

東北に朝を告げる絶景の日の出

ひろのて
ひのて

After ひろのて ひるね

東京国際大学：チームフクシマ3150（サイコー）

目次

広野町の課題を
的確に捉え、
有効的なまちづくり
プランを提案。

プロローグ	2
事前研究	3
広野町について/アクセス	4
予件の整理	6
キーパーソン	7
選択コンテンツ	10
12市町村の共通の課題	13
広野町独自の課題	14
フィールドワークでの気づき	15
日本一美しい日の出の町とは？	18
課題解決の方向性	20
提案の骨子	21
提案コンセプト	22
コンセプトワード	23
新規性がある具体的施策	24
日の出スポットの新設	25
月替わり演出・コンテンツ	32
ひろので ひるね プラン	45
スペシャル付帯提案	49
ターゲット	50
プロモーション方法	51
プランの実現計画 / 実施体制	52
収益計画	53
実現した場合の効果	54
お話を伺った方たち	55
リーダーから最後に	56

プロローグ

どうして、
私たちの提案は
12市町村の中でも
広野町なのか？

リーダー堀江 莉帆の出身地・広野町。
今回、リーダーの自分の生まれ育った町を
元気にしたいという、アツい広野愛に応えるかたちで、
そこそこアツい仲間たちが集まった。
そして、事前研究・フィールドワークが始まっていった。。。

事前研究

まずは、
リーダー堀江から
広野町について
いろいろ情報収集！

今回、広野町からのお題は、自然、農業、ニツ沼総合公園だけ
ど、ぶっちゃけどうなのよ？



メンバーA



リーダー堀江

日の出はめっちゃキレイでみんなにも見てほしい。農業は東北で
は珍しくバナナが収穫できるのよ。ニツ沼も楽しいよ。

どれもインパクトがいまいち。それだけでは観光客は呼べない
気がする。最近、広野町の新しいトピックスとかないの？



メンバーB



リーダー堀江

今年3月に「日本一美しい日の出の町」宣言。海から昇る日の出
の美しさに着目し、シティプロモーションを推進しているの。

へー、なんかステキ。日本一美しい日の出と、広野町ならでは
のコンテンツを組み合わせれば、おもしろい企画ができるかも。



メンバーC



リーダー堀江

日の出かあ。小さいころから当たり前の存在だったので、気に
したことがなかったけど。確かに、なんかおもしろくなりそう。



広野町について

まずは広野町の
概要を確認。

復興の状況について
も、もちろん。

■ 広野町の概要

みかんやバナナが栽培されるなど、東北でも指折りの温暖な気候が特徴。福島12市町村の中では最も南に位置し、東京都心からは200km余りの距離。北は檜葉町、南はいわき市と隣接し、明治以降、周辺町村との合併は一度もなく、100数十年以上にわたり今の町の形を保っている。

■ 復興の状況

東日本大震災に伴う東京電力福島第一原子力発電所の事故に伴い、2011年3月12日に住民へ自主避難を勧告、13日に避難指示が出された。同年4月22日、町は緊急時避難準備区域に指定されたが、現在では町民の9割を超える方々が帰町し、通常の生活を送っている。

人口： 4,679人(2022年9月時点)

実際の居住者数： 4,224人(2022年12月時点)



東北に春を告げるまろ
広野町

広野町のアクセス

観光まちづくりを考える
には大都市圏マーケット
からの距離・時間・
交通手段の確認が必要。



●JR常磐線の場合

- ・東京駅→広野駅 約238km 約2時間40分
- ・仙台駅→広野駅 約129km 約1時間45分

●車の場合

- ・三郷I.C.→(常磐自動車道)→広野I.C. 約202km 約2時間30分
- ・仙台東I.C.→(仙台東部道路・常磐自動車道)→広野I.C. 約118km 約1時間40分

与件の整理

テーマ・お題を確認。
主催者および広野町の
ニーズをしっかりと把握し、
プランを企画。

【テーマ】

選定市町村が掲げる地域資源・観光資源に基づき、復興に向けて前向きに取り組んでいる方と連携した「観光まちづくりプラン」

復興に向けて前向きに取り組んでいる方（**キーパーソン**）とコミュニケーションを図り、その方との対話を通じて地域が抱える課題や地域の文化・特産物・新産業等の潜在的魅力を把握した上で、リピーターが増えることにより地域の課題解決や発展に繋がるようなものとして下さい。

【広野町3つの**選択コンテンツ**】

①自然 ②農業 ③ニツ沼（ふたつぬま）総合公園

【広野町から学生へのメッセージ】

広野町が抱える課題を解決し、魅力をさらに磨き上げてくれる大学生を待っています！

「五社山」・「日の出」・「箒平」といった雄大な自然環境、「米」・「日本酒」・「バナナ」といった特徴的な農業、「パークゴルフ」・「アルパカ」・「ふわふわドーム」といったコンテンツが豊富なニツ沼総合公園など、広野町には魅力が溢れています。

青木 裕介さん

ひろのパソコン教室/Circulation 代表

広野町出身。2018年に避難先の会津若松市から帰還して交流スペース「ぷらっとあっと」で「ひろのパソコン教室」を開室。「もじゃ先生」の愛称で親しまれ、その活動のフィールドはパソコン教室のみならず、SNSで地域の魅力を発信したり、多世代交流スペースの運営に携わったりと、広野町においてまちづくりのハブ的存在となっている。

【7月30日(日)リアルにてコミュニケーション】

キーパーソン①

復興に向けて
前向きに取り組んでいる
キーパーソンと
コミュニケーション。



【キーパーソン選定理由】

多世代と地域づくり、まちづくりを推進し、復興に向けた広野町の中心的人物のため。

木村 久美さん

お昼ごはん 柏屋 取締役

広野町出身。明治18年から続くお食事処の5代目女将。「老舗の定食屋さんの挑戦! 「日本一日の出が綺麗に見える町で最高の朝ごはん体験を提供しよう!」というインターンプロジェクトに参画し、本年8月から学生3名を受け入れ活動開始。広野町の日の出の魅力に気づき、コンテンツ化を目指している。

【7月30日(日)リアルにてコミュニケーション】

キーパーソン②

復興に向けて
前向きに取り組んでいる
キーパーソンと
コミュニケーション。



【キーパーソン選定理由】

広野町の美しい日の出の魅力を多くの人に伝えたいという想いをもつ方のため。

キーパーソン③

復興に向けて
前向きに取り組んでいる
キーパーソンと
コミュニケーション。

大場 美奈さん

クラシノガッコウ 月とみかん 代表

いわき市出身。広野町役場の嘱託職員、山形県南陽市の地域おこし協力隊を経て、2019年4月、広野町初の起業型地域おこし協力隊員として町へUターン。「ちゃのまプロジェクト」共同代表として交流スペース「ぷらっとあっと」の立ち上げ・運営に携わり、2023年4月、滞在型学習施設「クラシノガッコウ 月とみかん」を開業。

【7月20日(木)・25日(火)オンラインにてコミュニケーション】



【キーパーソン選定理由】

リーダー堀江が「ちゃのまプロジェクト」に参加し、高校時代から親交がたあるため。

選択コンテンツ①

広野町の自然について

調査し、深掘り。

海と山に囲まれた環境で、

どれも魅力的。

自然

■ 日の出

太平洋から昇る「日本一美しい日の出の町」は一見の価値あり。



■ 五社山

標高685.2m。きれいな三角形が印象的で山頂からは太平洋を一望。



■ 箒平

童謡『とんぼのめがね』で情景が謳われている自然豊かなエリア。



選択コンテンツ②

広野町の農業について、

調査し、深掘り。

温暖なエリアならではの

特産物がいっぱい。

農業

■ ひろの米/日本酒

未来への希望を託し、一生懸命に育て上げた特別栽培米のコシヒカリ。



■ バナナ

震災からの農業と観光の再生に向け、新たな特産品として国産バナナを栽培。



■ みかん

海に見える高台のみかん畑では、冬間近の頃にはオレンジ色の実をつけ、あざやかな景観が楽しめる。



選択コンテンツ③

ニッ沼総合公園について
調査し、深掘り。
週末となると町内外から
多くの人を訪れる。

ニッ沼総合公園

1990年度、町内初の総合運動公園として誕生。子どもからお年寄りの方まで男女問わず楽しむことができるパークゴルフ(国際公認コース36ホール)が大人気で、春には満開の桜に囲まれながらプレイすることができる。

また、バーベキュー施設などのアウトドアを楽しめる施設、地場産物等を販売する直売所やカフェ・レストラン、体育館に合宿に便利な宿泊棟などの施設も併設。さらには、子どもに大人気の「ふわふわドーム」を始め、多くの珍しい遊具施設を完備。



12市町村共通の課題

広野町も

他の11市町村と同様、
被災地として数多くの
課題を抱えている。

- 風評被害
- 人口減少（少子高齢化）
- 町のにぎわいの喪失

広野町独自の課題

フィールドワークと
オンラインMTGで、
広野町独自の
課題をあぶり出し。

- シビックプライドの希薄化
- 原発作業員の北上に伴う、地元経済の停滞
- とくに少ない観光スポット

フィールドワークでの気づき①

「日本一美しい日の出」
を自分たちの目で
確かめて、確信。
これは、イケると！



リーダー堀江

海から昇る瞬間は、雲に阻まれましたが、少し昇ってからは美しい日の出が見られました。また、一番美しい瞬間を期待していたのに、雲がじゃまになり、がっかりさも味わいました。

フィールドワークでの気づき②

広野町は宿泊施設が多いと
フィールドワーク中に
気づき、調べてみると、
その通りだった。

【12市町村の宿泊施設数】

※各市町村ホームページより

市町村	宿泊施設数	面積	宿泊施設数密度
南相馬市	27	398.6 km ²	0.067
広野町	23	58.69 km ²	0.391
田村市	15	458.3 km ²	0.032
檜葉町	12	103.6 km ²	0.115
富岡町	12	68.39 km ²	0.175
川内村	6	197.4 km ²	0.030
浪江町	5	223.1 km ²	0.022
川俣町	3	127.7 km ²	0.023
葛尾村	2	84.37 km ²	0.023
双葉町	2	51.42 km ²	0.038
大熊町	1	78.71 km ²	0.012
飯舘村	1	230.1 km ²	0.004



メンバーB

南相馬市がもっとも多いが、宿泊施設数密度（1km²あたりの数）では、広野町がダントツ。宿泊施設が多いってことは「日本一美しい日の出」をたくさんの人に宿泊して見ていただける。宿泊してもらえると町にたくさんお金が落ちるね。

フィールドワークでの気づき③

「日本一美しい日の出の町」
を宣言しているのに、
町内外でのアピールが
足りないと感じた。



町の看板に「日の出」の記載がない



海岸線を歩いても日の出の案内がない



パンフレットに「日の出」の紹介がない



「日の出」をPRするポスターがない



メンバーA

町中の看板や案内、ポスター、パンフレットに「日本一美しい日の出の町」の記載がなく、また住民にも聞いてみたけど、知らない人の数の方が多かった。また、象徴するスポットもない。(今年宣言したばかりなので致し方ないかもしれないけど…)

日本一美しい日の出の町とは？

2023年3月に

独自に調査した結果

「日本一美しい日の出の町」

を高らかに宣言。



<https://youtu.be/DzBvic8LhZs>

福島県広野町は、震災からの復興と移住・定住の促進、シビックプライドの醸成を目的として「海から昇る日の出の美しさ」を独自に調査した結果、「日本一美しい日の出の町」を宣言します。『安寿と厨子王』伝説に由来する「奥州日之出の松」など町が誇る太陽にまつわる文化、日の出の美しさと見えやすさを調査した気象データ、日の出のエモーショナルな映像をまとめ、シティプロモーションムービー「日本一美しい日の出の町 福島県・広野町」として公式YouTubeチャンネルに公開しました。

【2023年3月23日PRTIMESより】

日本一美しい日の出の町とは？

大手気象会社

ウェザーマップの

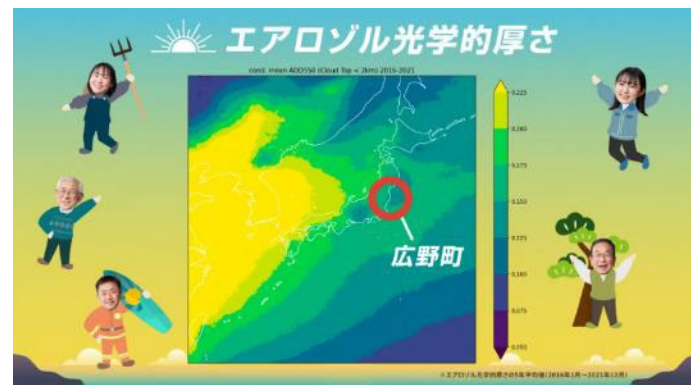
調査により

データの裏付けもあり。

エアロゾル調査：2位

快晴日数調査：1位

総合：1位



調査方法

【候補選定】

- ①太平洋に面した都道府県は合計20、市町村でいうと300
- ②その中から、下記に該当する自治体をピックアップ

- そのうち日の出が上る海が東にある
- 町の中心から日の出が見える
- 年間を通して岬や入江に隠れない町

を条件に7つの町を地域ごとに選抜。大手気象予報会社 株式会社ウェザーマップに調査を依頼。

【条件】

- 美しい日の出のワケ「エアロゾル」調査（PM2.5・空気中のごみ・ウイルス等がいかにか少ないか）
- 日の出を見られるチャンス「快晴日数」調査

課題解決の方向性

キーパーソンとの協業

×

選択コンテンツ

×

広野町独自の課題

青木様:プロジェクト全体の全体企画設計・運営

木村様:朝ごはん企画他、食コンテンツの企画・運営

大場様:古民家活用や朝ヨガ等の企画・運営

自然:日本一美しい日の出の町

農業:ひろの米/日本酒・バナナ・みかん

ニツ沼総合公園:イベントスポットとして活用

自由コンテンツ:宿泊施設

12市町村共通の課題ならびに

広野町独自の課題を解決できる

観光まちづくりプランの企画・立案

提案の骨子

事前調査、キーマンとの
コミュニケーション、
フィールドワークから
課題解決策を決定。

キーパーソンと想いを共有し、
キーパーソンの持つ
魅力的なコンテンツを活用。

日本一美しい日の出に着目し、
広野町ならではの観光資源と組み合わせる。
また、宿泊施設が多いことにも注目。

新しい観光スポットを整備し、町内外から
人々が集い、シビックプライドの醸成、
交流人口の増加、地域経済活性化を目指し、
最終的には、移住先として選ばれる町となる。

提案コンセプト

シティプロモーション
「日本一美しい日の出の町」
をさらに推進する
観光まちづくりプラン。

「日本一美しい日の出の町」がまだ認知不足

住民にも愛される施策を展開

宿泊施設も多いため受入れ態勢も万全

宿泊して日本一美しい日の出を観賞

早起きしたので、眠たくなるのが人間

ひるねもできるプランを用意

夕食費・宿泊費・朝食費・昼食費が町に落ちる

コンセプトワード

キャッチーな
コンセプトワードを開発。
美しい日の出を見るときの
みんなの合言葉！

ひろのて
ひのて

新規性がある具体的施策

「日本一美しい日の出の町」
に相応しいスポット・
演出・コンテンツを整備。
町中が「日の出」一色に。

施策①：

町内外へアピールする象徴となる日の出スポットの新設

施策②：

日の出をさらにステキに見せる広野町ならではの演出・
コンテンツ

施策③：

早起きをすると、眠たくなる。ひるねプランの開発

施策①：

町内外へアピールする象徴となる日の出スポットの新設

日の出スポットの新設

日の出は自然現象のため
「るるぶ」「マップル」の
観光ガイドや地図には
掲載されない。

【わたしたちの考え】

地図に載る
スポットをつくる

日の出スポットの新設

町内外にアピールするため
日本一美しい日の出が
見られる
象徴的スポットを整備。

【日の出スポットネーミング】 日本一美しい日の出が 見えるかも公園

港の見える丘公園（横浜市）…必ず港が見える

地球の丸く見える丘展望館（銚子市）…丸く見えるかはわからないが水平線は見える

日本一美しい日の出が見えるかも公園（広野町）…天候によっては見られないため、ユーモアも込めて「かも」とする

日の出スポットの新設

海から昇る日の出が見え、
住民や観光客が
集うことができる
スペースを搜索。



日の出スポットの新設

7月30日・31日の両日、
炎天下の中、広野町中を
約25kmを歩き、
これという場所を発見！

ウォーキング+ランニングの距離 データを追加

日 週 月 6か月 年

合計
12.1km
2023年7月30日 日曜日



トレンド

使用不可

ウォーキング+ランニングの距離 データを追加

日 週 月 6か月 年

合計
13.3km
2023年7月31日 月曜日

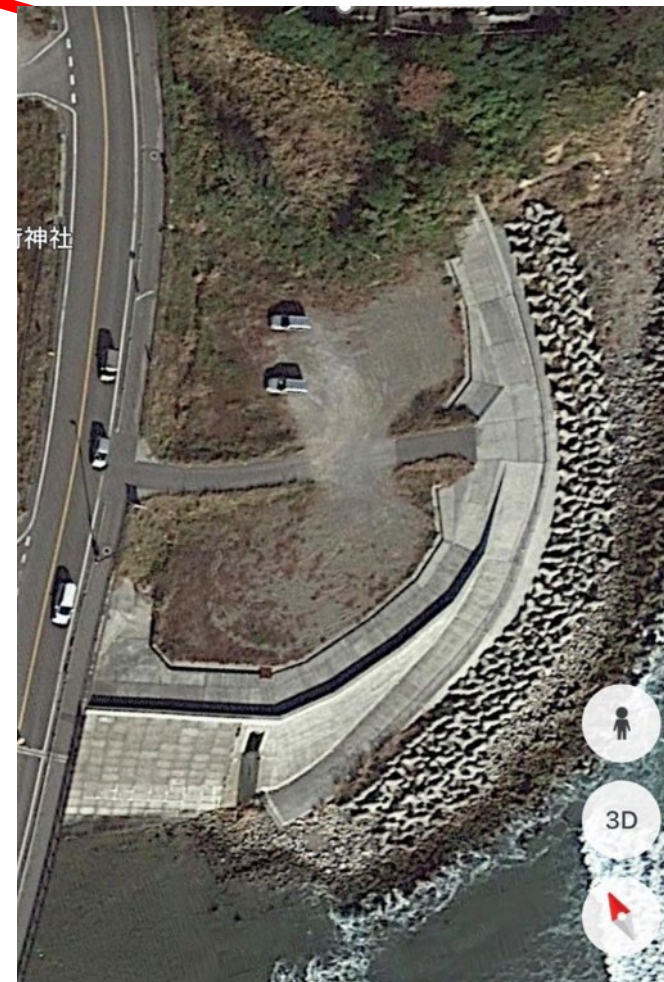


トレンド

使用不可

日の出スポットの新設

広野駅からも
何とか徒歩圏内。
幹線道路「浜街道」沿いで
車でもわかりやすい。



【新設日の出スポット住所】
広野町大字夕筋字北前77-1付近

日の出スポットの新設

スペースも十分で、
駐車場も確保可能。
太平洋を間近に望み、
潮の香りも心地よい。



日の出スポットの新設

展望台は、
モニュメントや案内看板を
設置。イベント対応
可能な仕様とする。



神峰山展望台(広島県大崎上島町)



かぶと山展望台(京都府京丹後市)



恋人岬(静岡県伊豆市)



かぶと山展望台(鳥取県鳥取市)

施策②：

日の出をさらにステキに見せる広野町ならではの月替わりの演出・コンテンツ

月替わり演出・コンテンツ

日の出とともに、
広野町の魅力を伝える
月替わりイベントを
新設スポットで開催。

【わたしたちの考え】

日の出 × 季節感 × 広野町

1月：日の出に向かって、広野でSUN拝!

月替わり演出・コンテンツ

初日の出&初詣を一緒に。
松本稻荷神社・姥嶽蛇王
神社の協力のもと、
おみくじの設置。

風物詩・季節のイベント

初日の出・初詣



広野町ならではの

松本稻荷神社・
姥嶽蛇王神社



- ポイント：初日の出&初詣をコンセプトにご利益が2倍に
- 広野町PR：由緒ある神社のアピール

2月：日の出に向かって、愛をさけぶ!

月替わりコンテンツ

海と日の出に向かって、
好きな人へ愛をさけび
広野町産バナナで作った
バナナチョコを渡す。

風物詩・季節のイベント

2月14日
バレンタインデー



×

広野町ならではの

バナナ「綺麗」



- ポイント：バレンタイン以外にも「ホワイトデー」、感謝をさけぶ「母の日」「父の日」も展開OK
- 広野町PR：広野町で生まれたバナナ「綺麗」をアピール

3月：日の出とともに、町に感謝のごみ拾い！

月替わりコンテンツ

3月といえば卒業式。
思い出のある海と、
今まで育ってきた町に
感謝を伝えるごみ拾い。

風物詩・季節のイベント

卒業式



広野町ならではの

太平洋の 海岸線



×

- ポイント：「スポGOMI」を採用し楽しみながらごみ拾い
- 広野町PR：海と共存する町をアピール

スポGOMI

企業や団体が取り組む従来型のごみ拾いに、「スポーツ」のエッセンスを加え、これまでの社会奉仕活動を「競技」へと変換させた日本発祥の全く新しいスポーツ。

4月：日の出とともに、花見気分で酒盛り！

月替わりコンテンツ

日の出を見ながら、
広野町が誇る地酒
「日の出松」で乾杯。
桜は造花で演出。

風物詩・季節のイベント

お花見



×

広野町ならではの

地酒 「奥州日の出の松」



奥州日の出の松

原産米に広野町コシヒカリを使用した、やや辛口の純米酒。スッキリとした味わいのお酒。

- **ポイント**：日の出が昇るとともに朝から飲むお酒は格別
- **広野町PR**：ひろの米から造られた地酒をアピール

5月：日の出に向かって、ナイスショット！

月替わりコンテンツ

日の出に向かって、
ゴルフの打ちっ放し体験。
水に溶け、魚のえさになる
ボールを採用。

風物詩・季節のイベント

5月28日
ゴルフの日



広野町ならではの

ニツ沼総合公園の
パークゴルフ



- **ポイント**:なかなかできない海に向かってのティーショット
- **広野町PR**:ニツ沼総合公園のパークゴルフをアピール



ECOBIOBALLは海洋環境でゴルフを練習するために作られたゴルフボール。ボールが100%、魚のえさになる。

6月：日の出とともに朝ヨガ、その後は朝フルーツ！

月替わりコンテンツ

海での朝ヨガを体験し、
気持ちいい汗を流した後は
朝フルーツを満喫。
スムージーは最高！

風物詩・季節のイベント

6月21日
ヨガの日



×

広野町ならではの

バナナ・みかんなど
広野町フルーツ



- ポイント：今、人気の朝ヨガを日の出とともに体験する
- 広野町PR：バナナやみかん以外に、パパイヤ、シャインマスカット等もアピール

7月：日の出が昇る瞬間まで、早朝花火大会！

月替わりコンテンツ

“花火は夜”の
概念を打ち破る
早朝花火大会を開催。
インパクト十分！

風物詩・季節のイベント

夏祭り・花火



×

広野町ならではの

美しい太平洋



- ポイント：太陽が昇るまでの幻想的な雰囲気の中、打ちあがる花火は一見の価値あり
- 広野町PR：「日本一美しい日の出の町」を花火の演出とともにアピール

8月：日の出とともに、バナナ三昧の朝を！

月替わりコンテンツ

広野町を代表する
特産品のバナナを満喫。
日の出とともに、
バナナ一色に！

風物詩・季節のイベント

8月7日
バナナの日



×

広野町ならではの

バナナ「綺麗」



- ポイント：「バナナの叩き売り」実演、バナナボート大会、バナナB級グルメなどを企画
- 広野町PR：広野町特産バナナ「綺麗」を全面的にアピール

9月：日の出がスタートの合図、完走目指して！

月替わりコンテンツ

適度な起伏と
美しい風景の中、
エンジョイジョギング。
かんそう（バナナ）目指して！

風物詩・季節のイベント

ジョギング大会



×

広野町ならではの

かんそうバナナ



- ポイント：マラソンの本格的シーズンの前に、気軽に参加できるジョギング大会を開催
完走賞は「広野産かんそうバナナ」
- 広野町PR：ジョギングやマラソンにも最適な環境ということをアピール

10月：日の出とともに味わう、日本の朝ごはん！

10月

日の出を見た後は、
ひろの米を使った朝食を
ふるまう。おかずも、
もちろん広野産！

風物詩・季節のイベント

新米



×

広野町ならではの

ひろの米



- ポイント：日の出の後に食べる朝ご飯は最高
- 広野町PR：ひろの米のおいしさをアピール

11月：こたつでみかんを食べて、日の出を待とう！

月替わりコンテンツ

11月と言えば、
そろそろこたつの時期。
こたつの相棒・みかん
とともに冬の訪れを感じる。

風物詩・季節のイベント

こたつ・
みかん



×

広野町ならではの

みかん



- **ポイント**:屋外にこたつを設置。みかん食べ放題とすれば、インパクトもあり
- **広野町PR**:広野町産のみかんと、それを育む温暖な気候をアピール

12月：みかん湯に足をつけて、日の出を待とう！

月替わりコンテンツ

冬至と言えば「ゆず湯」。
ゆずの代わりに、
みかんを浮かべ、
簡易的な足湯を設置！

風物詩・季節のイベント

冬至・みかん湯



×

広野町ならではの

折木温泉



- **ポイント**:折木温泉から、お湯を運び、簡易的な足湯（桶でもOK）を設置し日の出を待つ
- **広野町PR**:神経系の病気に特効があると言われる折木温泉をアピール

施策③：

早起きをすると、眠たくなる。ひるねプランの開発

ひろのでひるね プラン

ひるねプランにより、
広野町での滞在時間が
長くなり、昼食代等、
町に落ちるお金が多くなる。

【わたしたちの考え】

After

ひろのでひるね

元広野の古民家を利用したひるねプラン

ひろのでひるねプラン①

歴史と伝統が残る
古民家が並ぶ元広野地区。
ここを舞台に、住人の方の
ご協力でプランづくり。

協業団体・キーマン

大場 美奈さん



広野町ならではの

元広野の古民家



- **ポイント:**大場 美奈さんは古民家を活用した事業を展開。昔ながら、なんだか懐かしい時間が過ごせるひとときを住民の方と一緒に演出。縁側でのひるねは最高のひととき。

町内の飲食店を利用したランチ&ひるねプラン

ひろのでひるねプラン②

ランチとひるねが
一緒になったプランを
飲食店や旅館、ホテルで
企画・販売。

協業団体・キーマン

お昼ごはん 柏屋
木村 久美さん



広野町ならではの

多種多彩な飲食店



- ポイント:お昼ごはん 柏屋 木村 久美さんの協力をいただき、他の飲食店や旅館、ホテルともプランづくり。原発作業員北上が予想される今後、町の重要な収入源のひとつに。

ニツ沼総合公園を中心に、ひるねスポットを設置

ひろのでひるねプラン③

定期的に
ニツ沼総合公園で
ひるねイベントを開催。
ひるねの町も推進。

協業団体・キーマン

広野町振興公社



広野町ならではの

ニツ沼総合公園



- ポイント: 気軽にひるねができるように、ニツ沼総合公園を中心に、町内にハンモックやリクライニングチェアを設置。ニツ沼総合公園では定期的にイベントを開催。

スペシャル付帯提案

「日本一美しい日の出」
と宣言する以上、
見られなかった宿泊客は
とても残念な思いに。

ひので残念クーポン

広野町のホテル・旅館で
宿泊プランの「ひろのでひのでプラン」を造成。
このプランを申し込んで、
悪天候で日の出が見られなかった際、
宿泊相当分の町内で使えるクーポンを発行。

**インパクト抜群で、メディア効果もあり。
「日の出」が見られなくても、広野町グルメやお土産購入が楽しめる。**

ターゲット

基本、多世代に
来訪いただきたいが、
ターゲットを
3分類に分けて設定。

①首都圏・仙台圏からの宿泊旅行のファミリー・グループ

→宿泊して日の出を満喫。宿泊費や夕食費、お土産費等の支出に期待。

②近隣からの日帰り旅行のファミリー・グループ

→早朝に来て、昼過ぎに帰宅。月替わりのイベントのリピート(訪問回数)と朝食費・昼食費に期待。

③広野町民

→まずは自分たちで体験してもらい、町外の親戚・友人・知人への口コミを期待。

プロモーション方法

基本的なSNSや印刷物はもちろん展開。まずは、朝のお天気番組の中継コーナーを目指す。

【プロモーション重点施策】

日の出ということで、キー局・ローカル局に「お天気中継」を依頼し、日本一美しい日の出を親和性のある天気と一緒にアピールする。

①首都圏・仙台圏からの宿泊旅行のファミリー・グループ

→旅行会社からのプロモーション・SNS・TVメディア

②近隣からの日帰り旅行のファミリー・グループ

→ポスター・チラシ・SNS・ローカルTVメディア

③広野町民

→回覧板・町内ラジオ・ポスター・チラシ

TBS→THE TIME

テレビ朝日→グッとモーニング

フジテレビ→めざましテレビ

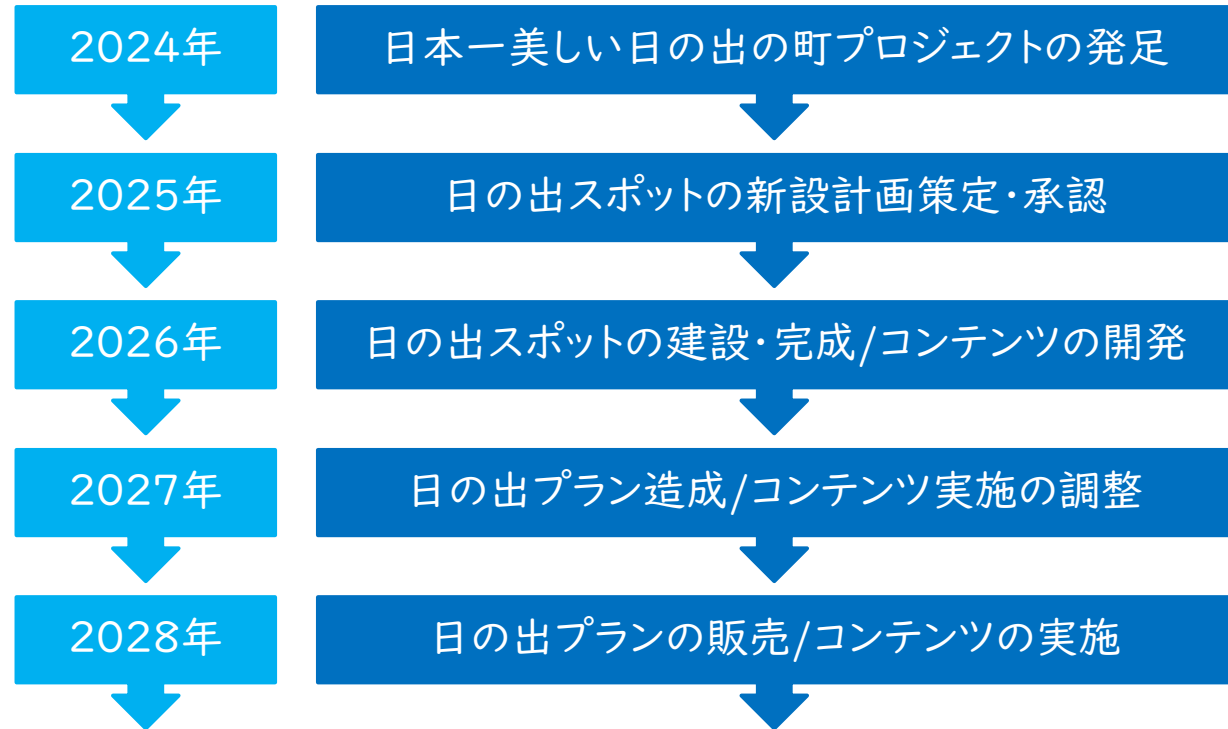
日本テレビ→ZIP

テレビ東京→モーニングサテライト

実施体制：美しい日の出の町プロジェクト
「ふらっとあっと」「ちゃのまプロジェクト」との連携で新組織設立

プランの実現計画/実施体制

2026年中に、
日の出スポットを設置。
2028年までに、月替わり
コンテンツの定着を図る。



まずは5年計画で、トライ&エラーを繰り返し、
中長期的な観光まちづくりを推進。

2020年広野町来訪者数24,196人から想定
宿泊者30% (一人15,000円)、日帰り70% (一人3,000円) で算出

収益計画

来訪者数から
広野町の経済波及効果を
試算。2028年には
3億円を目指す。

	来訪者数	広野町経済波及効果
2024年	25,000人	1億6,500万円
2025年	25,000人	1億6,500万円
2026年	26,000人	1億7,160万円
2027年	28,000人	2億5,200万円
2028年	30,000人	3億4,200万円

実現した場合の効果

「経済的効果」

「社会的効果」と

「広野町」「来訪者」の

両側面で検証。

	広野町	来訪客
社会的効果	<ul style="list-style-type: none">町内外問わず日の出とイベントを通じて町のブランド確立日の出を通じて地元住民と観光客と交流地域参加型イベントを共に作り上げることによるシビックプライドの醸成地産地消の活性化	<ul style="list-style-type: none">リピートして第2のふるさととしての認知その先の移住先としての検討
経済的効果	<ul style="list-style-type: none">宿泊者数の増加（宿泊施設の稼働率アップ）閑散期対策観光関連事業者への経済波及効果	<ul style="list-style-type: none">PRICELESS（お金では買えない体験コンテンツの数々）

お話を伺った方たち

キーマン以外にも、
フィールドワークの際は、
みなさまから、貴重な
お話をお聞きしました。

広野町役場産業振興課商工観光係 根本 明和さん
広野暮らし相談窓口りんくひろの 大森 博隆さん
広野町振興公社 本田 雄一郎さん



リーダーから最後に

みんなで考えた案や
アイデアが形となり、
広野町の課題解決に
貢献し、故郷へ
恩返し出来たら
うれしく思います。



リーダー堀江

広野町を知ってみてどうだった？

フィールドワークをしてみて、田園風景とか町並みが田舎すぎない田舎で好きだなあ～。



メンバーA

自分の地元だと海からの日の出が見えないからこそ、とてもキレイに見えた！また行きたい！！



メンバーB



メンバーC

でもそれを地元の人が、日常であまり魅力と思ってないのは惜しいよね。

そうだね。でもそれぞれが感じたこと、思いついたことが、今回ひとつの形になったんじゃないかな？



メンバーB

そうだね、これで地元の人や他地域の人にもっと魅力が伝わるといいな。



リーダー堀江

広野町の日の出は、日本一です。