

# カツオベロツアー

東洋英和女学院大学 てんこちよーず  
佐藤寧音 河原田莉恵 森葉月



# 目次

1. 焼津ってどんなまち？
2. フィールドワークからの現状分析
3. 新プラン提案
4. 新規性について
5. 効果について
6. まとめ

焼津ってどんなまち？



# 焼津市とは？ ～基本情報～



- ◆ 人口：137,455人(2022年7月31日現在)
- ◆ 市内の駅は2つ (焼津駅、西焼津駅)
- ◆ 東京と名古屋のほぼ中央に位置する
- ◆ 東京から車で約110分、JRで約80分
- ◆ 静岡空港から車で約30分
- ◆ 2021年の中部横断自動車道の開通により、静岡ー山梨間の交通アクセスも向上

# 焼津市とは？ ～観光とグルメ～



海の幸



おさかなセンター



焼津温泉



焼津にはこんな  
スポットや特産品が！

# フィールドワークからの 現状分析



# フィールドワークからの現状分析

焼津がより魅力的な街になるために足りないものとは...

独自性の  
無さ

交通の便が  
悪い

焼津が  
どんなまち  
なのか知ら  
ない人が  
多い

# フィールドワークからの現状分析

・焼津ならではの施設や食べ物を活かしきれていない



・焼津にしかないものが少ないため、寄る理由がない



温泉→  
熱海と被る

さかなセンター→清水、沼津と被る



➔ **独自性が無い**



# フィールドワークからの現状分析

- ・観光地の場所がばらついているため、移動が大変



- ・バスの本数が少ないため移動手段が限られている

土曜・日曜・祝日

1	2	3	4
9:20	12:00	14:40	17:30
9:23	12:03	14:43	17:33
9:25	12:05	14:45	17:35
9:26	12:06	14:46	17:36
9:28	12:08	14:48	17:38
9:30	12:10	14:50	17:40
9:33	12:13	14:53	17:43
9:35	12:15	14:55	17:45

交通の便が悪い

# フィールドワークからの現状分析



桜えび



カツオ

美味しいグルメや

生しらす



かつお節



焼津温泉



ディスカバリーパーク  
焼津天文科学館

魅力的なスポット  
があるのに

ターントクルこども館  
/ 焼津おもちゃ美術館



花沢の里



焼津がどんなま  
ちなのか知らない  
人が多い

# フィールドワークからの現状分析

## ①独自性の無さ

- ・ 焼津ならではの施設や食べ物を活かしてきていない
- ・ 焼津にしか無いものが少ないため焼津に寄る理由がない

## ②交通の便が悪い

- ・ 観光地があっても場所がばらついていて移動が大変
- ・ バスの本数が少ないため移動手段も限られている

## ③焼津がどんなまちなのか知らない人が多い

- ・ 焼津には魅力的なスポットや美味しいグルメがあるのに知っている人が少ない

# 特に！！

## 焼津温泉

- ◆ 「温泉総選挙2019・2020」リフレッシュ部門で2年連続第1位
- ◆ 海水濃度の約半分の塩分を含む塩化物泉
- ◆ 肌に優しい弱アルカリ性
- ◆ 保湿効果が高く湯冷めしにくい
- ◆ 健康と美容に効果がある



てんこちょーず



焼津温泉をはじめとする焼津の資源をふんだんにアピールできる施策はなんだろうか・・・？

# 新プラン提案



# カツオベロツター



カツオの口の中（ベロ）は銀色！！





# カツオベロツアーとは？

カツオのベロ

=

銀



ベロタクシー

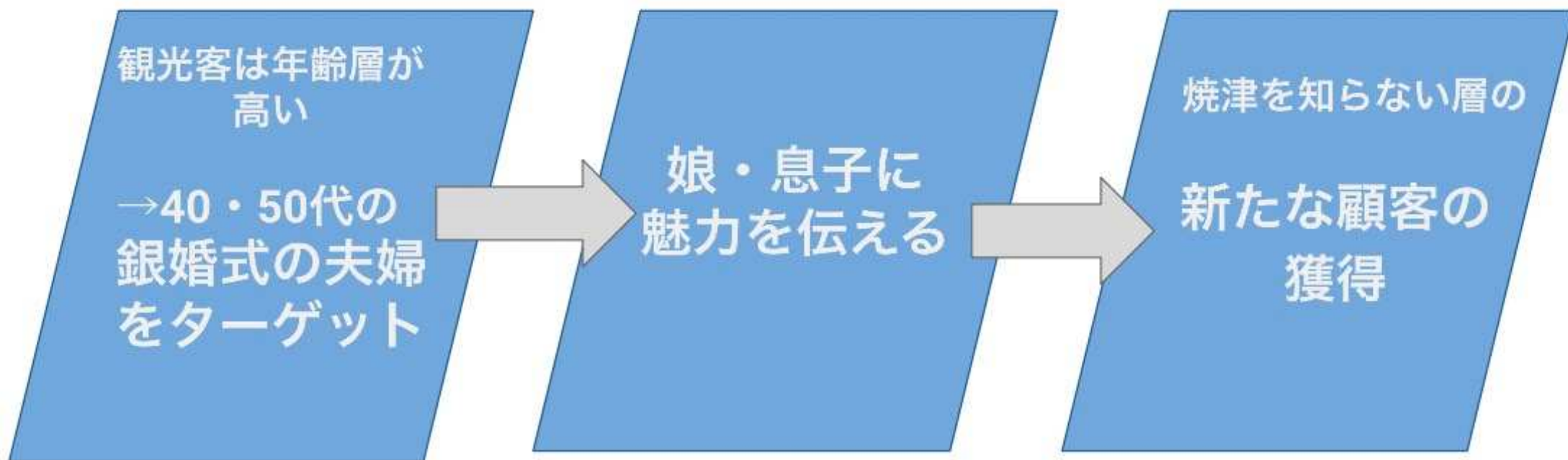
×

銀婚式の夫婦



# カツオベロツアーのターゲットの狙い

## 【狙い】



# 焼津

×



ベロタクシー



焼津温泉



やいちゃん

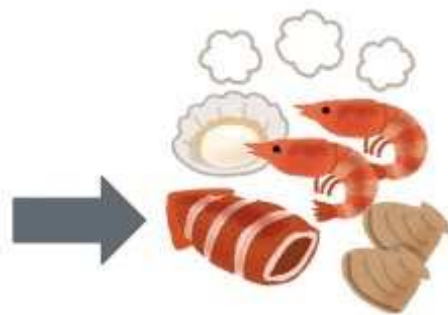


カメラマン同行

# カツオベロツアーの一例



焼津駅集合



焼津さかなセンターで海鮮を満喫



花沢の里でミカン狩り



焼津の特産品を使ったディナー



深層水ミュージアム・うみしる



温泉で疲れた身体を癒す



# そもそもベロタクシーってなに？



ドイツのベルリン発祥  
ラテン語「ベロ」=自転車

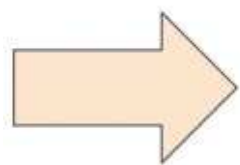
動く広告 **×** Eco

一つになった自転車タクシー

# ペロタクシーの魅力

- ◎排気ガス0
- ◎静音
- ◎全幅1.1mのため狭い道でも通行可能
- ◎時速11kmのためゆっくりと観光を楽しめる
- ◎動く広告メディアとしても利用
- ◎ポリエチレンで作られているためリサイクル可能

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



「持続可能な社会」を実現する交通システム

# ペロタクシーは日本でも運行



【東京】  
スターバックスの広告として利用



【京都】  
観光地に舞子さんを乗せて走行

焼津温泉を+すると・・・



焼津温泉



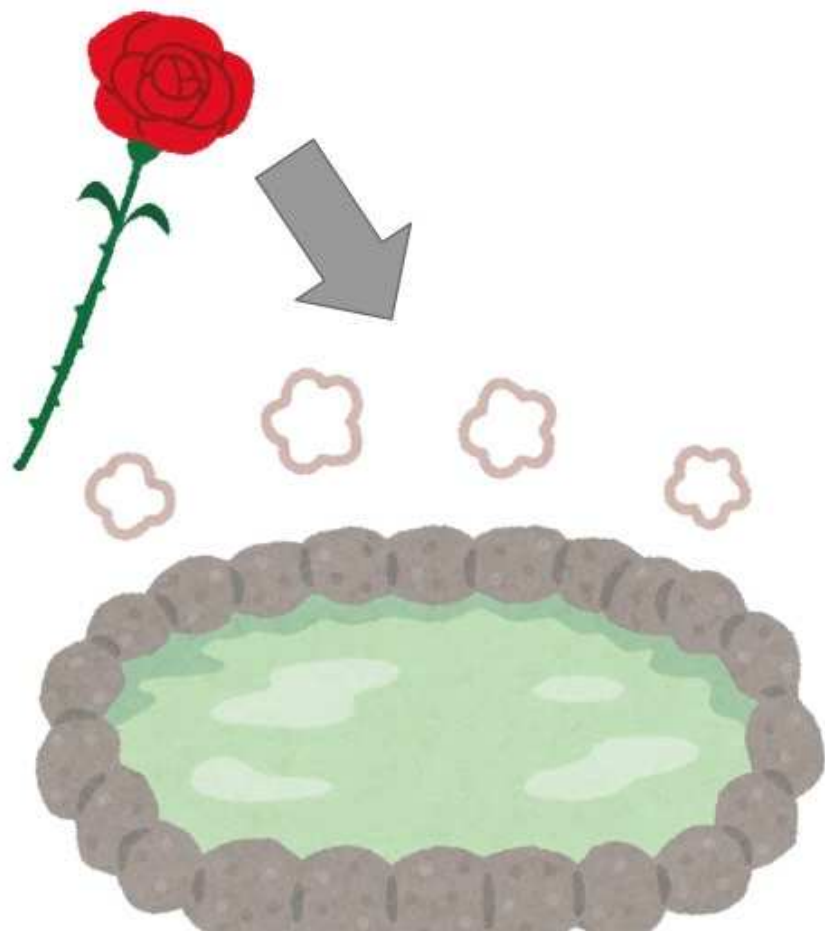
ベロタクシー



ベロタクシーに乗りながら  
足湯に浸かる



特産品である  
「バラ」が入った温泉



そのため.....  
足湯を楽しみながら移動ができる！！



&



# 焼津温泉 × 足湯

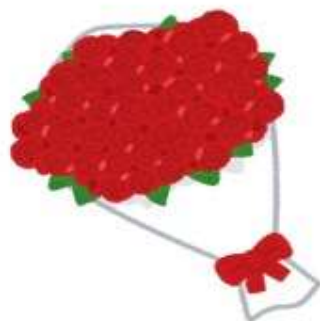


保温効果が高い器に  
焼津温泉を入れる

「バラ」 = 焼津の特産品

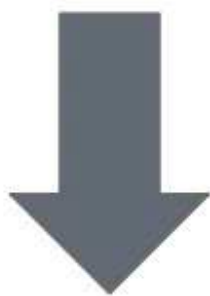
記念日も兼ねて  
夫婦二人で温泉施設を貸し切り  
「バラ温泉風呂」を楽しむ

焼津温泉 × バラ風呂



# 焼津温泉は・・・

特に健康と美容に良い効果が！



観光をしながらきれいになれる！！

ツアー中はやいちゃんと写真を撮れる！！



# やいちゃんプロフィール



- ◆ 焼津市のマスコットキャラクター
- ◆ 3歳のカツオの男の子
- ◆ カタクチイワシとトマトが大好き
- ◆ 夏の時期には魚河岸シャツを着ている





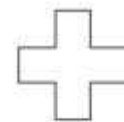
ガイド兼ドライバー



銀婚式を迎える夫婦



カメラマン兼ドライバー



やいちゃん





# 撮影の詳細

ツアー参加中

- やいちゃん、ガイド、カメラマンと共に焼津のまちを観光する

撮影

- 焼津のまちを巡り景色の良いスポットで写真を撮る

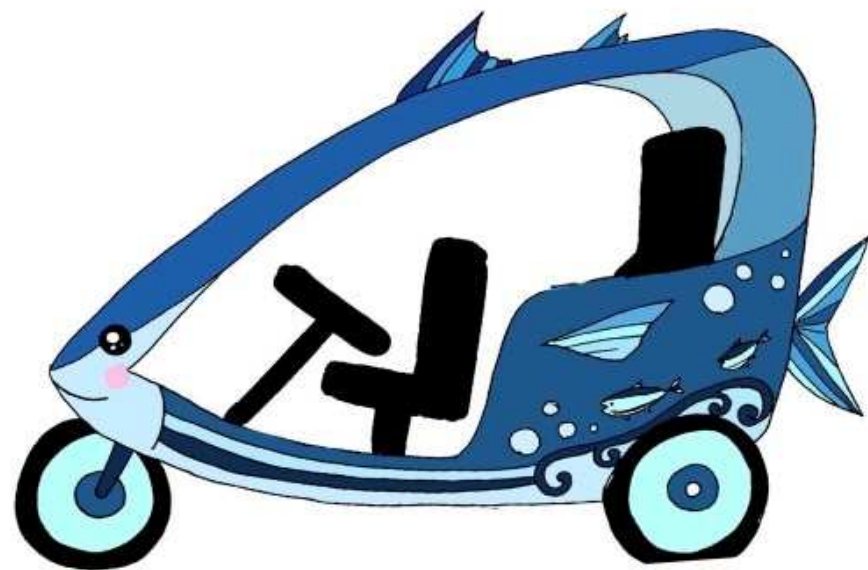
(焼津カツオウェーブ&カツオベルや深層水ミュージアムの屋上での夜景など)

ツアー終了後

- 旅の思い出が1つのアルバムに！



ちなみにデザインは. . .



ペロタクシー×カツオ



ペロタクシー×魚河岸シャツ

焼津の特徴を前面に押し出すデザインに！！

# 新規性について



# 新規性

銀婚式記念日の夫婦を  
ターゲットに



着ぐるみ (やいちゃん)

×

カメラマン同行

ベロタクシーは新しい試み



効果について



# 焼津にとって期待できる効果

## 独自性について

焼津=カツオ=ベロタクシー

カツオベロツアーとして  
焼津オリジナルが完成

## 交通の便について

- ベロタクシーを利用することで
- ◎車では通れない道も通行可能
  - ◎交通の便が良い
  - ◎県外からの観光客も見込める
  - ◎ゆっくりと観光が楽しめる

焼津がどんなまちなのか知らない人が多い

「カツオベロタクシー」を名物に  
夫婦旅行としての知名度UP  
夫婦の娘・息子に魅力を発信する  
→焼津を知ってもらえる動機に

# 夫婦にとって期待できる効果

カツオベロツアーを利用

→銀婚式記念日の利用で  
「一生の旅の思い出」に



ベロタクシーは速度が緩やか  
→ゆったりとした時間を過ごせる

**非日常的空間**

足湯やバラ風呂で日頃の疲れを  
癒す効果



まとめ





- 課題1 独自性がない
- 課題2 交通の便が悪い
- 課題3 焼津がどんなまちなのか知らない人が多い



- 1 → 焼津独自の新しいものをつくる(カツオベロツアー)
  - 2 → ベロタクシーで補うことができる
  - 3 → 夫婦の旅行としての知名度UP
- 参加した夫婦の子どもへ焼津を知ってもらおうきっかけに



「焼津温泉」を活かした焼津市の「持続可能な観光まちづくり」の実現

## 【参考文献】

ベロタクシーrジャパン 【公式】 <https://velotaxi.jp/>

ヨコハマ経済新聞 「環境に優しい自転車タクシーが横浜で運行開始  
『ベロタクシー』の登場で人も街も変わる?!」 [https://www.hamakei.com/  
column/146/](https://www.hamakei.com/column/146/)

内田晃 「ベロタクシーの国内での運行実態と今後の課題」 [https://  
www.kitakyu-u.ac.jp/iurps/pdf/03\\_2.pdf](https://www.kitakyu-u.ac.jp/iurps/pdf/03_2.pdf)

ご清聴ありがとうございました

