるだろう