

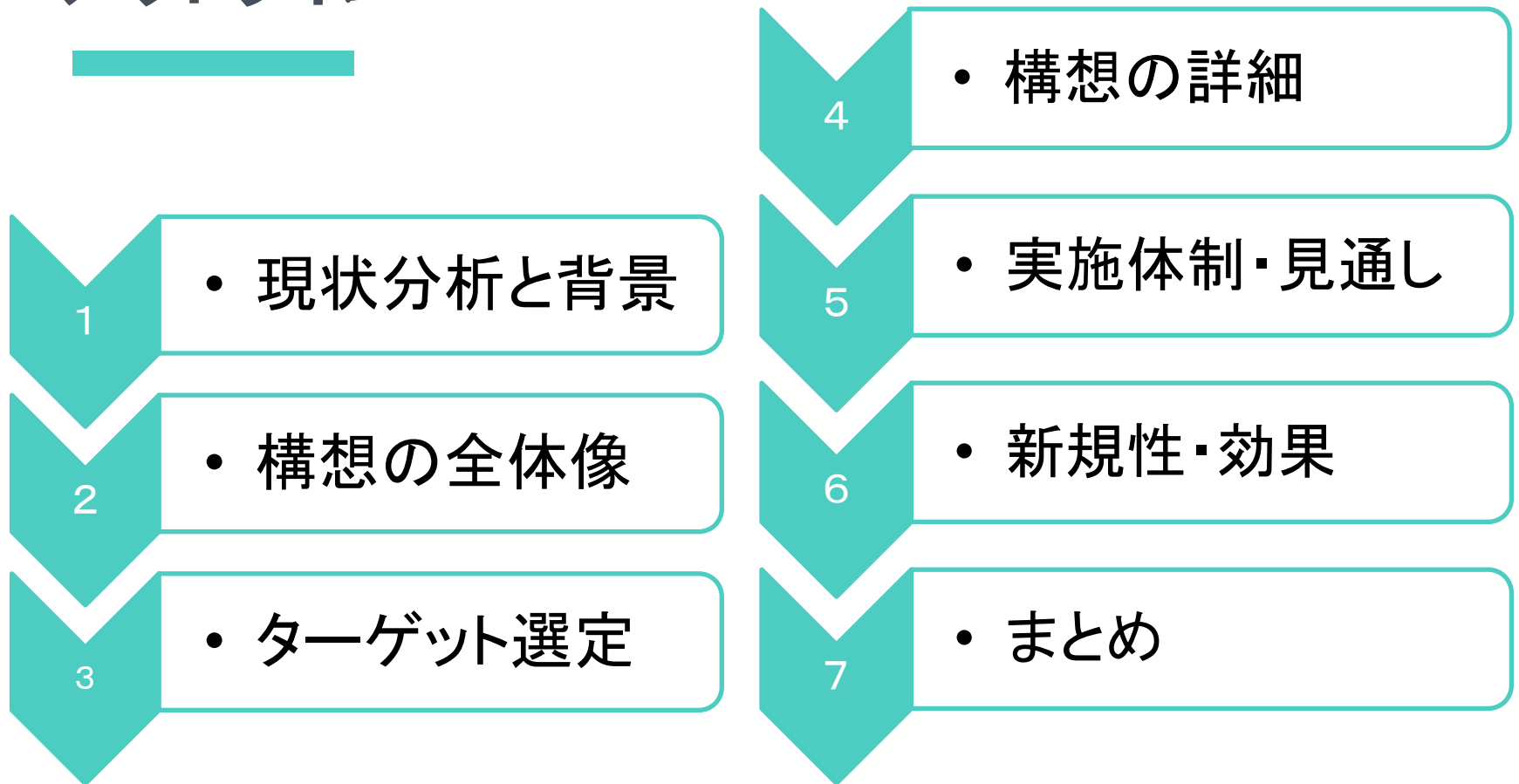
# 相双で創造！最高のArtを

~プロアーティスト×アーティストの卵×観光客×住民で  
0から創出するフォトジェニ旅~



# アウトライン

---



# 1

## 現状分析と背景

## 現状分析①:人口

登録人口:2010年時点→205,900人  
現在 →170,637人  
居住人口:117,057人



登録人口の31.4%、震災前と比べると43.2%が非居住者

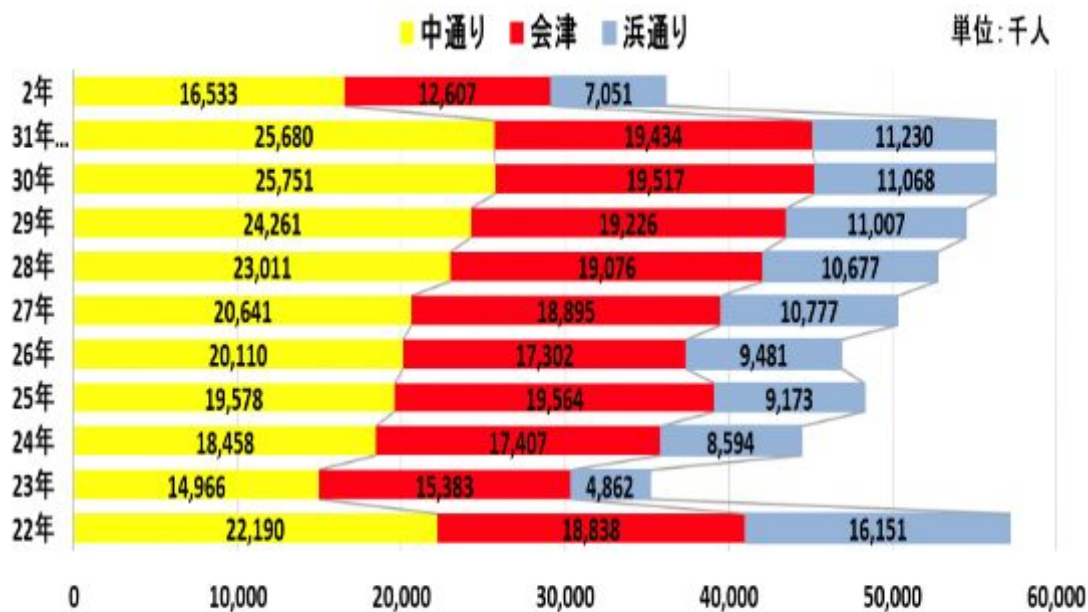
原因:郡山市や会津市、他の県で  
新生活をスタートさせている

帰還困難区域のため  
帰りたくても帰ることができない



## 現状分析②: 観光客

図2 方部別観光客入込数状況



浜通りが一番少ない  
浜通りの内  
相双地域が占める割合は、  
**2,763,000人で39%**  
(令和2年)

現地調査でも町を歩く観光客、  
いわきや福島ナンバー以外の  
車が少ない！！

## 現地調査：キーパーソンとの対話①

- ・時間と情報のギャップ  
→賑わいや空気感を県外の人に  
どのように伝えるかが重要
- ・元からいる人と  
新しく来た人が併せてまちを作る
- ・0ベースになったからこそその新しい街づくり



↑ 富岡プラス香中さん

## 現地調査：キーパーソンとの対話②

- ・技術はあくまで過程  
→GOALは  
「豊かな自然と子供たちの笑顔」
- ・当事者意識を持った  
コミュニティの拡大
- ・0ベースだからこそその自由な挑戦



↑ NoMAラボ高橋大就さん

## 現地調査：キーパーソンとの対話③

- ・福島の魅力をもっと広めたい  
→ **学生がやりたいことをできる  
環境づくり「SFF」**
- ・文化も土地も風土も0 & 頼れる住民  
→ **挑戦しやすい環境**
- ・**学生同士のコミュニティの場**を作る  
「古民家の改築」  
→ 福島の未来を創る若者を育てたい



↑ 福島を変革する男 🔥 かけちゃん



## 現地調査：キーパーソンとの対話

対話から導き出した相双地域の魅力は…

**0ベースだからこそ  
若者の自由な挑戦の場**

## 現状分析③: 観光資源



なみえの記憶・なみえの未来 ↑



田んぼアート(Facebookより引用) ↑



↑ Art District

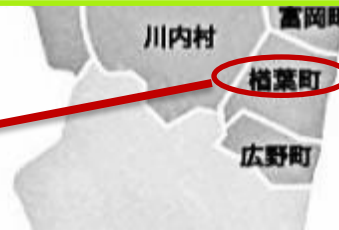
## 現状分析③: 観光資源



相双地域にはアートが点在している



田んぼアート(Facebookより引用) ↑



↑ Art District

## 現状分析③: 観光資源

せっかく素晴らしいアートがあるのに  
独立してはもったいない！



街をアートで溢れさせればアート目当てに観光客、  
さらには移住者が増え観光課題、人口課題を  
解決できるのでは…？



## 背景：フォトジェニック旅の流行

近年、学生を中心にフォトジェニック旅が流行

・例：直島

「アートと暮らす島々へ」のコンセプトの元、

株式会社ベネッセが展開

草間彌生などの有名アーティストの作品が島に数々展開

## 背景：フォトジェニック旅の流行

- ・SNS世代の学生を中心に直島を観光
- ・インスタの#直島の件数は34.5万件
- ・観光客数は1990年の1万人から  
2018年には50万人へ
- ・移住者も増加し、住宅地も上昇を続け  
県内17市町村のトップに



# 2

## 構想の全体像

## 構想の概要

### Seeds

- ・利用可能な資源がある  
=0ベース
- ・複数地域に点在するアート  
(Art District、田んぼアート、  
なみえの記憶・なみえの未来)

×

### Needs

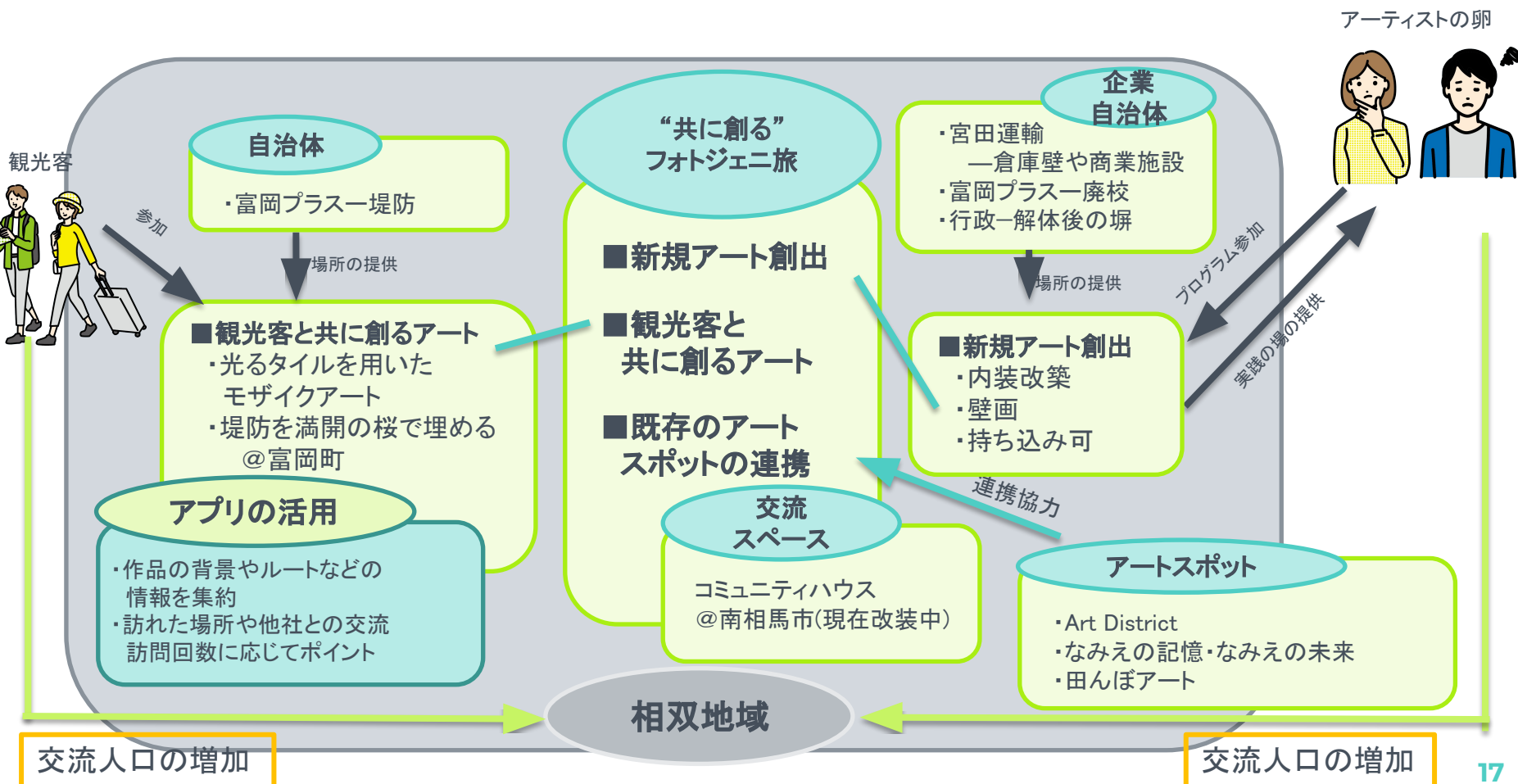
- ・実践・表現の場が欲しい  
(アーティストの卵)
- ・SNS映えするような  
写真、動画が撮れるスポットに  
行きたい(観光客)

既存のアートスポットのネットワーク設計と学生らの実践機会を創出する  
「”共に創る”フォトジェニ旅」を提案

- 複数の町に点在するアートを結んだ**線の観光**を意識
- 見るだけでは終わらない**体験型観光**
- 専門学生らの**実践の場の創出**



# 構想の全体像



# 構想の全体像

① 専門学生らに実践の場を提供し、0→1でアートを創出

② 観光客にただ来てもらうだけでなく、「一緒に」創る

③ 複数の町に点在するアートを連携させることで  
地域間の繋がりを創出する

→以上の3点を実現させる

**「”共に創る”フォトジェニ旅」を提案いたします**

アーティストの卵



観光客



■観光客と共に創るアート

- ・光るタイルを用いたモザイクアート
- ・堤防を満開の桜で埋める

共に創るアート

■新規アート創出

- ・内装改築

アプリの活用

- ・作品の背景やルートなどの情報を集約
- ・訪れた場所や他社との交流訪問回数に応じてポイント

コミュニティハウス

@南相馬市(現在改装中)

アートスポット

- ・Art District
- ・なみえの記憶・なみえの未来
- ・田んぼアート

浜通り地域

交流人口の増加

交流人口の増加

# 対象地域(今後も拡大予定)

新たにアートを作る対象地域は、...



南相馬市  
富岡町



— 既存  
— 新規

# 3

## ターゲット選定

# きっかけは友人の一言

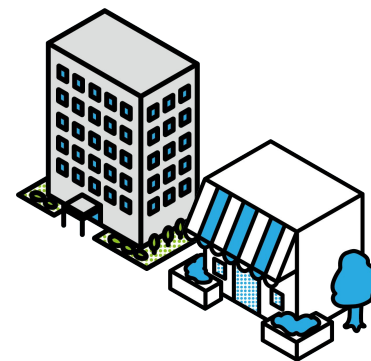
最近どう？

学校での制作活動とは別に、  
もっと大きな作品が描ける場があったら面白いなあ



なるほどねえ...

# 美大生とまちのつながり



## ★「いわむろのみらい」創生プロジェクト

新潟県岩室温泉と武蔵野美術大学が共同で取組む、アートとデザインによるまちづくりプロジェクト。

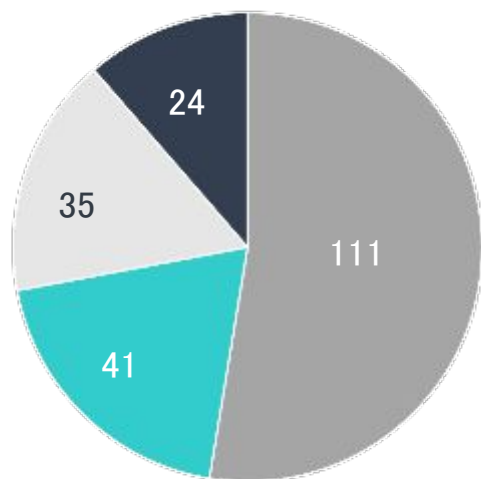
## ★アートによるまちづくり活動「アトラボはしもと」

東京造形大学、桜美林大学、女子美術大学、多摩美術大学などの学生、若手作家、子どもたち、市民、商店街、企業、NPOなどが相模原市と連携し、アートに関わる先進的なさまざまな取り組みを展開。

**➤美大生によるまちづくりの事例あり**

# 美大生の進路

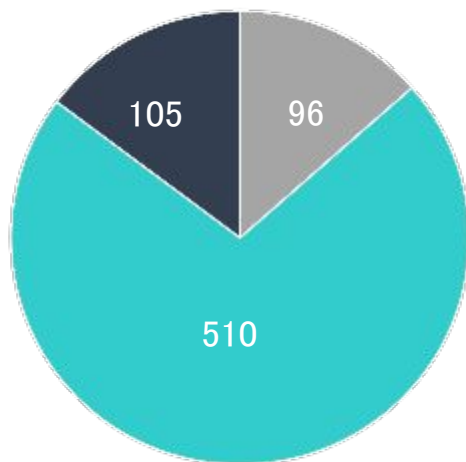
東京芸術大学(美術学部)



■ 進学 ■ 就職 ■ 非常勤自営 ■ 未定その他



多摩美術大学



■ 進学 ■ 就職 ■ 作家希望

美大を出たものの、  
制作活動はしばらくしていない.....

久しぶりに  
思いっきり描きたいな！



# Art District@LA ダウンタウン

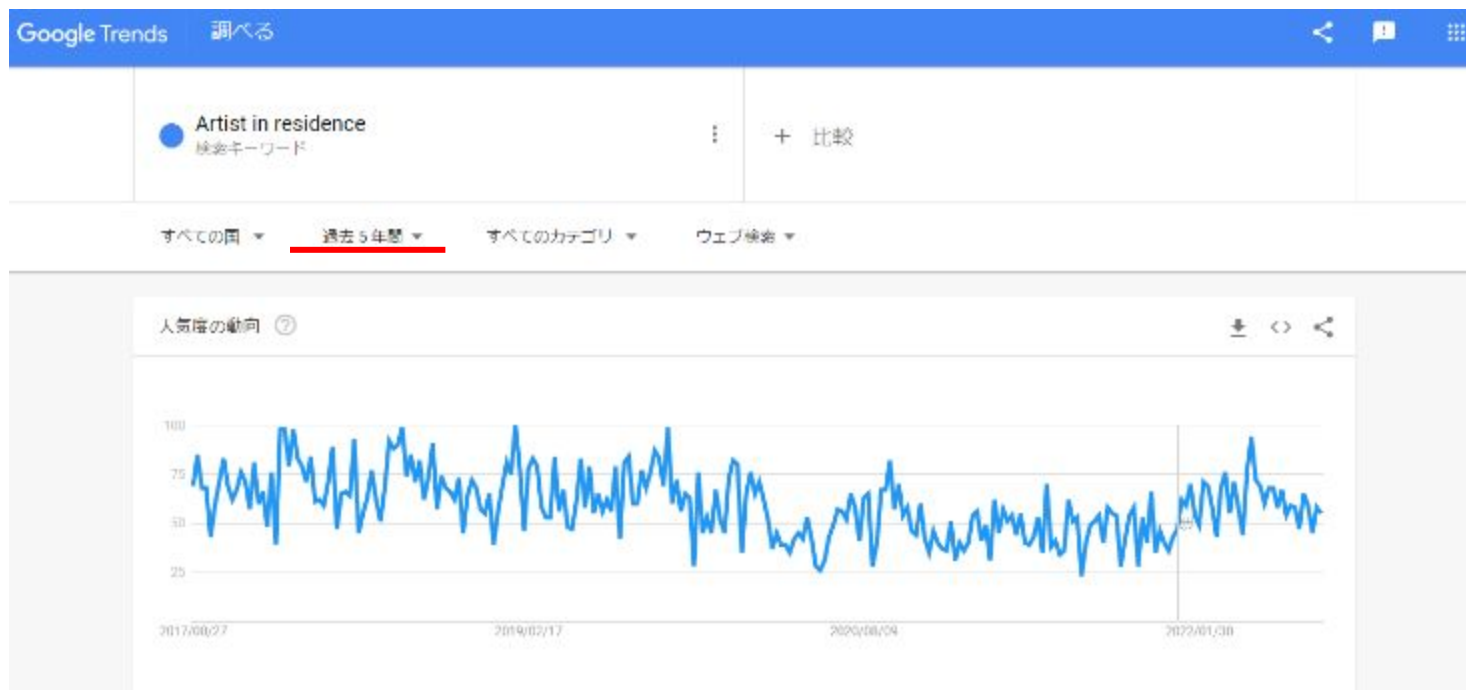
元々、工場地であり倉庫街だったこの地区は家賃が安かった  
⇒ 芸術家たちが集まるようになった

自由な表現を求め、この地にたどり着く





# アーティスト・イン・レジデンス



➤ 過去5年間、常に一定の関心がある

# アーティスト・イン・レジデンス



➤ 日本においても、一定の関心がある

# アーティスト・イン・レジデンス

ターゲット①

美大生

+

美大の卒業生(現在notアーティスト)

=アーティストの卵

# アートが与える影響

## 芸術は、創造的思考力を伸ばす

(コロンビア大学の芸術教育センター)

3つの州の公立学校に通う2046人の子供たちを対象に大規模調査を行った。

→芸術の授業に多くの時間を使っている生徒ほど、  
創造的思考力が向上していることが分かった。

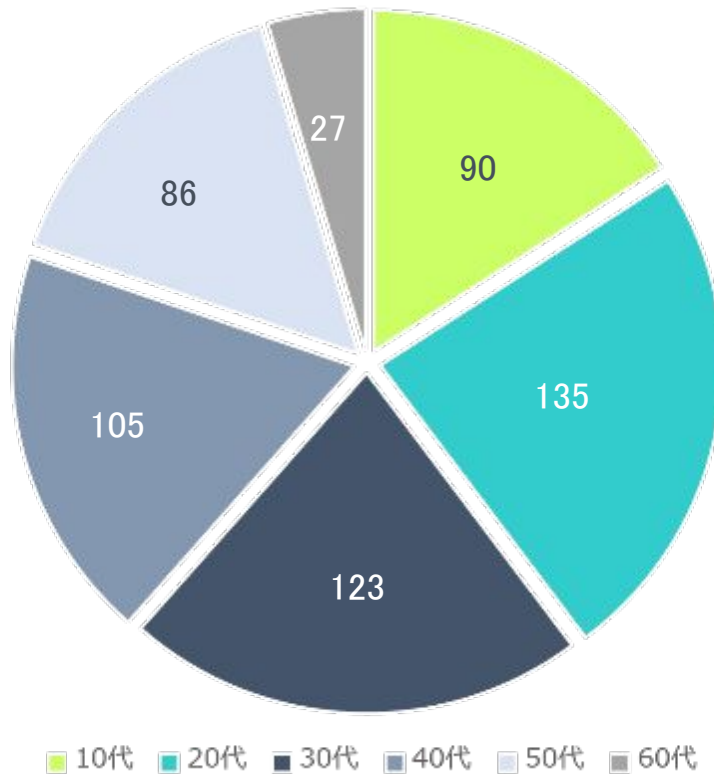
### 創造的思考力とは.....

- ☆問題解決力:より多くのアイデアや問題解決へのアプローチが考えられる
- ★オリジナリティ:より多くの創造的な問題解決アプローチを生み出せる
- ☆進化させる力:問題を解決するプランを作成する際、より詳細な案を練ることができる
- ★粘り強さ:多様な価値観を受け入れ、早計に判断を下さない。また解決策に対してすぐに満足しない



# SNSの影響力(Instagram)

Instagramの利用者層



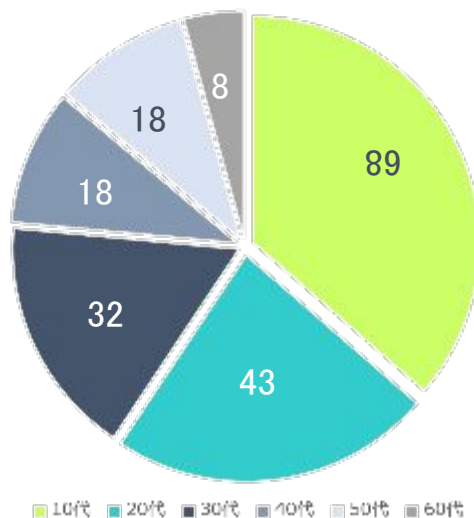
➤幅広い年代の人が利用

➤20代・30代が若干多い

# SNSの影響力(TikTok)



➤2019年から2021年にかけて、  
利用者は2倍以上



➤10代、20代の利用が半数以上

# SNSの影響力(TikTok)

## ターゲット②

# 学生を中心としたフォ トジェニ世代

# 4

## 構想の詳細



現状分析と背景

構想の全体像

ターゲット

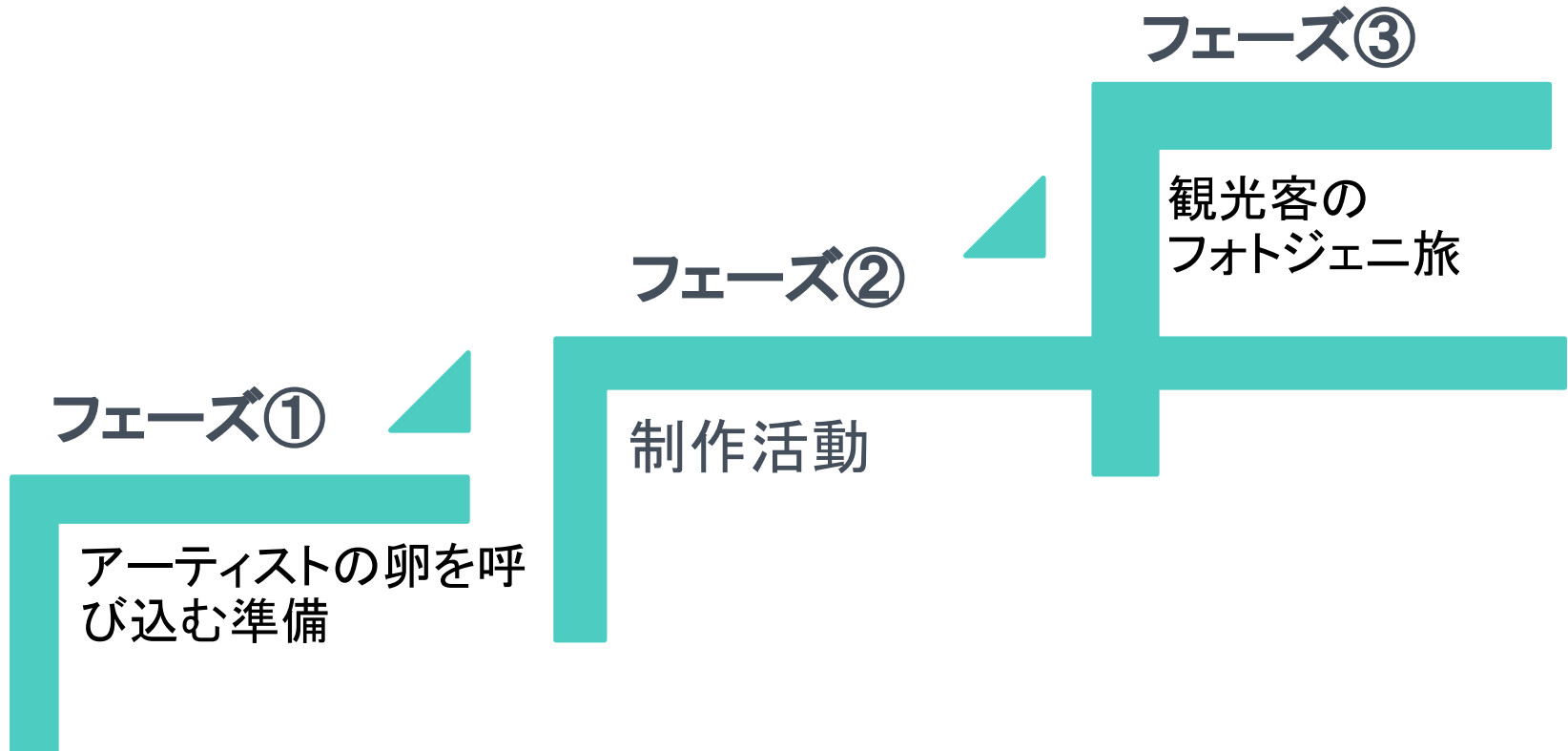
構想の詳細

実施体制  
見通し

新規性  
効果

まとめ

## 構想の段階



フェーズ①＋フェーズ②＝フォトジェニ旅準備段階

# フェーズ①制作場所の確保



↑ 倉庫の壁(株式会社宮田運輸)



← 廃校(福島県立富岡高校)



塀ブロック@浪江町↗



↑ 商業施設(株式会社宮田運輸)

廃校(校舎・校庭)や解体後に残ったままの家の塀ブロックを活用予定  
そして株式会社宮田運輸さんが富岡町の双葉郡富岡産業団地にて  
建設予定の倉庫、商業施設に関しては既に使用許可が出ており、  
プランに賛同いただいております。



宮田運輸 建野さん→

# フェーズ①宿泊兼交流施設@南相馬市



福島を変革する男🔥  
かけちゃんー



私達も実際にコミュニティハウスの  
改装のお手伝いを  
させていただきました！

福島大学の学生さんやインターン生、地  
元の方々との交流もできました！

# 既存のアートスポットの連携

## Art District @双葉町



この絵に描かれている方は  
実際に双葉町でドーナツを  
販売されているので  
「食」も一緒に楽しめる！



1つ1つの作品に想いが  
込められていて、  
絵が持つ力を  
凄く感じました！



↑ 制作会社の  
OVER ALLsさんの岡田さん

# 既存のアートの連携

## 帰還者が「戻ろう」と思うきっかけがアートだった(Art District)



津波によって自分の家が  
無くなってしまい、遠くの地で長ら  
く避難生活を送っていた  
女性。

故郷を自分の目で見るのが  
辛く、なかなか帰ることが  
できませんでした。

その時に偶然Artが故郷で  
広がっていることを知り、  
戻ることを決意したそうです。

このEPからもアートの力が  
大きいことが改めて分かります。

# フォトジェニ旅準備段階

絵にあるものをリアルで準備し、自らの身体で再現



虹色の綱を置いて  
絵と同じようにみんなで引っ張ろう!



野馬追と同じ甲冑を身につけ  
気分はタイムスリップ



赤毛のカツラとドーナツのサンプルでポーズを再現  
あなたも街の人気者に!

## 既存のアートの連携

### 田んぼアート @ 檜葉町

住民の手によって作成されている



↑ 田んぼアート

(Facebookより引用)

: <https://ja-jp.facebook.com/fukushima.tanboart.naraha/>

現在は稲刈りのタイミングではないため観れませんが、タイミングが良ければ見ることができるかも！？



# 既存のアートの連携

## □ NoMAラボ「なみえの記憶・なみえの未来」@浪江町



↑ NoMAラボの高橋大就さん

あえて浪江町のことを  
知らない人に描いて  
もらっているそう！  
第3弾もあるかも？





# 既存のアートスポットの連携

## ③既存のアートスポットの連携

### Art District @ 双葉町

この絵に描かれている方は  
実際に双葉町でトーンツを  
販売されているので  
「食」(一緒に楽しめる！)

複数地域に点在するアートスポットを連携させることによって、

**まち同士の繋がりを強化**

## ③既存のアートスポット

### NoMAラボ「なみえの記憶・なみえの未来」



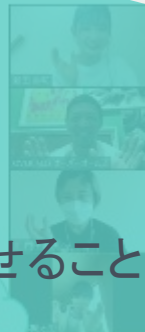
(NoMAラボの西橋大樹さん)

双葉で双葉町のことは  
知らない人に知って  
もらっているそう！  
第3弾もあるかも？



## アートスポットの連携

1つ1つの作品に思い  
入れがあることで、



(新井貴博の  
Twitter AIKさんの  
ツイートより)

現在は相対りのタイミングでは  
ないかもしれないけど、  
タイミングが良ければ見ることも  
できるかな？！



(川口博太郎(Facebookより引用))



# フォトジェニ旅準備段階

## アーティストと構想を結び付ける、3種類のタッチポイント

①大学と提携し、プログラムを提供(例:2週間)

②学生コミュニティ「SFF」の活用

③AIR\_\_Jに掲載

※日本全国のアーティスト・イン・レジデンス総合サイト



←福島を変革する男🔥  
SFF創設者かけちゃん

# フォトジェニ旅準備段階

## ~裏話~

浪江の祭りの絵はこの写真を見せ  
て描いてもらったそう  
写真では人が賑わっているが  
絵では看板ばかり  
製作者は電柱にある  
電気温水器が気になった？



## アートと人をつなぐ専用アプリの作成

**機能①** アートマップ一覧で自由にスポットを回リやすく

**機能②** スポットを訪れた際にあるQRコードを読み込めば作成の裏話が！！

**機能③** スポットを訪れる度にポイント加算  
さらにSNS投稿でポイント加算#0アート  
アプリ間の通信でポイント加算

観光客地元民との**交流のきっかけ**に  
ポイントが**提携したお店で使用可能**  
(今後依頼予定)



# フォトジェニ旅準備段階

交流スペースごとに、訪れたアーティストの卵、  
観光客及び地元住民限定のオープンチャット開設

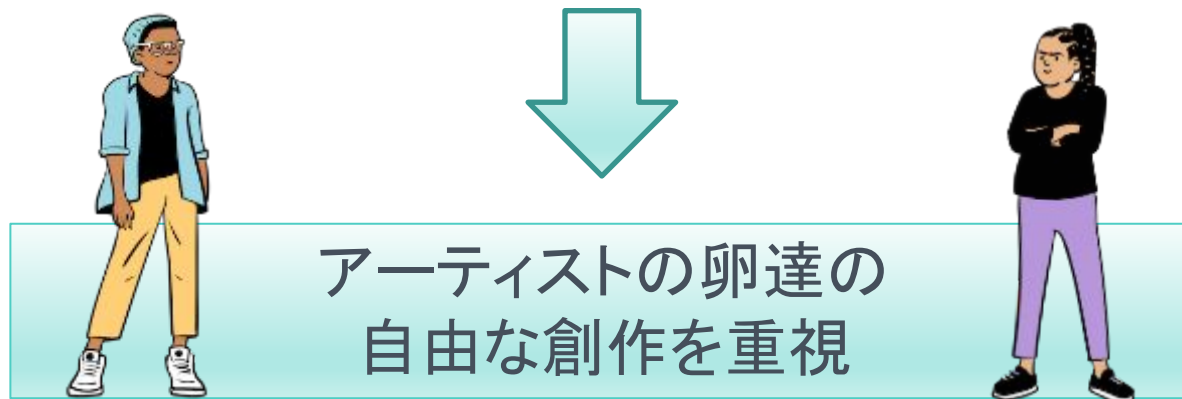


オープンチャットで情報を発信  
→**継続的な繋がり**を創出

訪れた人限定  
→**特別感、親近感**

## フェーズ②制作活動

- ・震災が生み出した独特の風土・文化に触れ、  
温かい住民との交流で新たなインスピレーションを得る
- ・場所を選択してもらい自由に描いてもらう
- ・制作物の持ち込み可ー場所の制約性解消



## フェーズ③フォトジェニ旅

### ■ 堤防を満開の桜で埋める



↑ 桜並木@富岡町

(<https://fukushima-hamakaido.com/article/702/?category=view>)

津波を防ぐために設置された堤防は殺風景だけど、プラスに捉えれば「真っ白のキャンパス」!

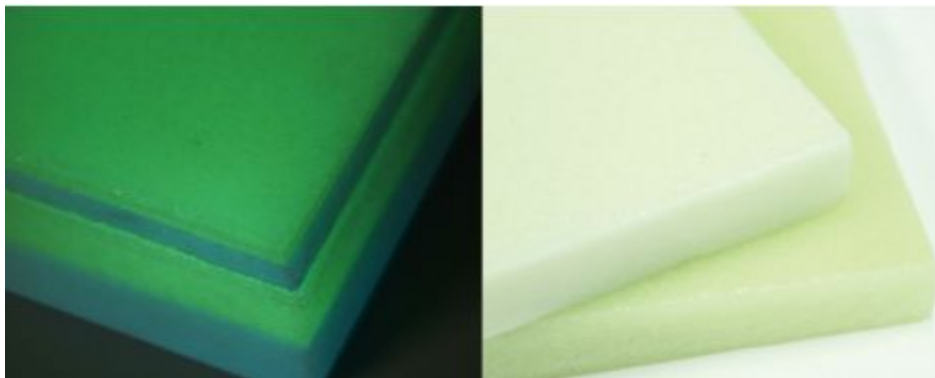
そこが富岡の誇る桜で埋まればマイナスイメージがプラスに傾くかな??



富岡プラス 香中さん

## フェーズ③フォトジェニ旅

### ■ 暗い場所で光るタイルを用いたモザイクアート



(<https://www.codomo-e.co.jp/product/piece.html>)

前スライドの堤防を使用して、事前にモザイクアートの  
テーマや貼り付ける詳細などを **地元住民によって決定**

観光客の人に1人1枚貼ってもらい、長期的な完成を目指す

★夜暗くなった堤防周辺をアートで照らすことができる！

株式会社コドモエナジーさんの  
暗い所で発光するタイルと  
アートを掛け合わせて  
何かできないかな？

どう使えばよいか悩んでいて…。

今後は光を吸収しない塗料を塗れば  
濃淡の違いを出せるかも！



## フェーズ③フォトジェニ旅

### ■ 堤防を満開の桜で埋める



↑桜並木@高岡町

津波を防ぐために設置された  
堤防は殺風景だけど、  
プラスに捉えれば  
そこが高岡の誇る桜で  
埋めればマイナスイメージが  
プラスに

見るだけで終わらない「体験型観光」によって  
**新しく来た人も巻き込むまちづくり**

### ■ 暗い場所で光るタイル「を用いたモザイクアート



株式会社コドモエナジーさんの  
暗い所で発光するタイルと  
アートを掛け合わせて  
何かできないかな？

どう使えばよいか悩んでいて…。

今後は光を吸収しない塗料を塗れば  
濃淡の違いを出せるかも！

前スライドの堤防を使用して、事前にモザイクアートの  
テーマや貼り付ける詳細などを決定。

観光客の人に1人1枚貼ってもらい、長期的な完成を目指す。

**★夜暗くなった堤防周辺をアートで照らすことができる！**





# フェーズ③フォトジェニ旅



# フェーズ③フォトジェニ旅



スポットは増え続けるため、  
何度訪れても飽きない

**=リピーターの創出**

**→関係人口化へ**



# 5

## 実施体制・見通し

# 実施体制

株式会社 相双と創造

観光客

アーティストの卵

誘致

観光・体験

利用

制作

## ■ 宿泊場所

- ・コミュニティハウス@南相馬市 (かけちゃん)  
→今後も増設予定

## ■ 既存アート

- ・Art District@双葉町
- ・なみえの記憶・なみえの未来@浪江町
- ・田んぼアート@櫛葉町

## ■ 利用可能資源

- ・廃校@富岡町
- ・倉庫壁・商業施設 (株式会社宮田運輸)
- ・空き家@南相馬市、浪江町
- ・ブロック塀@浪江町
- ・堤防@富岡町

# 見通し①: 受け入れ可能 最大人数経年推移 予測

(改装終了後を0年とする)

現在改装中のコミュニティハウス@南相馬市小高区1軒(約1年後完成予定)

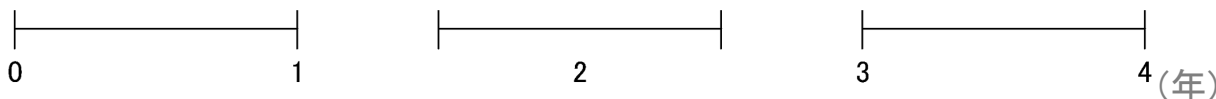
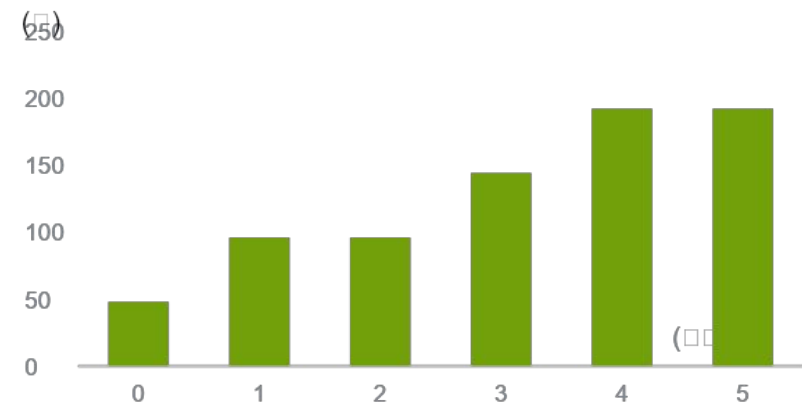
- ・1軒あたり 5人×7.6日=38人日  
(※滞在期間を、一週間×2人、10日×2人、2週間×1人と仮定)

→ $(365/38) \times 5人 = 48.026 \div$  最大48人/年 参加可能

- ・1軒改装終了するのに約1年必要と仮定

→最大4年で3軒改装終了  
(許可取りが必要なため、  
6カ月のインターバルあり)

受け入れ可能 最大人数経年推移



# 受け入れ可能 最大人数経年推移 予測

(改装終了後を0年とする)

現在改装中のコミュニティハウス@南相馬市小高区1軒(約1年後完成予定)

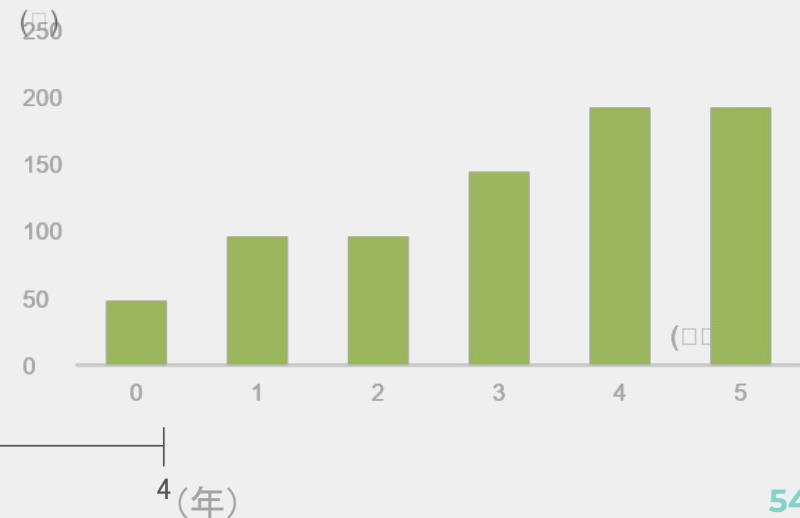
- 1軒あたり 5人×7.6日=38人日  
(※滞在期間を、一週間×2人、10日×2人、2週間×1人と仮定)
- 5年後の年間最大受け入れ人数**  
**192人**達成見込みあり
- $(365/38) \times 5人 = 48.026 \approx$ 最大48人/年参加可能

- 1軒改装終了するのに約1年必要と仮定

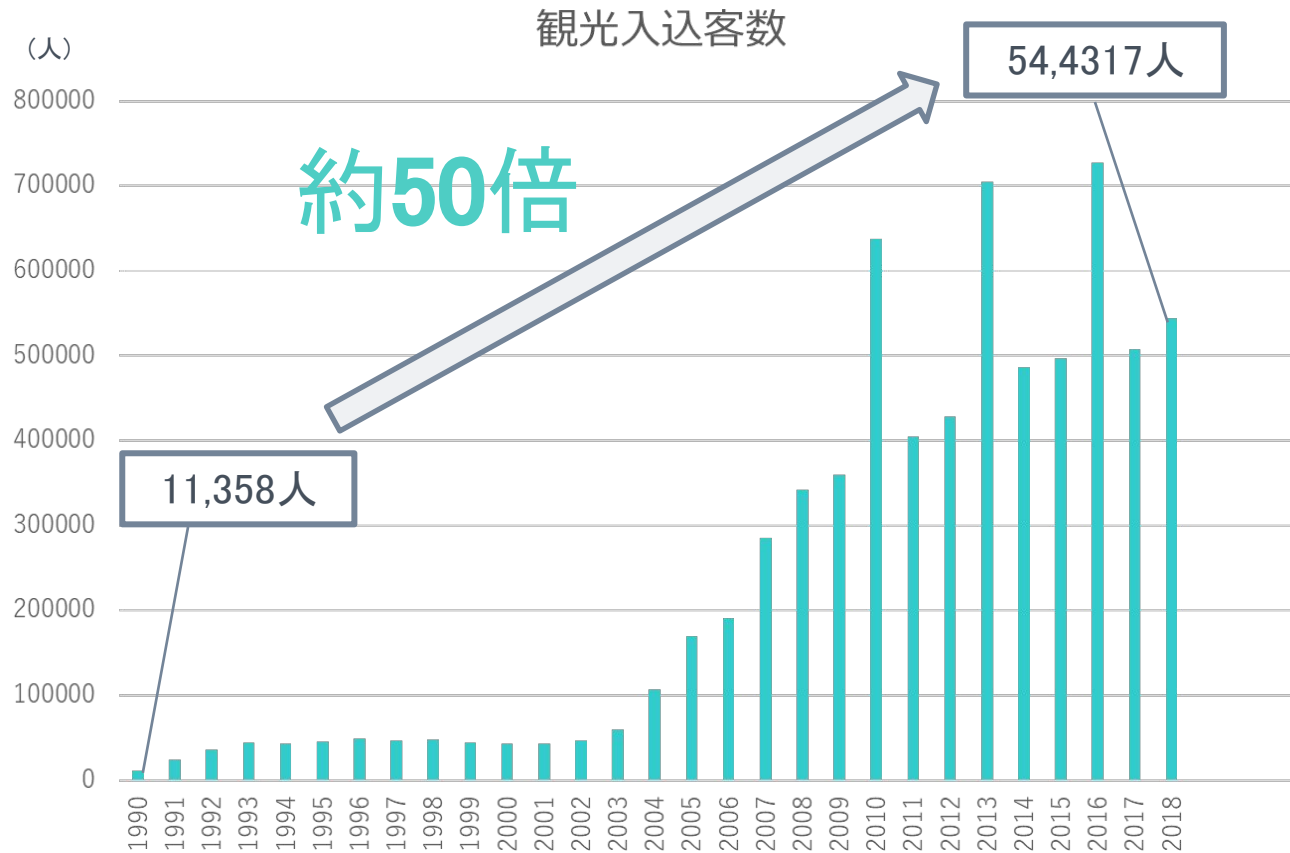
→最大4年で3軒改装終了  
(許可取りが必要なため、  
6カ月のインターバルあり)



受け入れ可能 最大人数経年推移



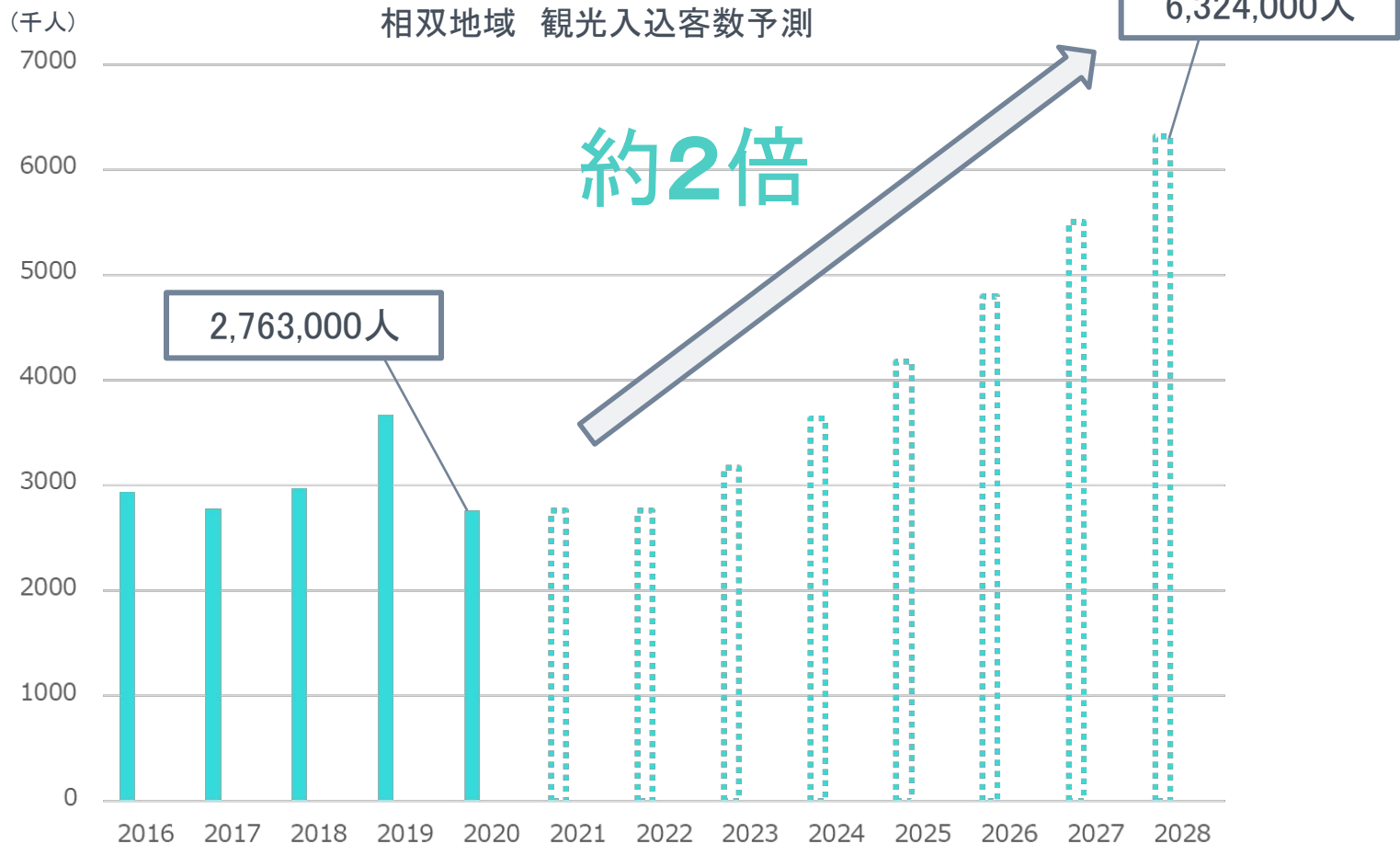
## 見通し②: アートの島: 直島の事例



[b7549ec1430309782c21c75ca1f7a9b12.pdf \(naoshima.net\)](https://www.naoshima.net/)

➤ 年平均成長率 = 14.8%

# 観光客数予測



➤5年間で、2倍以上に増加する予測



# 6

## 新規性・効果

# 新規性

- ・アーティストの卵の成長・表現を福島で
- ・プロのアーティスト、アーティストの卵、  
観光客、住民が織りなす  
フォトジェニックスポットの形成
- ・廃校や残された塀、堤防などのアート化

# 効果

## 相双地域

- ・地域の活性化
- ・交流人口・関係人口創出
- ・震災の街からアートの街へ
- ・アートが故郷に  
帰るきっかけに
- ・まち同士の連携を強化
- ・新しく来た人も一緒に  
まちづくり

## アーティストの卵

- ・インスピレーションを  
新たに獲得
- ・作品を多くの人に  
見てもらえる

## 観光客

- ・新しい  
フォトジェニック旅地  
—SNS映えするような  
写真や動画が撮りたい
- ・アーティストの  
成長過程に触れる
- ・自分も体験&貢献

7

まとめ

# まとめ

既存のアートスポットのネットワーク設計と学生らの実践機会を創出する  
「”共に創る”フォトジェニ旅」を提案

- 複数の町に点在するアートを結んだ**線の観光**を意識
- 見るだけでは終わらない**体験型観光**
- 専門学生らの**実践の場の創出**

## ■新規性

- ①アーティストの卵の成長・表現を福島で行う点
- ②プロのアーティスト、アーティストの卵、観光客が織りなす  
フォトジェニススポットを形成する点
- ③廃校や解体後に残されたブロック塀、堤防などのアート化



## 参考文献

瀬戸内国際芸術祭 : <https://setouchi-artfest.jp/artworks-artists/artworks/naoshima/>

福島県観光客入れ込み状況 : <https://www.pref.fukushima.lg.jp/uploaded/attachment/467421.pdf>

「いわむろのみらい」創生プロジェクト : <https://webarchive.musabi.ac.jp/iwamuro/>

アートラボはしもと : <https://benesse.jp/juken/201712/20171228-1.html>

美大生の進路 :

- ・東京芸術大学 <https://www.geidai.ac.jp/wp-content/uploads/2013/07/a20dac8226cc0d40948f91019cc70e9d-5.pdf>
- ・多摩美術大学 <https://www.tamabi.ac.jp/career/recruit/job.htm>

アーティスト・インレジデンス

: <https://americadaishizen.com/lasvegas/losangeles/%e3%82%a2%e3%83%bc%e3%83%88%e3%83%87%e3%82%a3%e3%82%b9%e3%83%88%e3%83%aa%e3%82%af%e3%83%88-%e3%83%ad%e3%82%b5%e3%83%b3%e3%82%b8%e3%82%a7%e3%83%ab%e3%82%b9/>

SNSの影響力 : [https://www.soumu.go.jp/main\\_content/000765135.pdf](https://www.soumu.go.jp/main_content/000765135.pdf)

TikTokユーザー数の推移 : <https://manamina.valuesccg.com/articles/1533>

直島観光客数の推移 : <https://www.naoshima.net/wp-content/uploads/2020/01/b7549ec1430309782c21c75ca1f7a9b12.pdf>

相双地域観光客数予測 : <https://www.pref.fukushima.lg.jp/uploaded/attachment/467421.pdf>

田んぼアート画像 : <https://ja-jp.facebook.com/fukushima.tanboart.naraha/>