

春



夏

秋



冬

# とみおか咲い来るプロジェクト

～四季でめぐる自転車のまち～

チーム てんびんちゃん





# 目次

- 1 : 選択地域の現状・課題
- 2 : 解決策
- 3 : 事業プランと実現効果・可能性
- 4 : まとめ

1

# 選択地域の 現状・課題

選んだ町  
…富岡町



富岡町マスコットキャラクター  
とみっぴー

# なぜ富岡町？

福島県の富岡町のことを  
今回初めて知った。

富岡町の魅力も  
特徴も知らなかった。そんなとき…

こんなメッセージが！

富岡町の願い

50年100年先も  
さくらのまちとして持続していきたい

私たちの想い

『桜のまちとみおか』を守りたい！！

しかし実際には・・・

富岡町観光協会  
猪狩さん



春は何もしなくても人が集まってくる。  
反対に、桜の時期が終わると  
一気に人が来なくなる。  
桜じゃないところに何か魅力を!!

# お話を聞いて気づいた現状・課題

- ・ 会社の研修、復興の状況の確認による来訪者はあるが、観光客というくくりではほぼ誰もいない

→ 魅力確立と認知が必要

- ・ 桜の時期が終わると人が来なくなってしまう

→ 桜以外の魅力の創出が必要



2

# 課題の解決策

# 課題の解決策

桜の魅力の発展と桜以外の魅力の創出を図り

富岡町**全体の魅力確立**と

**認知度向上**に伴う集客拡大を

実現することができるプランが必要

3

事業プラン

実現効果・可能性

A pink circular icon with a white outline, representing the spring season. It is positioned on the left side of a horizontal line.

春

A green circular icon with a white outline, representing the summer season. It is positioned in the second slot of a horizontal line.

夏

An orange circular icon with a white outline, representing the autumn season. It is positioned in the third slot of a horizontal line.

秋

A blue circular icon with a white outline, representing the winter season. It is positioned on the right side of a horizontal line.

冬

A faint, light gray silhouette of a bicycle is centered in the background, serving as a backdrop for the text.

とみおか咲い来るプロジェクト

～四季でめぐる自転車のまち～

# 咲い来る…？

## 由来

Cycle：循環する、巡る、自転車という意味を持つ  
魅力が『咲い』て人が『来る』まち

## 想い

まちを巡って、循環する四季の魅力を感じてほしい  
人がめぐって、また富岡町に戻って来てほしい

# プロジェクトポイント

1

人がいないを武器にする！

2

まちの移動手段は自転車に！

3

富岡町の名産はワインで決まり！

# ①人がいないを武器にする！

人が居ないからこそできること

その1

子どもたちが  
思い切り遊べる

その2

景色を存分に  
楽しめる

その3

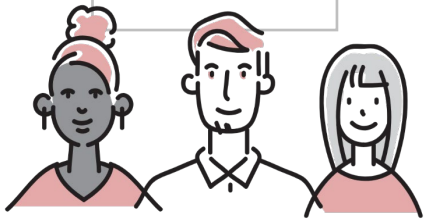
自然空間で  
リフレッシュ

これら『3つのできる』を求めている人々をターゲットとして定める

# ターゲット

富岡町には四季ごとによって魅力がガラリと変わる…  
だったら魅力に合わせてターゲットも四分割！！

春



全ての人々

夏



ファミリー

秋



おひとりさま

冬

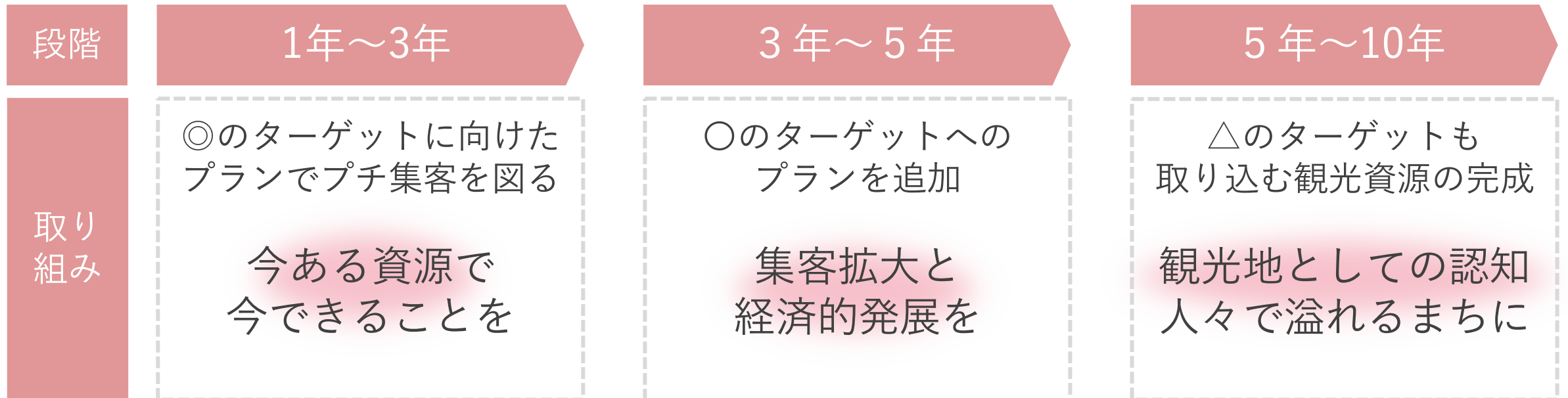


カップル・ペア



# ターゲット分析に伴う事業計画

	春	夏	秋	冬
全ての人々	◎	-	-	-
ファミリー	-	◎	○	△
おひとりさま	-	○	◎	○
カップル・ペア	-	△	○	○



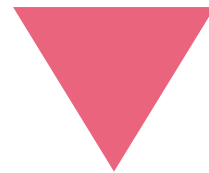
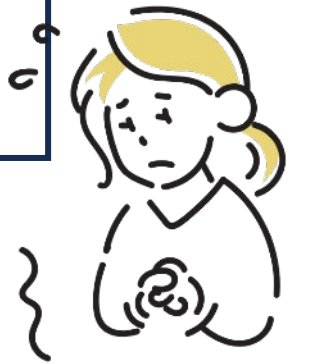
## ②まちの移動手段は自転車に！

バス  
本数が少ない  
観光資源の周りに停留所がない

タクシー  
料金が  
高い  
まちめぐりには不向き

徒歩  
体力的・時間的な問題

レンタカー  
知らない地で運転は怖い  
運転できない人も



レンタサイクルなら富岡町の魅力伝わる！？

珍しい表記！



私たちも実際に  
富岡町観光協会の  
レンタサイクリングを  
利用してみました！！



きれいな景色の中での  
サイクリング楽しい～！！

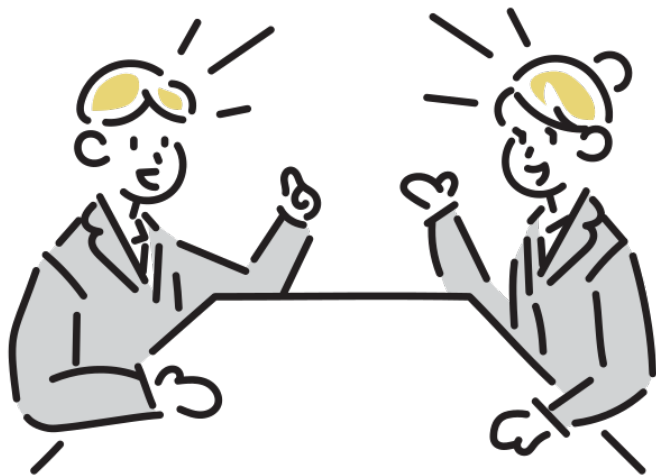


# レンタサイクルの感想

浜通りと森の一本道は最高！  
海が一望出来て、綺麗な木漏れ日は最高の癒し！  
普段味わえない爽快感を味わえた

1日で色々なところを周れて満足！  
海、川、山、全てを味えた！  
富岡町の端から端まで30分くらい  
だから、自転車がちょうどよかった！

車通り、人通りも少ないから自転車が走りやすい環境  
電動だと疲れをあまり感じずに楽しめる！



地図を見ながらの運転はきつかった・・・  
休憩所や、案内板があったらよかったかな？  
荷物がちょっと邪魔！

# 自転車利用ガイド

夜ノ森駅



富岡駅



- 二駅間で連携を取り、自転車の管理を行う
  - ➔どちらの駅でも乗降可能、疲れたら電車で移動できる
- ベースは電動で、さまざまな自転車を用意 (p.24)
- 二駅両方に荷物預かりロッカー設置

# 「自転車のまち」にするために



## 課題

道中に自動販売機や  
コンビニがなかなか無い

施設の場所が分かりづらい

## 解決策



観光場所に休憩所の設置  
・水やお茶の販売  
・ベンチなど

地図替わりになる  
案内板の設置  
運転中でもわかる場所に

# こんな自転車、富岡町だけ!!

かごを四季ごとに取替え!

春

お花見をイメージして  
ピクニックバスケット風

夏

子供も喜ぶ虫取りかご風  
扇風機付きだと機能性○

秋

旅にピッタリの秋は  
おしゃれな  
トランクケース風

冬

冬は贈り物の季節!  
リボンがかわいい  
プレゼント箱風



自転車に乗ることに価値を置く



インスタ映えによる集客+差別化

# ニーズに合わせて様々な自転車を用意！

大人数で自転車に乗りたい人

乗車人全員で力を合わせる  
複数人用自転車

自転車に乗れない人  
ペットと一緒に乗りたい人

非運転者と運転者の乗車  
サイドカーをもつ電動自転車

本格的・スポーティな  
サイクリングを体験したい人

マウンテンバイク  
ロードバイク

○子供が自転車を練習できるスペースの確保

→自転車に乗れた記念日になる

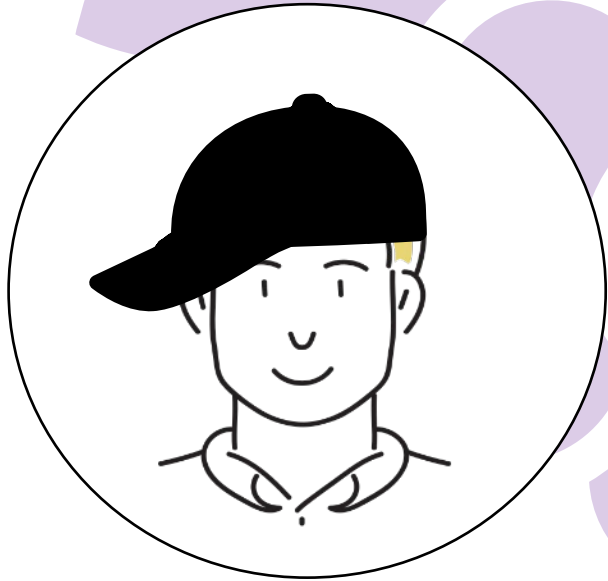
○最初は少ない種類で運営し、利用者アンケートからニーズを把握していく

→運営の改善と、新たな種類の自転車の提供を検討していく



# ③富岡町の名産はワインで決まり！

一般社団法人とみおかワインドメーヌ  
細川さん



富岡町は飲食店や買い物ができる場所が少ないから  
ワイナリーとそれらを併設し観光客に優しいまちにしたい  
『人と人をつなぐツールとしてのワイン』の魅力を広めたい



この想いとプランを掛け合わせて富岡町をもっと良いまちに！！

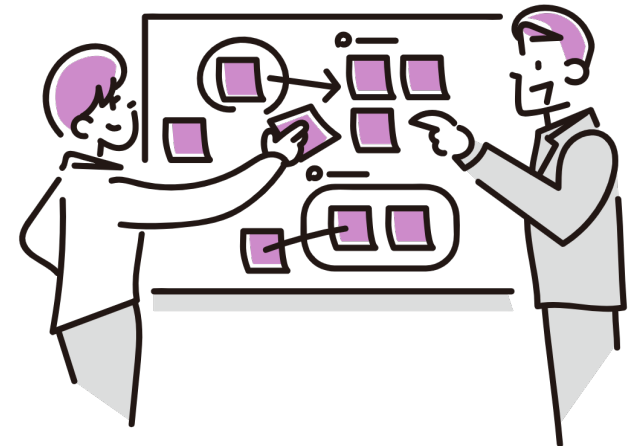
# ワインドメニューとの連携プランの実現可能性

とみおかワインドメニュー



富岡町で「生産・醸造・販売」の  
全てをできるようにするため  
将来的に、駅や宿泊施設の近くに、観光客向けの  
ワイナリー（醸造所）の設置を検討中  
（※現在、富岡町には葡萄栽培所のみ）

とみおか咲い来るプロジェクト

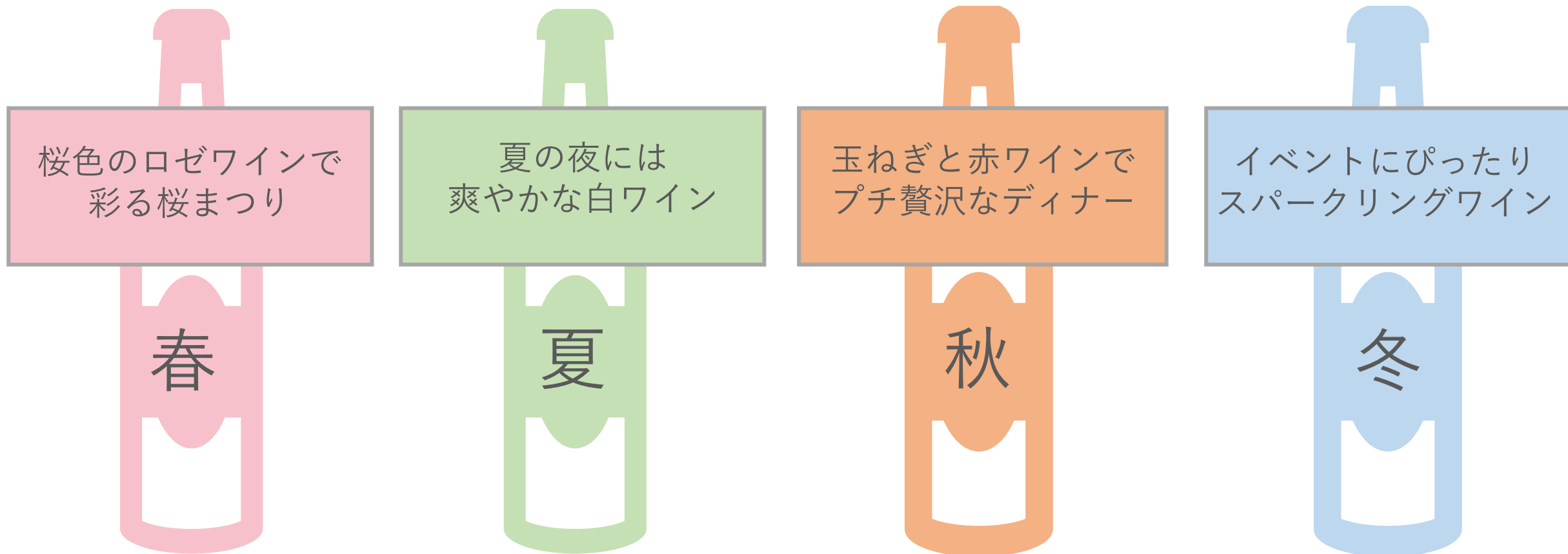


私たちの四季&自転車のプランとの  
掛け合わせが可能！



「ワイン×四季」 (p.27)  
「自転車の終着点としてのワイナリー」 (p.28)

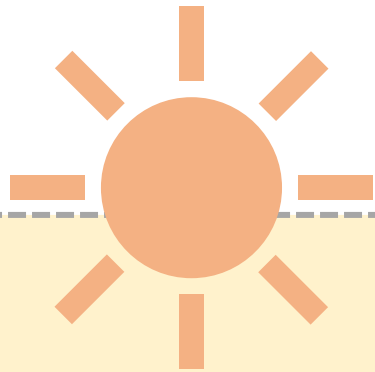
# ワインにも四季がある!?!四季×ワイン



これらを四季のプラン(p.30~)に組み込んでいくことで  
富岡町の新たな特産品としての認知向上を目指す

とみおかワインドメニューとの連携で  
自転車もお酒も楽しめる富岡町を！

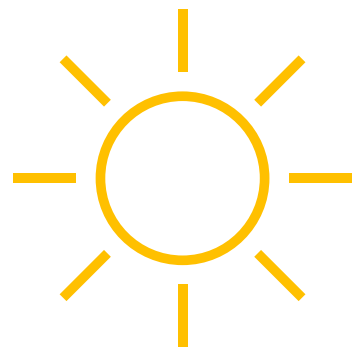
お昼は自転車で楽しんで、夜はワインでゆったりとした時間を届ける



- 自転車でのまちめぐりを楽しむ  
→ 四季ごとのプランと一緒に
- 自転車の利用は9時～18時まで  
→ 飲酒運転防止  
→ 暗い道での運転のリスクを回避



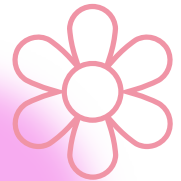
- 駅近ワイナリー観光施設で  
ワインと食事を楽しむ  
→ 建設予定のため実現可能性○
- 18時頃から開始する  
→ 自転車利用との切り替え



# メインプロジェクト

## 『四季でめぐるとみおか』

春



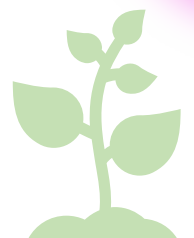
夏

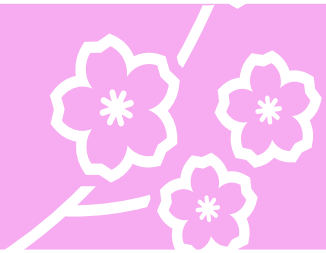


秋



冬





春 『花咲く手ぶらり花見』



夏 『みどり咲くサイクルまちめぐり』

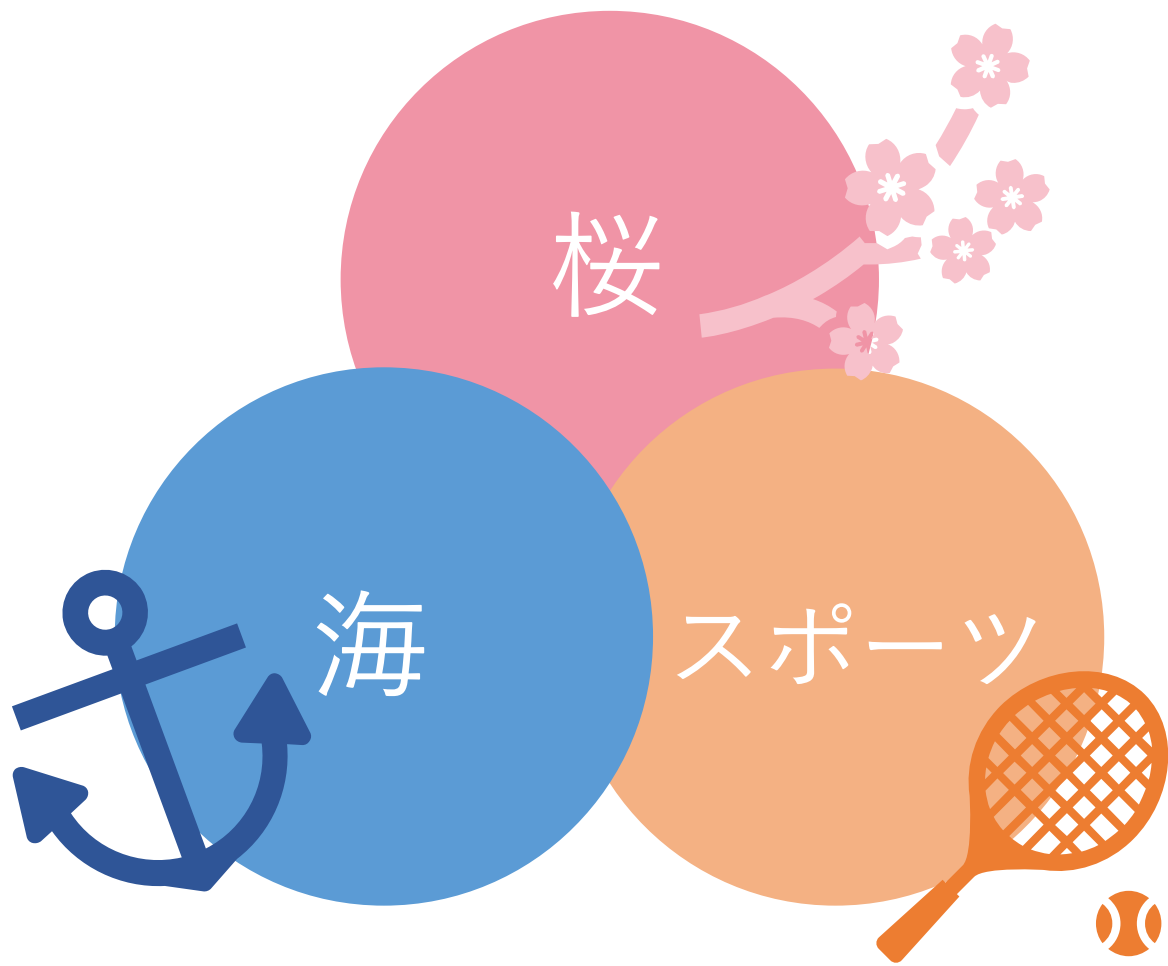


秋 『わたし咲くひとり旅』



冬 『想い咲く富岡青冬旅』


# 選択コンテンツ



# 自由コンテンツ



# 春のターゲット・・・全ての層の人



絞るはずのターゲット、  
全ての層って  
どういうこと？



さくら祭りに訪れた  
全ての人々を  
もう一度訪れたい  
と感じさせる

『来る』人のためではなく、  
『来た』人へのアプローチ



# 春『花咲く手ぶらり花見』

富岡町の代表的な魅力である「桜トンネル」

満足度を高める

&

差別化する

ためには…

桜を室内からのんびり楽しむ「桜カフェ」

気軽に立ち寄れて、何度でも来やすい「手ぶら花見」

# 概要

## 桜カフェ

桜トンネル付近に  
食事or休憩できる場所として建設

桜と同じ高さで過ごす時間  
(桜との距離近い)

富岡町の桜トンネル



イメージ



[バネバグース赤坂見附店、「桜ガーデンテラス」を期間限定で実施 - ビアガーデン通信2022 \(30min.jp\)](#)

## 手ぶら花見

○ベンチ・ごみ箱設置

→場所取りの必要なく、気軽に寄れる

○貸出品 (ブルーシート、スポーツ用品)

○キッチンカー・屋台→お酒・お弁当提供

→キッチンカーは週ごとに内容変更

→富岡町の名産品を提供

(ワイン、パッションフルーツ)

花見を目的に来た訪問者以外にも  
寄ろうかな~と思わせる

# 桜カフェ建設の実現性



## コスト面

老朽化の面から、  
空き家等は活用できない

集客が見込めるまでは、  
プレハブや仮設住宅で営業

## 建設条件

- ・ 2階建てであること  
→桜と同じ高さで花見ができる
- ・ 桜トンネル沿いに建設
- ・ 食事ができる設備
- ・ 建物の正面が透明であること  
→室内で花見がしたい

## 四季との連携

春：桜カフェ（通年）

夏：サイクリングの  
給水ポイント

秋：ひとり旅参加者のお食事処

冬：カップル・ペア向けの  
バレンタインカフェ

# 「花咲く手ぶらり花見」によって期待される効果

## 効果

桜カフェで  
桜のメニューと花見を楽しむ  
+  
気軽なのに満足度の高いサービス

屋台やキッチンカーで  
富岡町の名産品を販売

顧客満足度の向上による  
桜まつりの参加者・リピーター増加

富岡町の名産品の認知度向上

富岡町の桜の魅力向上 + 桜以外の魅力の認知

# 「花咲く手ぶらり花見」実現可能性

## 課題

桜カフェ

建設費用

手ぶらり花見

キッチンカー・屋台での販売

↓  
ただ売るだけでは  
差別化できない

実現可能性が高まる

## 解決策

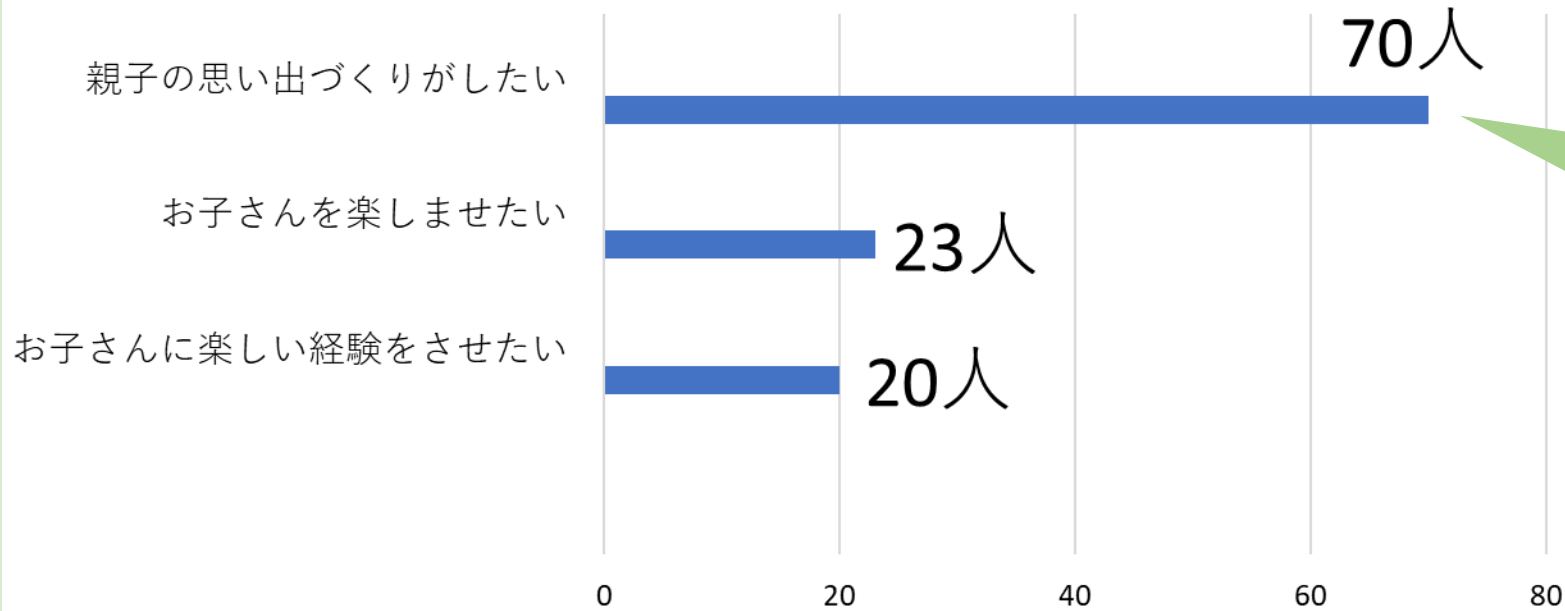
(p35)

集客が見込めるまでは、  
プレハブ・仮設住宅での運営によるコスト削減  
+  
提案と組み合わせた  
季節全体での活用による売り上げの確保

指定された店舗を回ってビンゴ  
→景品ゲット  
桜カフェや宿泊施設で使える割引クーポンの配布  
→5店舗で1枚など  
開放的な店舗 + 売り子さんが呼び込み  
→親しみやすさ

# 夏のターゲット・・・ファミリー

家族旅行での最大の目的は何ですか？



！  
最も数が多かった  
「親子の思い出づくりがしたい」  
という意見に着目

【2022年度3月】家族旅行に関する調査アンケート | 株式会社ネスタ | 公式サイト ([naste.co.jp](http://naste.co.jp)) を基に作成

長期休みで旅行をすることが多いファミリー層に対して、  
夏の富岡町を『親子で楽しむ』プランで心を掴む！



# 夏『みどり咲くサイクルまちめぐり』



家族で 夏と 自然を 自転車で 楽しもう！！

子 ▶ 豊かな自然と伝統的な夏に五感で触れる

親 ▶ 懐かしい子供体験

# 経路

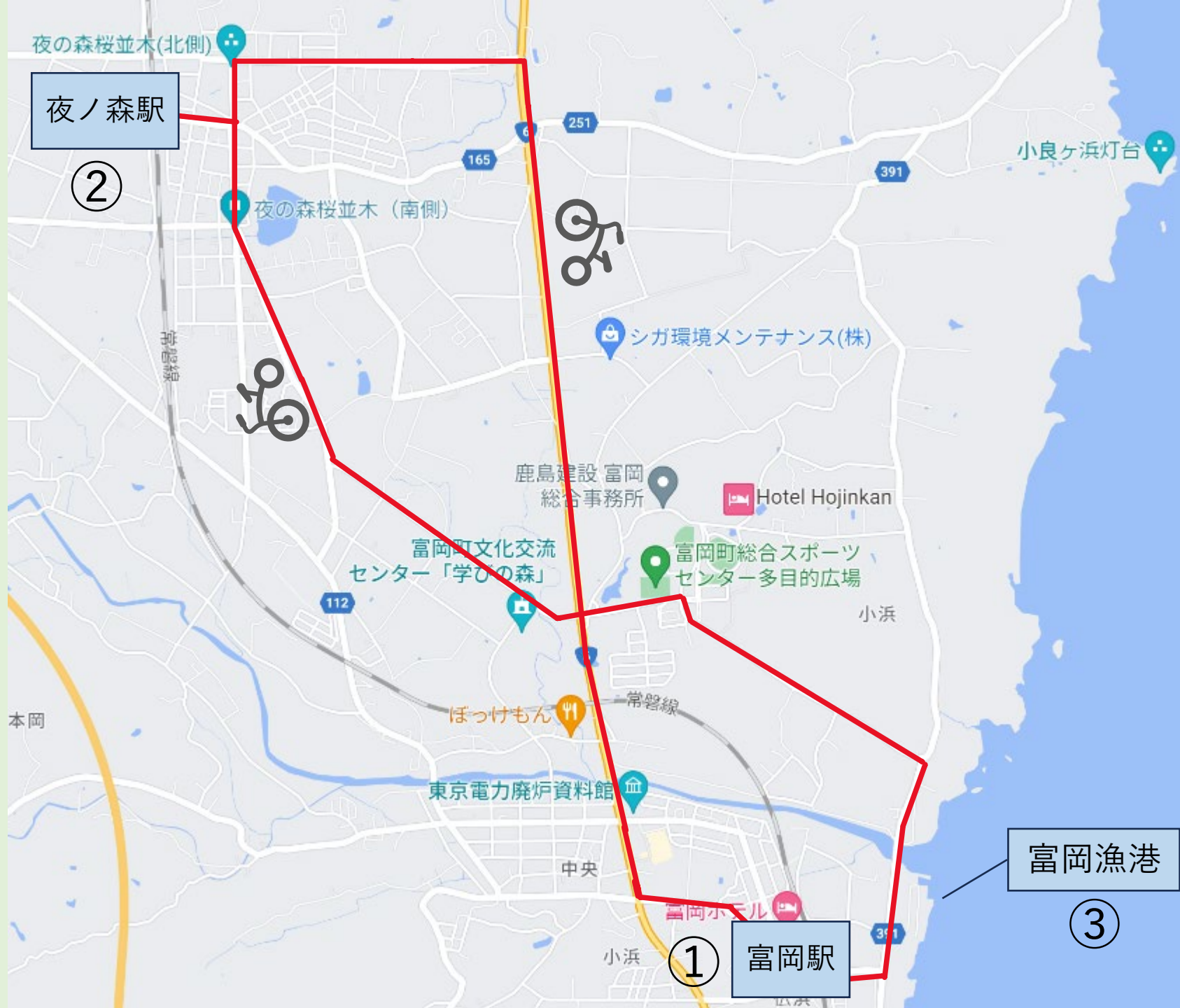
富岡駅



夜ノ森駅



富岡漁港





# 概要

各施設・各体験でスタンプゲット！！  
→クリア出来たら最後に景品も??

● 富岡駅

体験①

● 夜ノ森駅…流しそうめん

体験②

● 富岡漁港…花火・BBQ  
→爽やかな白ワインも

体験（施設 or 自然）

- ・ 捕まえよう体験（釣り、虫取り）
  - ・ 自然探検
  - ・ 図書館で謎解き
  - ・ 桜祭りの踊り子体験
  - ・ 海で塩とり体験
  - ・ 学校かくれんぼ
- etc…

# 「みどり咲くサイクルまちめぐり」によって 期待される効果

## 効果

富岡町の豊かな自然を感じながら  
子供たちが楽しむ姿を  
見ることができる体験プラン

環境の良さ、地域の良さが伝わり  
移住への関心も得られる

親子で一緒に、同じ目線になって  
遊ぶアクティビティの提供

子供と親・子供同士・親同士  
それぞれの間に  
新たな絆や縁が生まれる

親子の夏休みの思い出としての印象づけを行う  
⇒「来年もう1回行こう」と思わせる

ファミリーのリピーター獲得を図る！

# 「みどり咲くサイクルまちめぐり」実現可能性

## 課題

ファミリーは若者に比べてSNS等のインターネットをこまめにチェックするわけではないため認知が難しい

利用者の安全性の確保  
子供も安心して遊ぶために

## 解決策

ネットではなく紙で宣伝  
駅や学校にチラシを置く、掲示する

親に対する積極的なアプローチ

イベント参加中は運営側と参加者が位置情報を共有（例）エアタグ

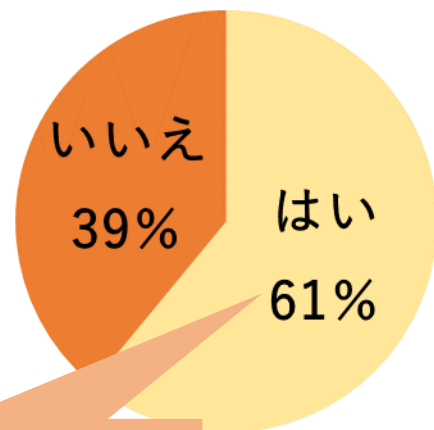
身につけることも可能であるため  
遊びの妨げになりにくい！

実現可能性が高まる

# ターゲット・・・おひとりさま

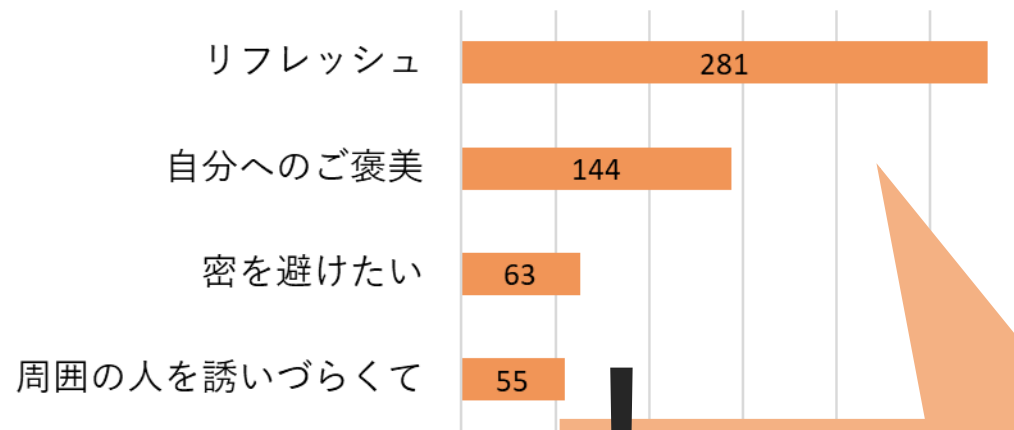
※大学生～30代前半くらいのおひとりさまを対象に

コロナ禍でひとり旅をしたくなった？



● はい、と答えた人が半分以上を超えている

ひとり旅をしたくなったきっかけは？



● 最も数が多かった「リフレッシュ」に着目

コロナ禍で変化。「一人旅を試みたくなった人」が61%。  
首都圏に住むOZmallユーザー約900人にアンケート「女性の一人旅事情を教えてください」  
| スターツ出版株式会社のプレスリリース (prtimes.jp) のデータを基に作成

増加中のひとり旅需要に対応！

おひとりさまの充実したリフレッシュタイムをサポートするプラン

# 秋『わたし咲くひとり旅』

みんながしたい  
ひとり〇〇を叶えることができる秋に!!

1人でやってみたい  
ことに挑戦できた!

1人でふらっと来て  
楽しめる♪



# 充実したひとり旅プラン

「ひとりフレッシュ」じかん

富岡町の自然の中でキャンプ！  
ひとりの時間を満喫できるプラン

「ひとりがつながる輪っか」  
じかん

マイナースポーツや鬼ごっこも！  
人との出会いを楽しめるプラン

桜カフェで  
富岡町の玉ねぎ料理と赤ワインで  
リッチな美味しいディナーも

# プラン具体例

	20代男性 大学生	30代女性 会社員
旅の目的	<ul style="list-style-type: none"><li>初めて一人旅に挑戦</li><li>自然に触れたい</li><li>人との出会いが欲しい</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>仕事で疲れた身体をリフレッシュ</li><li>ひとりの時間を楽しみたい</li><li>1人キャンプが出来たら・・・</li></ul>
趣味・関心	身体を動かすこと、人と話すこと	アウトドア、読書、写真
滞在期間	1日～3日	日帰り、一泊(土日の短い期間で)



身体を動かしながら  
様々な年代の人と繋がれる  
「ひとりがつながる輪っか」じかん  
がオススメ!!



自然に囲まれながら  
ひとりの時間を充実できる  
「ひとりリフレッシュ」じかん  
がオススメ!!

# 「ひとりフレッシュ」じかん概要

キャンプをしながら自然の中でリフレッシュしてもらう時間を提供する

読書好きな  
あなたは？



移動式図書館で読書  
自然がつくる落ち着いた空間  
でお気に入りの本を

写真好きな  
あなたは？



富岡町だからこそ  
自然を全て網羅できる！  
カメラいっぱい癒しの景色を

食好きな  
あなたは？



桜カフェでディナー  
富岡町の食を満喫する  
お気に入り料理を見つけよう！

キャンプを始めるタイミングは自由に決めてOK！  
レンタサイクリングで施設をまわってから始めるのも◎



# 「ひとりフレッシュ」じかんによって 期待される効果

## 効果

- ひとりキャンプしてみたいけど勇気が…
- 自然に触れてリフレッシュしたい！  
という人が楽しめる旅を提供

SNSへの投稿による拡散  
(#ひとり旅、#女子ひとり旅など)  
⇒若者ならば自発的に投稿してくれる期待大

時間に融通が利きやすいおひとりさまだからこそ  
空いた時間にふらっと来てくれる可能性が高い

初心者さんがひとり旅を  
始めるきっかけづくりに

+

新たな旅先を求める  
ひとり旅常連さんも取り込む

ひとり旅のコミュニティへの  
発信によって、より多くの人々の  
認知獲得を図ることができる

来訪者の増加が期待できる！

# 「ひとりがつながる輪っか」じかん概要

旅先で新たな出会い!?!ひとり旅好きが繋がるきっかけづくり

誰でも参加しやすいスポーツでゆるく体を動かしながらコミュニケーションを楽しむ

## みんなで体験!

- バドミントンやテニス等の簡単なスポーツ
- 鬼ごっこやだるまさんがころんだ等の遊び
- ボッチャやモルックなどのマイナースポーツ

ボッチャ：パラスポーツの一種

モルック：フィンランドの伝統ゲームを基に開発されたスポーツ

どちらも老若男女問わず楽しめるスポーツとして親しまれている

色々な「輪っか」ができる



ビジネスパートナーが見つかるかも?



仲良くなったら  
ワインで乾杯!!

# 「ひとりがつながる輪っか」じかんによって 期待される効果

人脈・出会い・交流を求める人や  
企業研修にも有効である



一人一人がつながることで  
新たな絆が生まれ、  
また集まろう！となる

効果

富岡町に集まることが  
当たり前になり、富岡町自体が  
人々のコミュニティの場になる



定期的な来訪が期待できる！

「ひとりフレッシュ」じかん同様、交流の様子をSNSで  
投稿してもらえらる事が出来ればさらなる認知拡大にも

# 「わたし咲くひとり旅」実現可能性

## 課題

## 解決策

ひとり  
リフレ  
ッシュ

キャンプ場の確保

整地された河川敷のスペースを活用

女性の1人キャンプの安全性

鍵付きのテントの提供やレディースデイを設ける

激しい運動は避けたい人や  
運動が苦手な人への対応

マイナースポーツ・鬼ごっこ等の簡単なスポーツ  
の実施によって参加のハードルを低くする

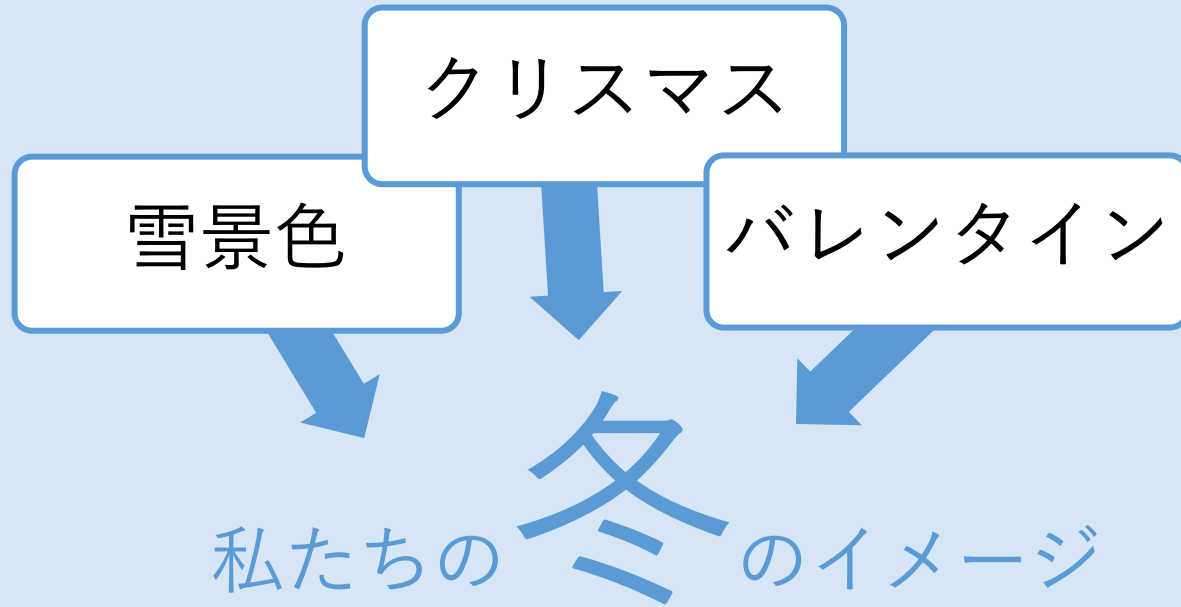
輪  
っか

スポーツを楽しむ場の確保  
(ある程度の人数を収容できる)

施設は既存のスポーツセンターを  
活用することで、追加コストを削減

実現可能性が高まる

# 冬のターゲット・・・カップル・ペア



私たちの純粋な想い

恋人やパートナーと一緒に  
素敵な思い出を作れる  
プランがあったらいいな～

ロマンチックな  
恋愛の季節??

アオフユ

# 冬『思い咲く富岡青冬旅』



カップル&ペアを対象にロマンチックな（青春）体験を届けよう！

二人だけの思い出！  
手作りキャンドル

素敵な贈り物を！  
バレンタインデー  
&  
ホワイトデー

# 概要「手作りキャンドル」



## 【体験】

- ①キャンドルをつくる
- ②富岡町に飾る

例) 背後地、夜ノ森駅、桜カフェ

- ③小さなイルミネーション

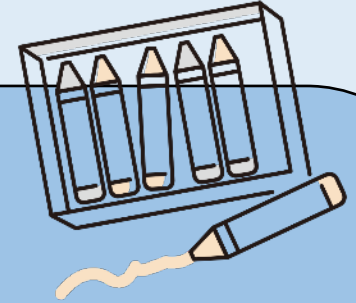
→二人で作る体験

→自分たちのキャンドルが  
『まちあかり』になる



## 【キャンドル作成】

- ・ロウを溶かして、クレヨンで色付けして固める
- ・固まるまでの待ち時間は約2時間  
→桜カフェでお茶など
- ・完成品は使用后持ち帰るも良し  
まちあかりに寄付するも良し



# 「手作りキャンドル」によって期待される効果

## 効果

「もの」と「思い出」を2人で作る体験  
自分たちの思い出の品がまちあかりになる

作ったものにも場所にも愛着がわく  
富岡町が思い出の地として記憶に残る

夜ノ森駅に飾ることで駅が魅力的になり、  
電車乗客への宣伝効果も期待できる

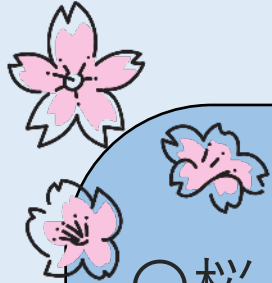
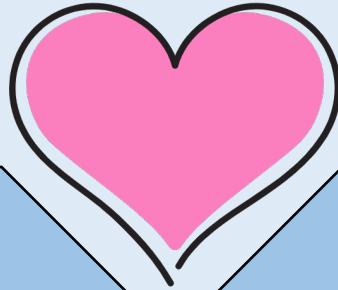
駅のまちあかりを見て  
普段下車しない人も寄ってくれるかも

カップルやペアは2人の思い出を写真や動画におさめ、  
振り返ったりSNSに投稿してくれたりする可能性が高い

認知度向上・再来訪者増加への期待大



# 概要「バレンタイン＆ホワイトデー」



- 桜トンネル・桜カフェの活用
  - 落ち着いた空間で二人きり
  - プロポーズや告白も？
  - お友達のお祝いにも！

## ○桜の贈り物

例) 桜柄の手紙、ドライフラワー

- 桜カフェのバレンタイン
  - ・桜×チョコ
  - ・ワイン×チョコ

→スパークリングワインは香りのあるチョコレートと相性◎  
桜風味のチョコスイーツと！  
→ブランデーチョコレートも



# 「バレンタイン&ホワイトデー」によって 期待される効果

## 効果

ディナーや雰囲気の良い空間で  
恋人との絆を深める時間を提供

桜を使ったプレゼントを  
プランに組み込む

恋人との絆が深まれば  
2人の思い出の地としての  
認識が生まれる

富岡町の桜の宣伝効果があり  
桜のまちであることを  
再認識させることができる

記念日等の2人の特別な日に思い出の場所に行こう！  
となるカップルやペアが再来訪してくれる

春の来訪・冬の再来訪が期待できる

# 「思い咲く青冬旅」実現可能性

## 課題

キャンドル

コンセプトは「まちあかり」  
しかし電気はコストがかかる

バレンタイン  
ホワイトデー

他地域の冬のイベントとの  
差別化が難しい

## 解決策

電気ではなく、火を使うキャンドルで代用  
キャンドル自体は安価+制作機具も使いまわし可能

↓  
コスト削減、かつ体験として販売することで  
収益性があり持続性も○

富岡町の桜×バレンタイン・ホワイトデー  
のプランにすることで、桜をアピールしつつ  
富岡町のオリジナリティを引き出す

↓  
実現可能性が高まる



まとめ

# 提案全体像

人がいない町  
だからできること



四季で変わる  
レンタサイクル

期待の名産  
ワイン



春

—花咲く手ぶらり花見—  
桜まつりに来てくれた人に  
桜カフェでお花見を楽しめるプラン

夏

—みどり咲くサイクルまちめぐり—  
ファミリーに  
自然を自転車と体験で楽しむプラン

秋

—わたし咲くひとり旅—  
スポーツで  
新たな出会い  
豊かな自然で  
キャンプ  
おひとりさまに  
ひとり時間を充実させるプラン

冬

—想い咲く富岡青冬旅—  
手作りキャンドル  
バレンタイン  
& ホワイトデー  
カップル・ペアに  
ロマンチックな体験を届けるプラン

富岡町をこんなまちにしたい

**自然と人が共生する町**

**人々の笑顔と活気が溢れる町**

# 協力者の皆様

一般社団法人とみおかwindメニュー

細川順一郎様

富憩荘

高橋雅裕様

富岡町観光協会

猪狩幸子様 松本由美子様 西山孔康様

滝沢一美様 会田瞳様

その他協力者様

名嘉幸照様 堺あゆみ様

ご協力ありがとうございました!!

お忙しい中、たくさんの貴重なお話

充実した時間をくださったことに

本当に感謝しています。

