



相コレ

大学生
観光まちづくり
コンテスト2022

So-sou area collection

目次

プロローグ

第1章 相双エリアの課題

第2章 プラン作成

第3章 secret

第4章 アクセス

第5章 PR方法

第6章 効果

第7章 実現計画

第8章 プラン纏め



2011年 3月11日

2022年

東日本大震災が発生

東北地方沿岸部は
甚大な被害を
受けてしまう



2011年 3月11日

2022年

福島県太平洋沿い

相双エリアは

その中でも特に被害が大きかった

人々は避難し
産業や文化にも
影響が及んだ



2011年 3月11日

2022年

震災から11年

町は復興しつつある…

「被災者の生活を災害前、被災前に戻し、
経済や地域をより良い状態に創り直す」

日本災害復興学会議事録より

2011年 3月11日

2022年

しかし、未だに課題は多い...

2011年 3月11日

2022年

我々相双レクリエーターズは 復興に何か協力できないか考え 各町を巡った

相双レクリエーターズ 劉 博子
松村 拓磨
藤原 真奈美
岡田 泰征
山岡 洸太



目次

プロローグ

第1章 相双エリアの課題

第2章 プラン作成

第3章 secret

第4章 アクセス

第5章 PR方法

第6章 効果

第7章 実現計画

第8章 プラン纏め



我々の目的は「**復興の協力**」をすること

そのためには課題を明確にする必要がある

- Web/資料を基にした調査
- 実際の景色/雰囲気を知るための現地調査
- 相双エリアで活動している人への聞き込み調査

を行った

Web・資料を基にした調査

- ・避難指示によって住民の帰還が難化
- ・風評被害による
野菜/魚介類へのマイナスイメージ
- ・震災の影響による相双文化の存続危機
- ・震災の影響で観光客が減少

が分かった

現状

復興サイトによる観光客の推移



現状

現地調査

相双エリアの
道の駅・役場・駅を中心に散策



現状

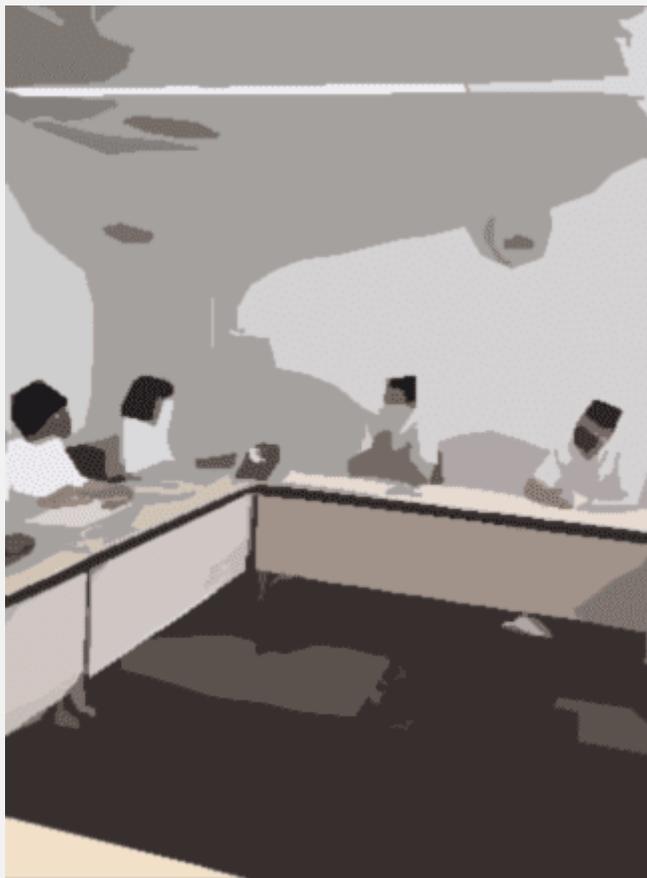
現地調査

- ・山道に帰還困難区域が存在する
- ・人が住んでいないであろう家が多く見受けられる
- ・商店街がシャッター街になってしまっている
- ・観光施設が未だに閉鎖している場所がある

事が分かった

現状

聞き込み調査



大熊町役場 産業課 / 税務課 鈴木様 愛場様のお話

- 大熊町 / 相双エリアの
風評被害の払拭
- 帰還者 / 移住者を増やしたい
- 町が活気づいてほしい

とのこと

現状

聞き込み調査

浪江町 なりわい館

関沢様のお話

- 大堀相馬焼の
認知を広めたい
- 関心を持ってもらうために
なりわい館に人を呼び込みたい
- 震災前の
コミュニティが復活してほしい



とのこと

現状

Web/資料を
基にした調査



相双エリアへの
現地調査



聞き込み調査

この中から**我々が力になれる**ような課題を抽出

- ・相双エリアのイメージを向上させる
- ・観光客を増やす
- ・町を活気づける
- ・相双文化を知ってもらう

自分たちは

相双エリアの**観光客を増加させ**

相双エリアの**魅力をもっと知ってもらい**

相双エリアを**活気づける**

観光プランを作成し
復興とする

目次

プロローグ

第1章 相双エリアの課題

第2章 プラン作成

第3章 secret

第4章 アクセス

第5章 PR方法

第6章 効果

第7章 実現計画

第8章 プラン纏め



観光プランを作成するにあたって

1. 相双エリアの**魅力**
2. 誘致する**ターゲット**
3. 提供する**内容**

の順に確認する



作成

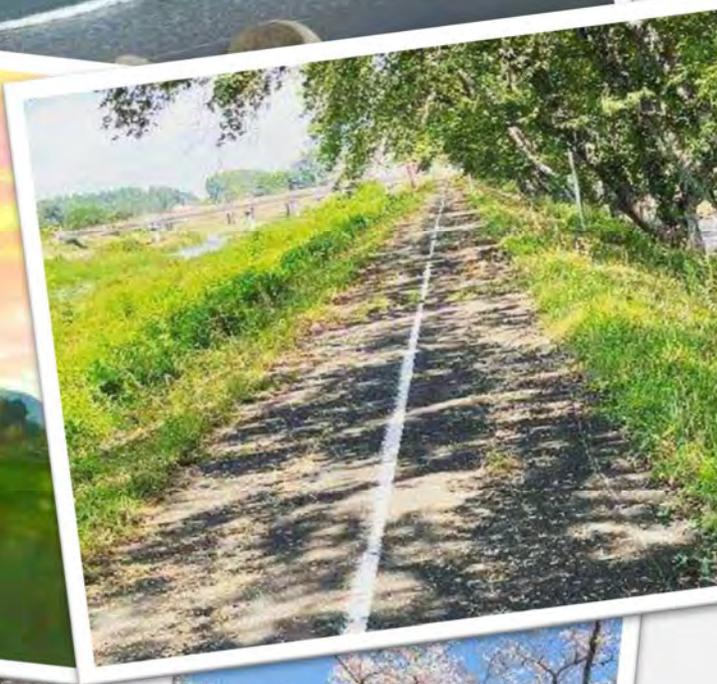
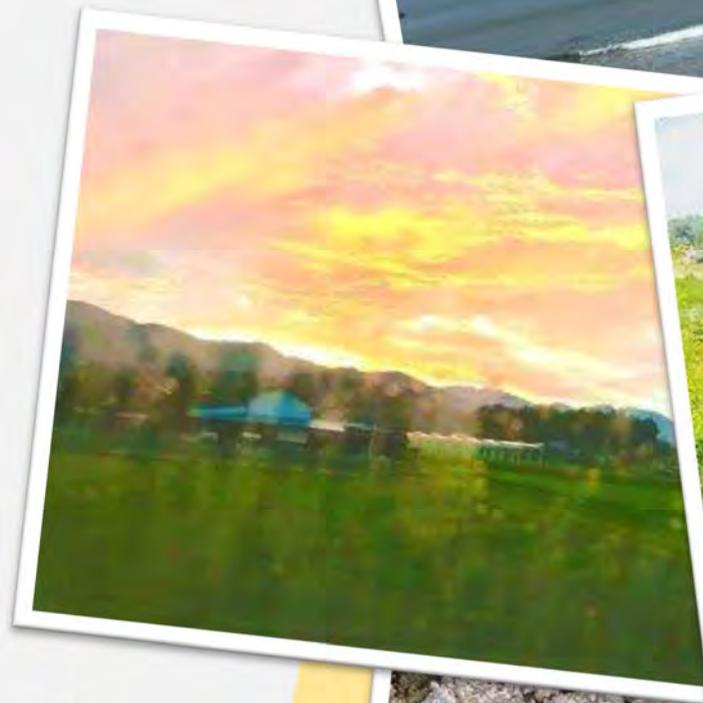
相双の魅力

作成

相双の魅力

自然

お手軽に感動!!
山や川、海などの絶景が
町のすぐ近くに存在



作成

相双の魅力



食

肉や海鮮、お米から
お酒、そして果物と
美味いがいっぱい！

作成

相双の魅力



(提供：相馬野馬追執行委員会)



文化

魅力たくさん！継がれる思い
相双のアイデンティティ



作成

相双の強みである

自然と食と文化を

活かしたプランを提供したい！

提供する相手は？



作成

ターゲット

作成

ターゲット設定

福島県観光地実態調査(平成30年度)によると

- ・観光客は主に**関東からの来訪**が多い
- ・旅行形態は**子供連れ家族**が1/3を占める
- ・観光目的は**自然 / 温泉 / 食 / 歴史・文化施設**の順となっている

傾向が強い事が分かった

作成

ターゲット設定

- 電車の本数が少ない & 空港から離れている
- 相双エリアの北から南まで高速道路が通っている



自家用車でのアクセスを想定

そこからターゲットを

関東住みの自家用車を持っている**子連れ家族**

と仮定

作成

ターゲット設定

実際相双侧からみたメリット

- ・将来的に**移住を検討**してもらえる可能性がある
- ・相双エリア内への**新しい人の流れ**ができる
- ・若い世代に対し、**震災についての関心**を持ってもらえる

実際ターゲット側から見たメリット

- ・**震災について学ぶ**ことができる
- ・都内とは**異なる文化的な体験**ができる
- ・都内では中々味わえない**豊富な自然**を体験できる

作成

ターゲット設定

主な観光客として

【 関東住みの自家用車を持っている子連れ家族 】

を想定する

その際、サブターゲットも設定

都内の車を運転できる若者

相双エリア内/付近の家族

提供する内容は？



作成

プラン内容

作成

プラン内容

ターゲット: 家族/若者

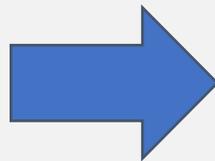
相双エリアの強み

- ・豊かな自然
- ・多彩な食事
- ・歴史ある文化



相双エリアの課題

- ・イメージ向上
- ・町を活気づけること
- ・文化に興味を持ってもらう事



**ターゲットを満足させつつ、
相双エリアの強みを活かし
課題を解決するプランを作る**

作成

プラン内容

我々は

イメージ向上



相双各地の現状をみてもらう

活気づける



相双各地に訪れてもらう

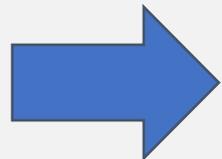
文化への興味



体験・購入・施設訪問

をしてもらう

と考えた



如何に相双各地を巡ってもらえるか

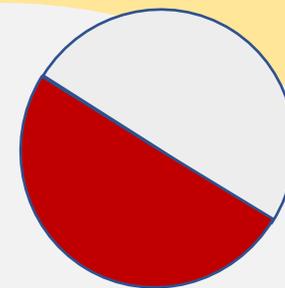
作成

プラン内容

ターゲットに合わせ、流行を取り込む提案!!

ワクワク・ドキドキが味わえる

ガチャガチャ



作成

プラン内容

さらに、ガチャガチャをする際お金でなく…

コレクション性の高い

メダル!



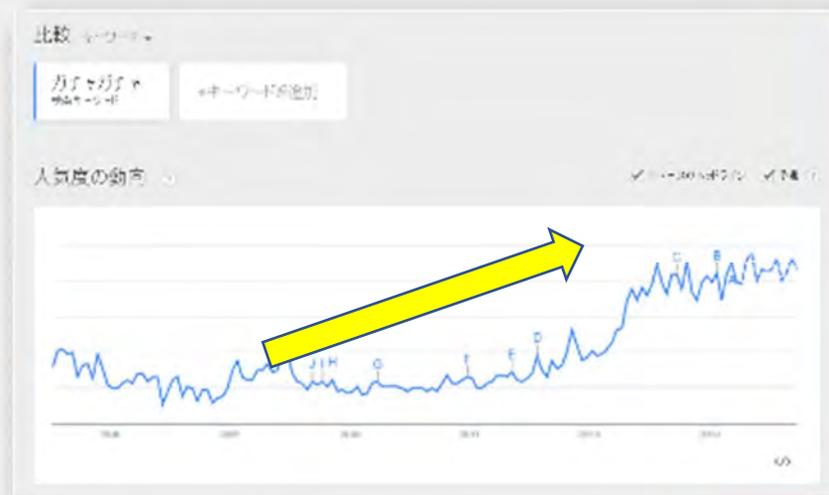
を使用!!

ガチャ+メダルで、観光客に自由に相双全域を巡らせる

作成

プラン内容:ガチャガチャ

近年ガチャガチャの人気はより一層高まり、
第四次ガチャガチャブームへ!!



Yahoo キーワード検索

<https://www.a-muzu.com/blog/14243>



<https://www.gachagachanomori.com/>

作成

プラン内容:ガチャガチャ



ガチャガチャを取り込む事によって…

ターゲットとする**親子に有効**なだけでなく、
若者や相双近辺の人など
様々な客層を獲得できる可能性がある!!

また、**新たな娯楽の創出**をすることで、
震災の影響で観光施設等が閉鎖してしまった事
による**娯楽の減少**をリカバリーできる

作成

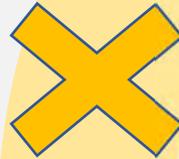
プラン内容:メダル

相双エリアの数ある**魅力**をメダルに!!

「**相双ならではの**」にメダルを付随
ターゲットに楽しく集めてもらう



<https://omg.wellbuyye.com/lousiness/qRkKYIK6Bs.html>



作成

本プランを行う

相双侧のメリット

- メダルとガチャガチャによって、相双らしさに
興味を持ってもらうきっかけが生まれる
- 全域を対象とすることで、
相双エリア**各地を活気づけられる**
- 現状を見てもらうことで**イメージ向上**の可能性
- ガチャ×メダルという新規観光プランによる
集客可能性

作成

本プランを行う

観光客側のメリット

家族旅行の目的

親子の思い出作りがしたい	70
お子さんを楽しませたい	23
お子さんに新しい体験をさせたい	20
非日常を味わいたい	11
(ママが) リフレッシュしたい	8
大自然に触れたい・お子さんを触れさせた	4
美味しいものを食べたい	3
親孝行がしたい	2
(パパが) リフレッシュしたい	2
親戚や友達家族と大勢で楽しみたい	1

(ネスタ 家族旅行に関する調査アンケート 2022)

• 普段**味わえない体験**を行い、**思い出を作ることができる**

• **メダルやガチャガチャの景品は形に残るので、一種のお土産にも思い出の品にもなる**

• **本プランは自由度が高いため目的や内容に合わせて、様々な楽しみ方ができる**



作成

相双リクリエイターズは、

相双の魅力と流行を掛け合わせた

課題解決にも貢献する観光プランを
完成させた!!



完成したプランとは!?

目次

プロローグ

第1章 相双エリアの課題

第2章 プラン作成

第3章 相双コレクション!!

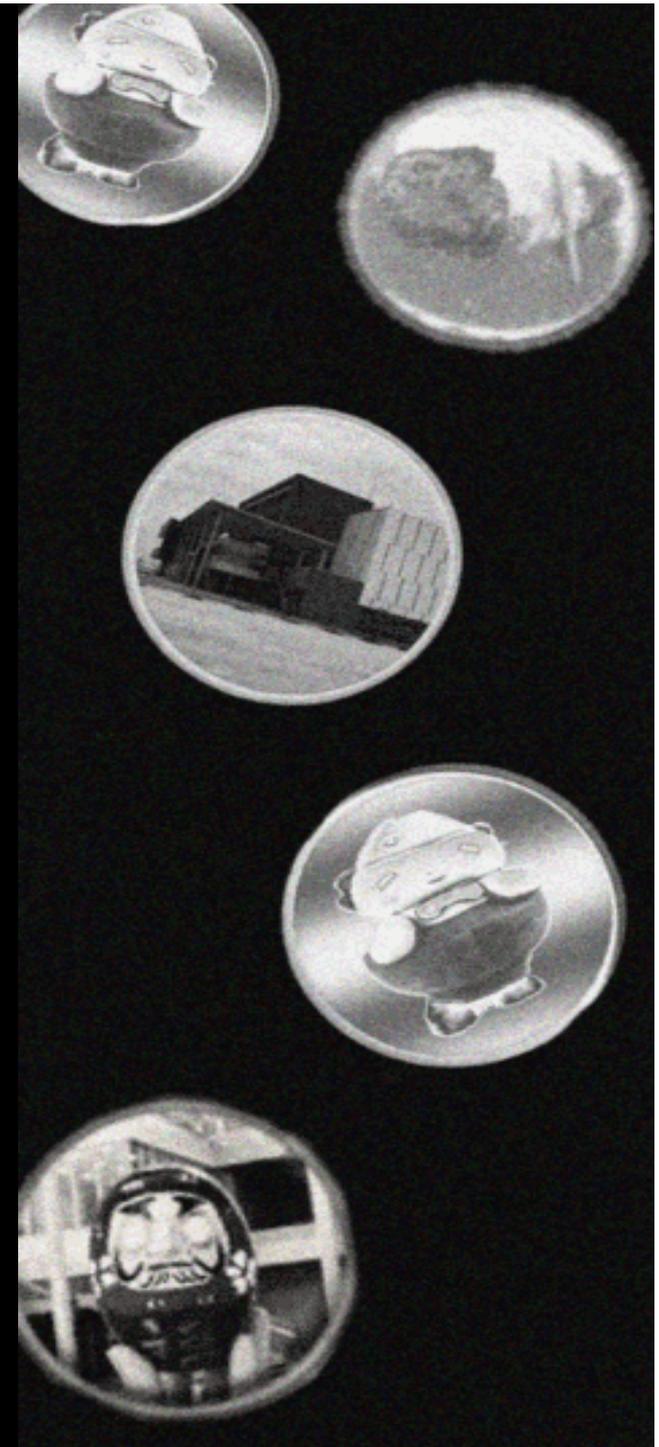
第4章 アクセス

第5章 PR方法

第6章 効果

第7章 実現計画

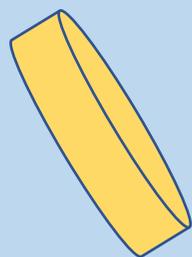
第8章 プラン纏め





相コレとは

相双エリア12市町村のメダルを獲得し、
それを使ってガチャガチャで景品を獲得したり
メダルをコレクションする**自由型広域周遊プラン**である!!



メダル



ガチャガチャ

メダルって…?

相双エリアの各12市町村で
体験や**購入**を通じて得られる
ライスレジン製のメダル





ライスレジンは製メダル

相双エリアには

先進的な取り組みしている企業が存在する

その名も…

バイオマスレジンは

ホールディングス

である！！

ライスレジンは製のメダル

エコロジーで対応力が高い素材!!



<https://www.biomass-resin.com/product/riceresin/>



実際、メダルの作成は可能

※バイオマスレジンはホールディングス様確認済

ライスレジンは製メダルのメリット

 <p>100%国産 日本ならではのお米(非食用)を使用した、バイオマスプラスチックです。</p>	 <p>高品質 樹脂の特性としては、石油系プラスチックとほぼ同等の品質となります。</p>
 <p>安定供給 国産なので石油相場や海外の情勢に左右されずに安定供給が可能です。</p>	 <p>高対応力 お客様のニーズに合わせた、小ロットでの対応が可能です。</p>

- 大量生産可能
- 地球にやさしい
- 高品質 & 高対応力



エコで大量生産できる新産業!!

メダルの獲得方法とは……？

1. 相双エリアの体験をする！
2. 相双エリアの施設を巡る！
3. 相双エリアの特産品や食事、お土産を購入！
4. 相双エリアの指定されたものを撮影！

以上の4種類のメダルが存在

メダルの獲得方法とは……？

1. 相双エリアの体験をする！

(例)

文化的

絹のコースターづくり/川俣
野馬追乗馬/南相馬
陶磁器絵付け/浪江
ダルマ絵付け/双葉
地酒づくり/南相馬

など

自然的

みかん収穫/広野
バラ栽培/富岡
パッションフルーツ受粉/富岡
干し柿づくり/南相馬
イワナ釣り/川内

など

これらを通じて**体験**メダルを獲得できる!!

体験メダルの例

おだかの馬散歩



<https://horsevalue.jp/>



ダルマ絵付け



<https://www.yomiuri.co.jp/local/fukushima/news/20211222-OYNT50251/>



みかん収穫



<https://mainichi.jp/articles/20191205/ddl/k07/040/083000c>



メダルの獲得方法とは……？

2. 相双エリアの施設を巡る！

(例)

施設

鍾乳洞 / 田村

星野村天文台 / 田村

伝承館 / 双葉

とみおかアーカイブミュージアム / 富岡

ひろの未来館 / 広野

など

入館料 + α料金を支払うことで**施設メダル**を獲得!!

施設メダルの例



鍾乳洞

GET!!



<https://www.travel.co.jp/guide/article/30964/>

伝承館

GET!!



<https://www.nippon.com/ja/guide-to-japan/gu900162/>

星野村天文台

GET!!



<http://big244.com/archives/13699>

アーカイブミュージアム

GET!!



https://www.tohokukan.co.jp/manabi/attractions/detail_1009925.html

メダルの獲得方法とは……？

3. 相双エリアの特産品や食事、お土産を購入！

(例)

特産品・お土産

ダルマ/双葉
までいなイチゴ/飯舘
絹製品/川俣
大堀相馬焼/浪江
キウイフルーツ/大熊

など

食事

マミーすいとん/楡葉
浪江焼きそば/浪江
川俣シャモ/川俣
凍み餅/葛尾
そば/川内

など

これらを買うことで**特産品**メダルがついてくる！

特産品メダルの例

GET!!



川俣シルク



GET!!



大堀相馬焼

GET!!

そば



天山

GET!!



マミそば

メダルの獲得方法とは……？

4. 相双エリアの指定された風景を撮影！

(例)

風景

じい杉・ばあ杉 / 楡葉

クリムゾンクローバー / 葛尾

夜の森桜並木 / 富岡

不動の滝 / 川内

浜海道の海景色 / 富岡

など

これらの写真を見せることで**風景メダル**を入手!!

風景メダルの例

クリムゾンクローバー



GET!!



夜の森桜トンネル



GET!!



じい杉/ばあ杉

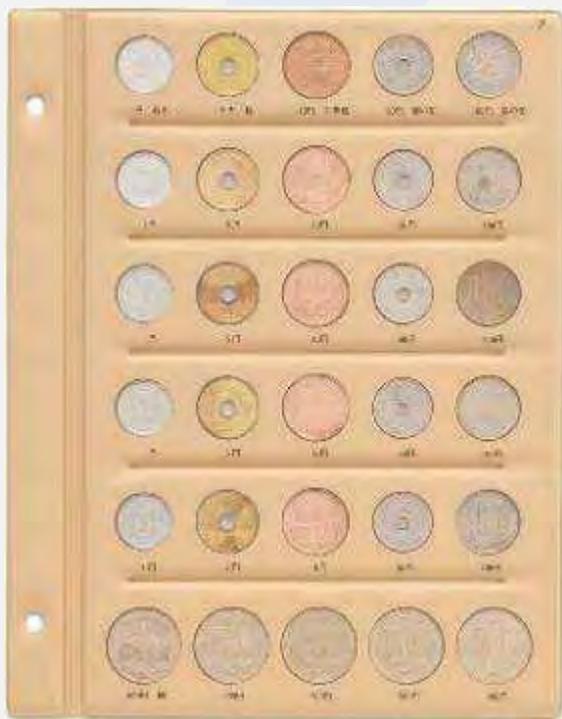


GET!!





集めたメダルを**ファイル**にコレクション!!



イメージ

ファイルは相双の各道の駅にて
¥1,200円で販売!!

体験や施設を
巡った**思い出**を飾れる

相コレ



地域のメダルをコンプリートすることで

特別な**金色メダル**を
獲得することができる！！

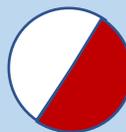
福島の色々な場所を巡って

全地域のメダルを**コンプリート**しよう！！

メダル



ガチャガチャ





ガチャガチャって？

相コレメダルを消費することで
相双の**様々な特産品**を
獲得できる筐体のこと!!



相コレ

どこでガチャガチャをひけるの??

道の駅なみえ(浪江町)で展開

常磐自動車道が通っており、
また7つの町に面しているため
ターゲットを据えた際アクセスが良い



また、道の駅なみえでは
ガチャ筐体を置くだけでなく風景メダルの交換や
ガチャガチャの景品を渡す等
相コレの運営をしてもらう

相コレ

ガチャガチャの中身は…？

1等～5等が存在し、それぞれの特産品が入っている

例えば…

特賞 ホテル、旅館一泊無料

1等 特産牛、絹製品、大堀相馬焼

2等 フルーツ、野菜、地酒の盛り合わせ

3等 地域金券1000円分

4等 地元のお菓子、缶詰詰め合わせ

5等 ストラップ、缶バッジ、ポストカード

が当たる！！



ガチャガチャの景品が...

自分の知ってるお土産なら

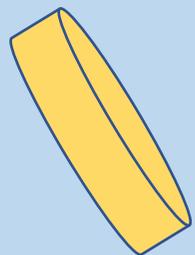
嬉しさ倍増



自分が知らないお土産でも

新たな発見でわくわく

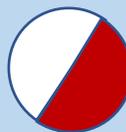




メダル



ガチャガチャ



相コレ

ガチャガチャはどう回せるの…??

異なる柄のメダル**3**枚 で ガチャガチャ**1**回



コレクション用の

使った同じ柄の**色付きメダル 3枚**

と

カプセル内に入っている紙に書かれた**景品**と交換

ガチャガチャはどう回せるの…??



× 3回

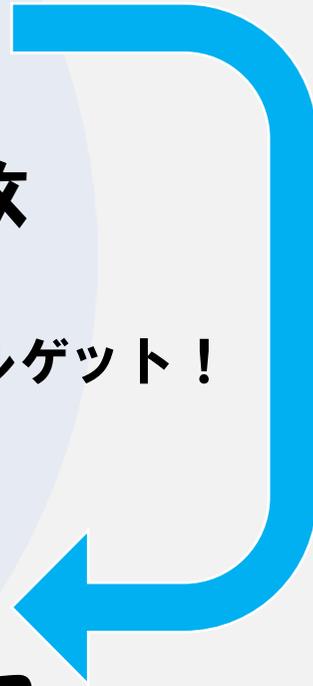
体験or巡りor特産品or撮影



× 3枚

体験or巡りor特産品or撮影

ライスレジンメダルゲット!



即したコレクションメダルと
景品をゲット!



× 1回

ガチャガチャを回す



相コレの 観光パターン

相コレ

実際に相コレをした場合(パターン1)

1泊2日ターゲットの宿泊を想定

〈1日目〉

8時:上野(東京)から首都高へ

+2

15時:葛尾に移動

クリムゾンクローバーの写真を撮る
復興交流館 あぜりあで凍み餅購入

11時半:浪江(福島)の道の駅に到着

なみえ焼きそばを食べたり
大堀相馬焼絵付けを行う

17時:川俣に到着

川俣シャモの料理を食べる

宿泊体験館きこり(川俣)にて1日の疲れを癒しつつ2日目へ!



実際に相コレをした場合(パターン1)

1泊2日ターゲットの宿泊を想定

〈2日目〉

10時半:川俣 道の駅シルクピアへ

絹コースター作成



15時半:浪江 道の駅なみえへ

地酒を購入



12時半:南相馬市に到着

南相馬市博物館を巡り
和手ぬぐいを購入



メダル9枚をもとにガチャガチャ!!

景品と頑張って集めたメダルを持って帰宅



実際に相コレをした場合(パターン2)

日帰りターゲットの宿泊を想定

7時: 上野(東京)から首都高へ



15時半: 双葉に到着

伝承館に行く



11時: 川俣に到着

川俣シャモの料理を食べる
絹染め体験



16時: 浪江 道の駅なみえへ



メダル **3** 枚をもとにガチャガチャ!!

福島の特産に触れながら震災について知る事ができる巡り方!



相コレは観光客の**自由度**が高く、

文化や**特産物等**を通じて

楽しく相双エリアのことに

ついて知ってもらおうプランである

目次

プロローグ

第1章 相双エリアの課題

第2章 プラン作成

第3章 相双コレクション!!

第4章 アクセス

第5章 PR方法

第6章 効果

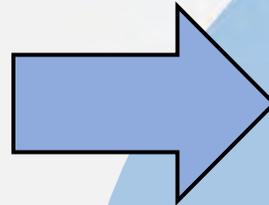
第7章 実現計画

第8章 プラン纏め



相双エリア交通の特徴

- 山道が多い
- 町から町の移動が比較的長い
- 電車の本数が少ない
- 歩道が狭い



**自家用車
バス・タクシーを推奨**

車での

移動の効率化 / 移動時間の有効活用

を提案!!

アクセス

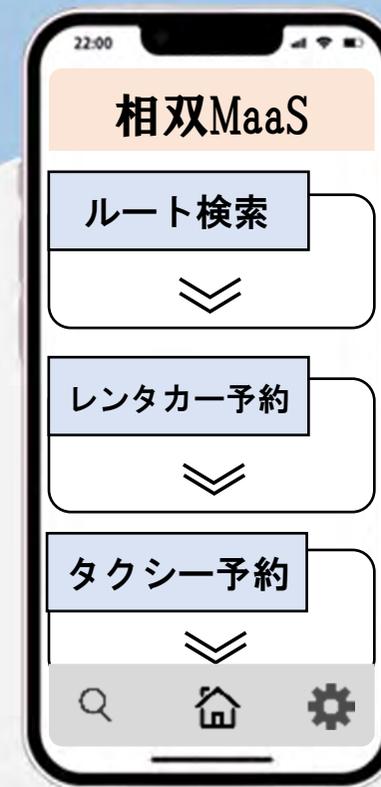
相双MaaS

- ・各地域への最短ルート/ 予想到着時間を表示
- ・レンタカーの予約/ 決済ができる！
- ・バスの時刻表掲載/ 決済が可能！
- ・タクシーの予約/ 決済が可能！



既存の交通機関を便利に

田村市/ 乗り合いタクシー
富岡町/ タクまち
川俣町/ デマンドタクシー
浪江町/ うけどん号(バス)
など



相双MaaS

- **各地域のメダラー一覧 / 獲得方法を表示！**

➡ コレクション意欲を高める

- **相双エリアについて知ってもらうクイズを出題！**

➡ 楽しみつつ特産物や歴史に関心を持ってもらう

- **相コレ殿堂入りプレイヤーを掲載！**

- **相コレメダル総獲得枚数をランキング化！**

アクセス

相双MaaS



相コレ殿堂入りとは??

全町・全種類の相双メダルを集めたプレイヤーは殿堂入りに！

ニックネームと殿堂入り日が記録され、全プレイヤーに公開

一番乗りを目指せ!!



相コレランキングとは??

メダルの総獲得枚数を競うコンテンツ

獲得枚数を全ユーザーに公開

メダル長者を目指せ!!

アクセス

相双MaaS

相コレ

メダラー一覧や獲得方法
ランキングなど
相コレについて記載

クイズ

道中でも楽しめる
相双にまつわる
クイズを出題



交通

ルート検索や
バス・タクシーなど
交通について記載

相双

全体MAPや
店・商業施設など
相双について記載

アクセス

〈導入のメリット〉

- ・相双エリアの観光を円滑に！
- ・長い移動時間を利用したコンテンツによる
特産物等の認知度向上
- ・メダルのコレクション欲を掻き立てる
- ・町のバスやタクシーの雇用機会創出
- ・観光客だけでなく地元住民の移動にも貢献

楽しく、便利な観光を相双MaaSで!!

目次

プロローグ

第1章 相双エリアの課題

第2章 プラン作成

第3章 相双コレクション!!

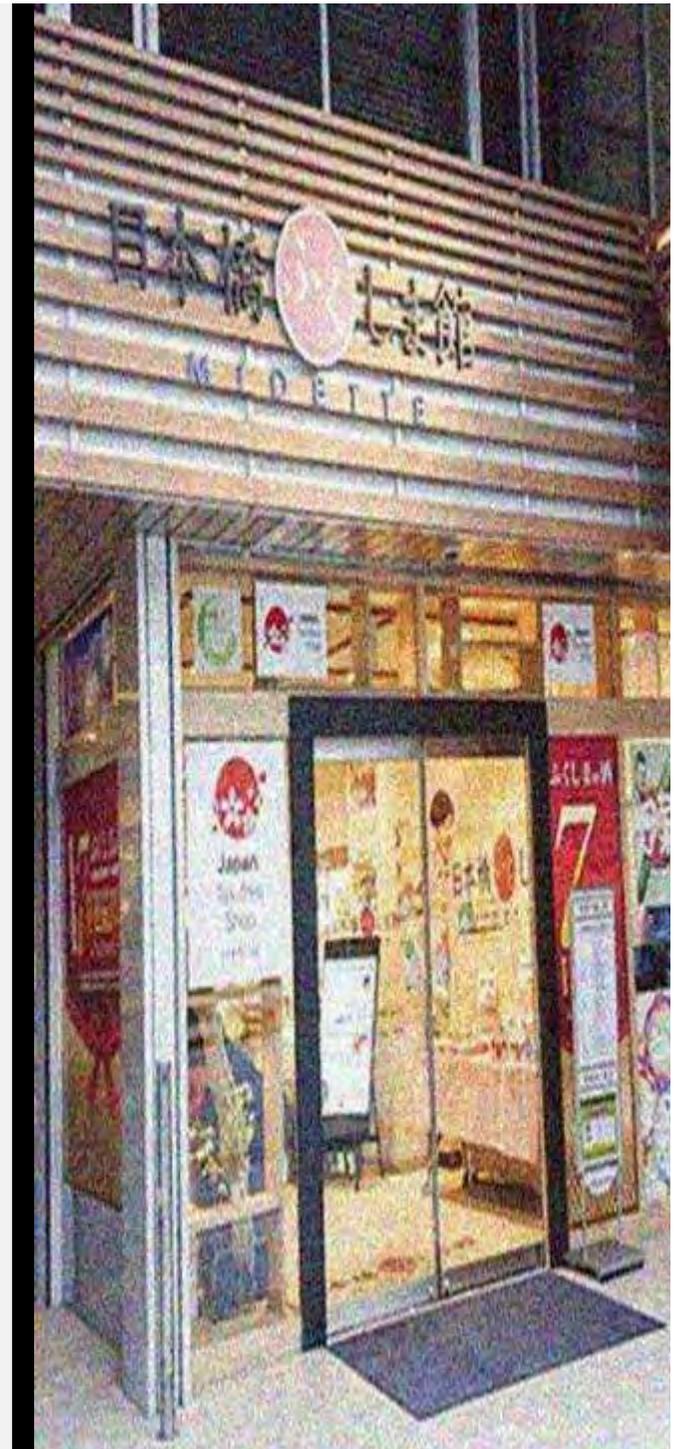
第4章 アクセス

第5章 PR方法

第6章 実現計画

第7章 効果

第8章 プラン纏め



相コレを色々な人に 知ってもらうために

- **情報媒体**
- **その他媒体**

の2つに分けて広告！

相コレの広め方

情報社会において、情報媒体が鍵になってくる

メインターゲット: 都内の自家用車を持っている家族に対し

具体的なPR広告を考察

PR方法

ターゲットが使う媒体に関して

LINEやYouTube、Twitter・Instagramを多く使用している

➡ これらSNSを基に情報発信をする

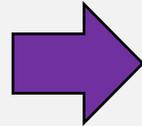
%	LINE	YouTube	Twitter	Instagram	Facebook	TikTok	利用なし
全体	73.8	42.3	40.3	36.9	29.5	5.8	14.8
男性29歳以下(915)	77.2	69.7	65.4	47.7	26.7	13.2	4.3
男性30代(958)	74.7	58.3	49.6	33.5	35.9	7.2	9.2
男性40代(1126)	71.5	49.6	40.4	29.2	32.9	4.7	13.9
男性50代(935)	67.0	39.9	34.0	22.2	33.1	3.1	19.7
女性29歳以下(880)	90.9	59.5	75.6	80.8	31.0	17.8	2.1
女性30代(938)	86.2	36.8	46.0	61.0	41.1	5.2	6.1
女性40代(1109)	80.4	31.7	35.1	40.3	26.4	3.8	12.3
女性50代(941)	74.1	29.3	28.1	30.3	21.7	3.0	18.5

(JTB 「コロナ禍の生活におけるインターネットやSNSからの“情報”に対する意識と旅行」に関する意識調査 2021年)

PR方法

家族旅行の目的として

「親子の思い出作りをしたい」、「子供を楽しませたい」との回答多数



親子で楽しめるプランという事を伝える

親子の思い出作りがしたい	70
お子さんを楽しませたい	23
お子さんに新しい体験をさせたい	20
非日常を味わいたい	11
(ママが) リフレッシュしたい	8
大自然に触れたい・お子さんに触れさせたい	4
美味しいものを食べたい	3
親孝行がしたい	2
(パパが) リフレッシュしたい	2
親戚や友達家族と大勢で楽しみたい	1
行事や季節を楽しみたい	1

PR方法

広告について…

町が運営するLINEやYouTube、Twitter・Instagramを中心に、

親子でメダルを集めるために体験を巡ったり

ガチャガチャを回している様子を投稿することが効果的



加えて…

MaaSアプリを応用したランキングを**SNSにも掲載！**
名前（ニックネーム）と獲得数をSNSにて公開

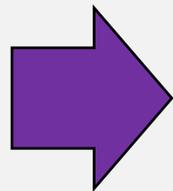
獲得数で
競い合え！！



相コレの広め方

都内のアンテナショップにて、実際のメダルを展示

相コレに関するパンフレット配布 &
ポスター掲示も行う



相コレを知ってもらう

きっかけに繋がるのではないかと

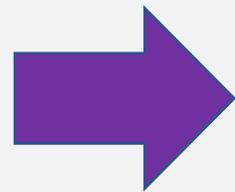


PR方法

相コレの広め方

地元の人には

福島民報や**広報紙**などの媒体で広告!!



県内からの支持も集める!!



目次

プロローグ

第1章 相双エリアの課題

第2章 プラン作成

第3章 相双コレクション!!

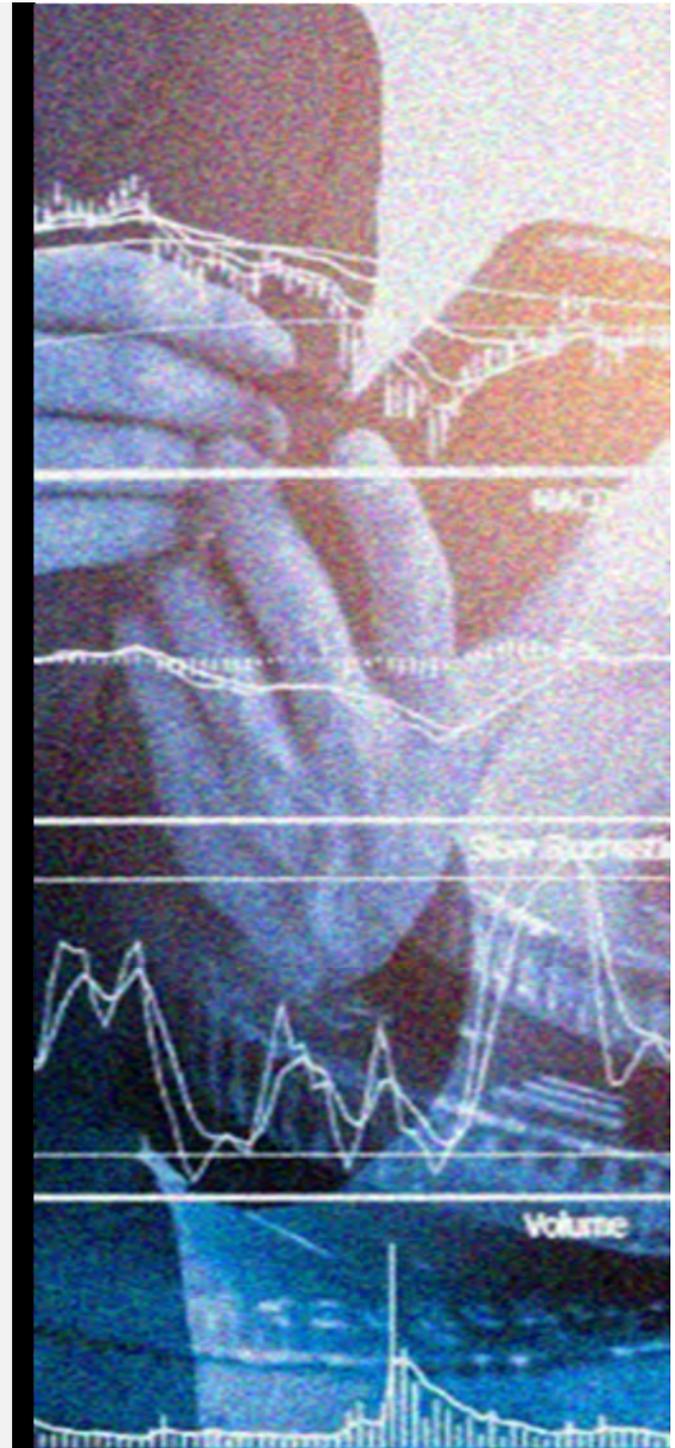
第4章 アクセス

第5章 PR方法

第6章 効果

第7章 実現計画

第8章 プラン纏め



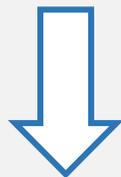
相双のニーズ

大熊町役場の願い

- ・若い人たちに来てほしい
- ・移住の可能性を増やしたい

住民の願い

- ・地域同士の繋がりを増やしたい
- ・地元の娯楽施設が少ない



町の活気を取り戻したい！！

相コレ

- ・若い人たちに流行している
⇒来訪を促進
- ・体験を通して、魅力が伝わる
⇒移住の可能性が増加
- ・プランを通して、住民同士の交流
⇒繋がりの発生
- ・ガチャガチャというツール
⇒地元住民への娯楽の提供



町の活気を取り戻す力がある！！

合致！

効果

相コレがもたらす効果一覧



- 体験/施設・自然巡り/お土産購入を通じて、
相双エリアの**現状を知ってもらう**事ができる
- 大堀相馬焼、川俣シルクといった
相双文化の特産品について**関心を持ってもらえる**可能性がある
- 新規メダル/ガチャガチャの景品制作時に発生する**町の活性化**
- 相コレ/相双MaaSの運営、
既存バスやタクシーなどの**雇用機会を創出/増大**

効果

相コレがもたらす効果一覧



- 各市町村同士の**交流人口/関係人口の増大**に繋がりうる
- 相双エリアに興味を持ち、
将来的に**移住の検討**をする可能性
- 観光客だけでなく地元民も楽しめる**新たな娯楽の創出**
- メダルのコレクションを目的に、
継続的に福島に通うため**リピーター**が望める
- 自由広域型周遊プランであるため、
様々な施設に**経済効果**をもたらす可能性が存在

効果

相コレがもたらす経済効果

メダルを作成するには**お金**が必要
体験に付随させるにも**お金**が発生

➔ メダルに**300円**の価値をつける

(例) お土産代金 + 300円でメダルを付ける

※勿論メダル無しも可能



¥ 1,000

+



¥ 300

効果

相コレがもたらす経済効果

(パターン1)

実際にメダルは9枚獲得するので

メダル利益は2700円ファイルと合計で3900円

それぞれで体験した事や入館料の代金を含めると…

～一日目～

行き高速代	約6,000円
なみえ焼きそば	約700円
相馬絵付け体験	約1,500円
凍み餅	約500円
川俣シャモ料理	約1,050円
きこり宿泊代金	約5,500円 (子供4,400円)

=15,250円 (合計) + 2,400円 (メダル+ファイル1200円)

=17,650円 (一人)

効果

相コレがもたらす経済効果

(パターン1) 続き

~二日目~

絹コースター	約500円
和手ぬぐい	約400円
地酒	約4,000円
帰り高速代	約6,000円
=10,900円 (合計) +900円 (メダル)	
=11,800円	

一日目&二日目 合計で29,450円 (一人)

もし3人家族の場合...

43,350円 (合計) +7,800円 (メダル2枚ずつ+ファイル)
=最低51,150円 (三人)

効果

相コレがもたらす経済効果

(パターン2)

実際にメダルは3枚獲得するので

メダル利益は900円ファイルと合計で2100円

～日帰り～

行き高速代	約6,000円
川俣シャモ料理	約1,050円
絹染め体験	約4,200円
伝承館	約700円
帰り高速代	約6,000円
=17,950円 (合計) +2,100円 (メダル+ファイル1,200円)	
=20,050円 (一人)	

もし3人家族で行った場合…

25,650円 (合計) +4,200円 (メダルファイル二枚ずつ)
=最低29,850円 (三人)

目次

プロローグ

第1章 相双エリアの課題

第2章 プラン作成

第3章 相双コレクション!!

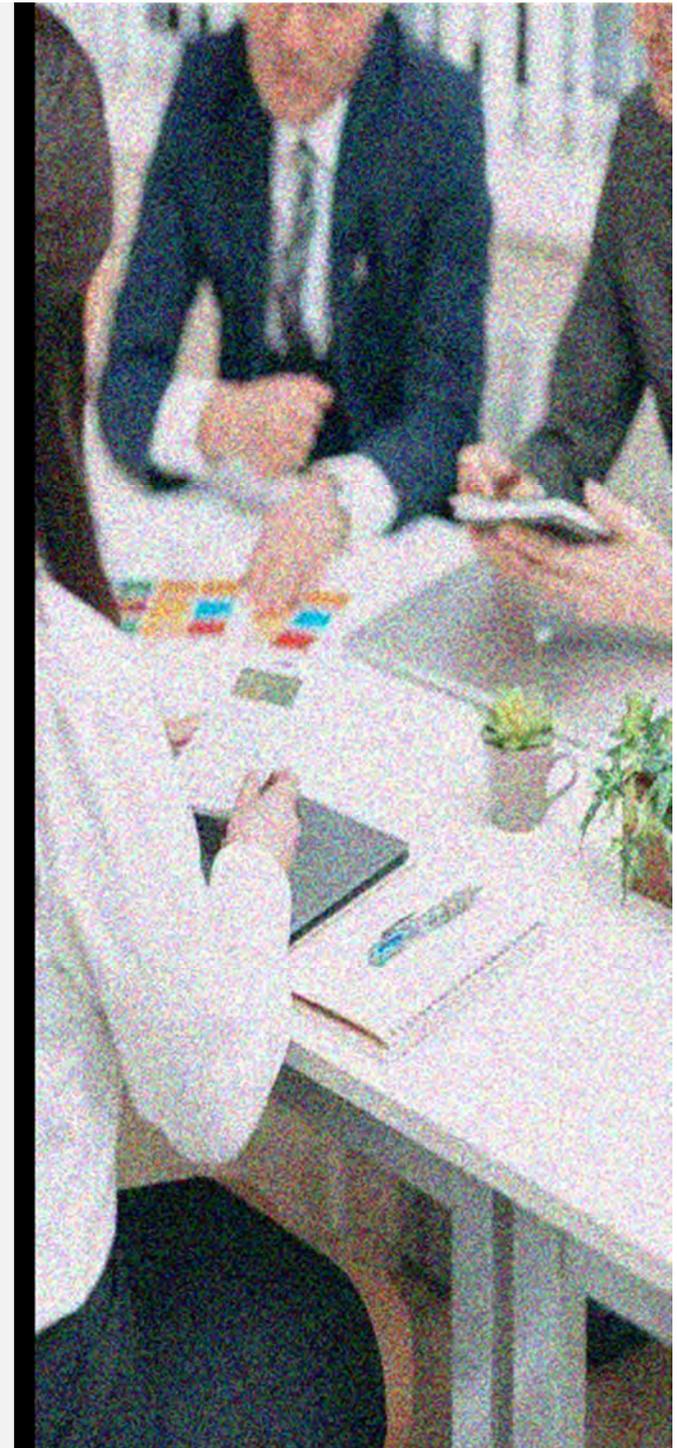
第4章 アクセス

第5章 PR方法

第6章 効果

第7章 実現計画

第8章 プラン纏め



実現計画

相コレ実現の流れ

相コレ運営局の作成（基盤）



道の駅なみえを使用するために一般社団法人まちづくりなみえと提携



各市町村との提携・提供・連携（特産品や体験の許可等々）



ライスレジンメダルの作成のためバイオマスレジンホールディングスと提携・作成



MaaSアプリ、筐体の作成



相コレ実行！！

実現計画

提携先

ガチャガチャの筐体設置・管理

⇒道の駅なみえ

(一般社団法人まちづくりなみえ)で調整中

ライスレジン製メダルの計画・作成

⇒バイオマスレジンホールディングス

(バイオマスレジン福島)で進行中

実現計画

提携先の候補

相コレは、**広域周遊プラン**である

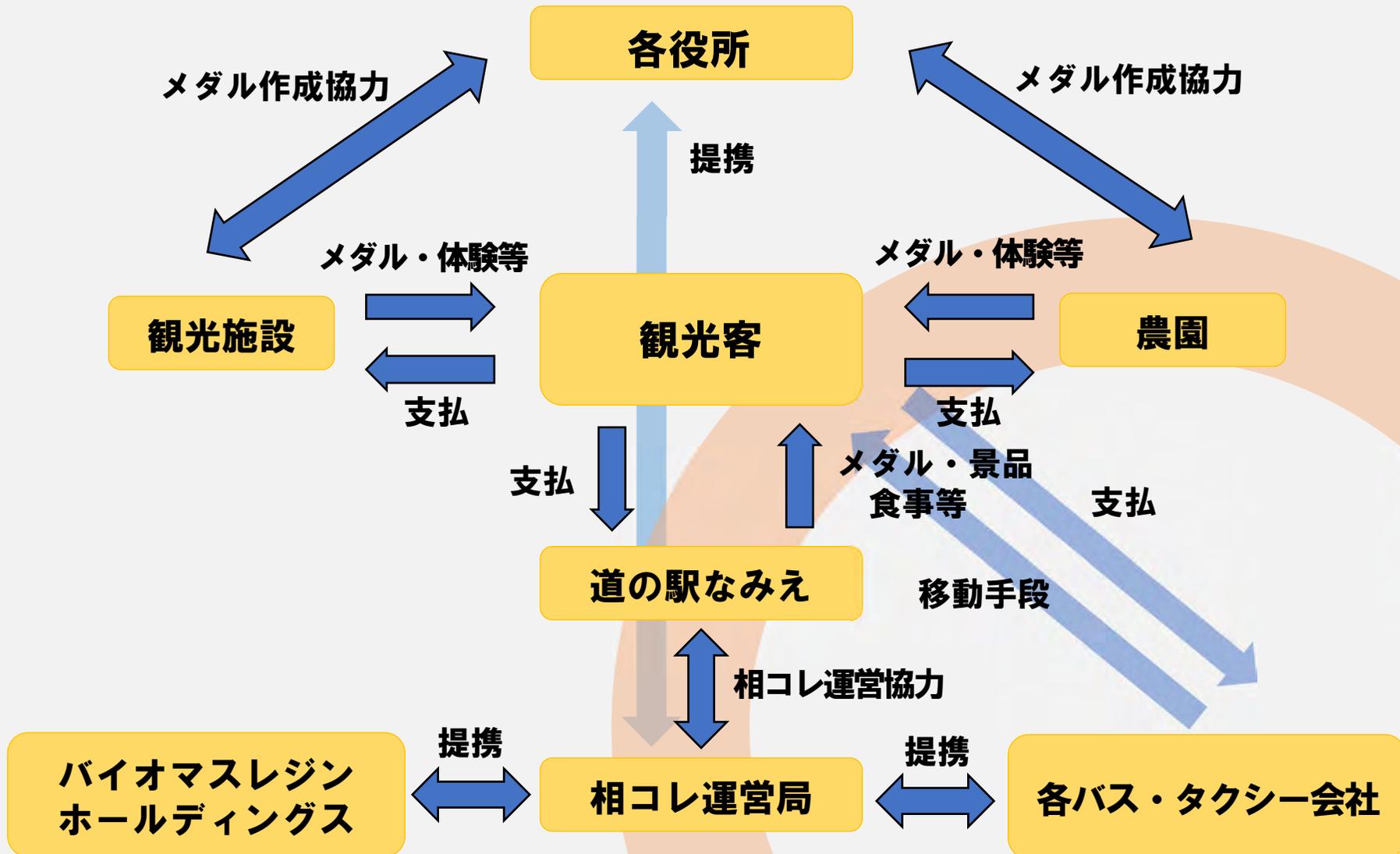
⇒これを展開し、相双エリア全体を上手く統括するための提携先候補

- 相双NPOセンター
- 相双地方振興局
- 青年会議所
- 商工会議所青年部
- 双葉エイト



※相双NPOセンターの田中章広様に情報提供していただきました

相コレ実現計画モデル



～売上高～

宿泊するグループ(施設に3つ行くと仮定)

1人当たりの利益

2100円×3人×2700グループ
=17,010,000円

日帰りのグループ(施設に2つ行くと仮定)

1800円×3人×3600グループ
=19,440,000円

=総計 36,450,000円

※1 収益はファイル代1200円と施設への入館料300円から発生する

※2 1グループ3人として、宿泊するグループが年間2700グループ、日帰りのグループが年間3600グループとして計算

～費用～

ファイル代	約	3,150,000円
ライスレジンメダル製作費(型代も含む)	約	3,150,000円
金属メダル製作費	約	660,000円
ガチャ筐体代	約	20,000円
カプセル代	約	2,500円
補充紙代	約	3,500円
景品代	約	12,000,000円
景品輸送代約	約	530,000円
人件費	約	3,000,000円
雑費	約	1,000,000円

= 総計 23,516,000円

※特賞年2回、1等4/100、2等7/100、3等13/100、4等36/100
5等40/100 の確率で当たりがでるとして計算

～利益～

上記で計算した売上高、費用を元に利益計算をすると…

売上高－費用＝利益

30,780,000円－23,516,000円

1年目の利益

= 12,934,000円

実現計画

～今後の利益率～

右肩上がり！

利益の推移



※3年後に客数が1.5倍、5年後に2倍、10年後に4倍として計算

目次

プロローグ

第1章 相双エリアの課題

第2章 プラン作成

第3章 相双コレクション!!

第4章 アクセス

第5章 PR方法

第6章 効果

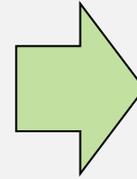
第7章 実現計画

第8章 プラン纏め



まとめ

震災・原発から
発生してしまった**マイナスイメージ**



各町の**観光客数低減**
相双文化の認知機会減少
食品への信頼度低下 など

相コレ

思い出を形に…

メダルで

楽しく相双をコレクション!!

ガチャガチャで

ドキドキ、景品をゲット!!

観光客を増加させるだけでなく…

相双文化の**認知機会創出**や、

食品に対する**イメージアップ**も狙える!!

相双エリア全部を使った、

自由型広域周遊プラン!!

ご協力していただいた方々

大熊町役場

鈴木様
愛場様

相双NPOセンター

田中様

バイオマスレジソホールディングス

平野様

なみえの技・なりわい館

関沢様

広野町役場

久田様

南相馬市役所

岡田様

一般社団法人まちづくりなみえ様

おおくまーとの方々



相双エリア各役場、施設の皆様



貴重なお話、情報提供ありがとうございました！

参考文献

- ・ 日本災害復興学会論文集 No. 15 2020.9発行
<https://f-gakkai.net/wp-content/uploads/2020/09/ronbun15-001.pdf>
- ・ 相双地域の概要 福島県HP
<https://www.pref.fukushima.lg.jp/sec/01260a/sousouchiiki-gaiyo.html>
- ・ 福島観光地実態調査
<https://www.pref.fukushima.lg.jp/uploaded/attachment/419553.pdf>
- ・ 「コロナ禍の生活におけるインターネットやSNSからの
“情報”に対する意識と旅行」に関する意識調査
<https://press.jtbcorp.jp/jp/2021/04/sns.html>
- ・ 【2022年3月度】家族旅行に関する調査アンケート
<https://naste.co.jp/2022/05/mamaplus/8420>
- ・ 福島ステーション復興情報ポータルサイト 観光の復興状況
<https://www.pref.fukushima.lg.jp/site/portal/list277-876.html>
- ・ 第1次「キン消し」から数えて第4次…ガチャガチャブーム再熱
商品開発のウラに『緻密なターゲット設定』 東海テレビ
<https://www.tokai-tv.com/newsone/corner/20210618gachagacha.html>
- ・ バイオマスレジンホールディングス ライスレジン公式HP
<https://www.biomass-resin.com/product/riceresin/>

PR広告



思い出を見つけに
来ませんか

Welcome to go to so-so area
Let's play Gacha-gacha

自然や食、文化が充実している相双。
相双エリアを巡り、記憶をメダルに残してみませんか？