



大学生観光まちづくりコンテスト

長崎のしまステージ 成果発表会

日 時：2019年9月12日（木）10：45～17：45（10：15 受付／開場）

会 場：長崎市市民生活プラザホール（メルカつきまち5F）

本選出場チーム チーム名／大学名『タイトル』 ※大学名50音順 発表順は当日くじ引きで決定。

- 跡見学園女子大学／しまっ娘『しま活～若者交流促進ステップアップ大作戦！！～』
- 大阪府立大学／PALETTE『おかん。いまから上五島行ってくるわ』
- 小樽商科大学／Nogchees『自由研究の島壱岐』
- 活水女子大学／きばっちガールズ『Reset in IKI～何もしないで、何も考えないで、心を空っぽにする～旅』
- 北九州市立大学／小林ゼミ『UKU Book Tourism』
- 北九州市立大学／小林研究室『GO TO マタ旅～新上GOTOで最強の母になる旅、はじめました。～』
- 九州産業大学／YYNT.com『宇熊平家物語』
- 筑紫女学園大学／チーム現社『対馬まるごとプラン～サムfamilyから始まる“新しいうるおい”～』
- 長崎ウエスレヤン大学／ちーむ かとちゃんぽん『上五島しま通貨プロジェクト』
- 明治大学／歌代ゼミteam長崎『島学校～学び、成長できる島・壱岐～』

プログラム

10:15 受 付／開 場
 10:45 開 会
 10:50～11:00 来賓挨拶、概要説明
 11:00～11:10 リーダー紹介
 ～成果発表～ ※発表10分・質疑応答5分
 11:10～11:25 ①
 11:25～11:40 ②
 11:40～11:55 ③
 11:55～12:10 ④
 12:10～12:25 ⑤
 = 昼 休 憩 (12:25～13:30) =
 13:30～13:45 ⑥
 13:45～14:00 ⑦
 14:00～14:15 ⑧
 14:15～14:30 ⑨
 14:30～14:45 ⑩
 14:45～14:55 オーディエンス賞投票
 = 休 憩 =
 15:10～15:50 ポスターセッション
 ※発表7分・質疑応答3分
 15:50～16:00 ポスターセッション投票
 16:45～17:45 表彰式
 18:15～19:15 懇親会

ポスターセッション出場チーム

ボードNo.	大名／チーム名
A-1	九州産業大学／千ゼミ
A-2	九州産業大学／アベンジュンズ
A-3	金城学院大学／KGU
A-4	県立広島大学／リジユマアナ
A-5	長崎ウエスレヤン大学／ 加藤先生ゼミ チーム島っ子
B-1	長崎ウエスレヤン大学／島人う～部
B-2	長崎県立大学／NPu3
B-3	長崎国際大学／地元BANZAI
B-4	長崎大学／country girls
B-5	阪南大学／根性の神
C-1	阪南大学／team Velvet



観光まちづくりプランで地域を盛り上げよう！

優秀なプランは、JTBグループが商品化やプロジェクト化を検討!!

対象地域・テーマ

- 対象地域 佐世保市（宇久島）、対馬市、杵岐市、五島市、小値賀町、新上五島町
- テーマ 1) 「しま」ならではの「観光まちづくり」
2) 島がうるおう「観光まちづくり」 ※選択制

成果発表（プレゼンテーション）

成果発表では、各チームからプランの発表（プレゼンテーション）を行って頂きます。

「発表時間および内容」

- プレゼンテーション（10分）
※発表は、ご提出頂いたPowerPointデータを用いて行います。
- 審査員との質疑応答（5分）

ポスターセッション

「発表時間および内容」

- 複数チームごとに発表（7分）
- 来場者との質疑応答（3分）

来場者の投票で「ポスターセッション優秀賞」を決定します。

ポスター発表チームの代表者は
12:40にポスターセッション会場に
ご集合ください。

審査員（敬称略）

- 堀 信太郎 国土交通省 九州運輸局 観光部長
- 岩田 正嗣 長崎県文化観光国際部 次長
- 加藤 一征 一般社団法人長崎県観光連盟 専務理事
- 河野 隆之 株式会社長崎新聞社NR編集部 編集長
- 佐藤 千明 株式会社 KabuK Style 事業推進グループ・チーフディレクター
- 中川 信治 株式会社JTB法人事業本部 地域交流事業チーム 九州エリア戦略推進部長
- トレスナニングルム・デウィプトリ 株式会社三菱総合研究所 地域創生事業本部 地域づくり戦略グループ 研究員

表彰内容

審査基準（プレゼンテーション発表のみ）

表彰対象	副賞
観光庁長官賞	JTB旅行券10万円分
優秀賞	商品券4万円分
優秀賞	商品券2万円分
長崎県知事賞	商品券1万円分、島の特産品
長崎県観光連盟賞	商品券1万円分、島の特産品
長崎新聞NR賞	NRオリジナルクオカード5千円分
JTB賞	JTBグループでの観光プロジェクトの企画・開発の就業体験
オーディエンス賞	島の特産品
ポスターセッション優秀賞	島の特産品

観 点	備 考
新規性 創造性	これまでに実用化（商品化）されていない資源を発掘活用しているか。 独自のアイデアで、未来を創造するような、ワクワクするプランであるか。
効 果	集客力はあるか。現地の活性化や雇用に貢献するか。
実 現 可能性	提案内容が実現可能なものか。
論理的 構 成	地域の課題を明確に分析し、論理的に企画を構成しているか。

主 催：大学生観光まちづくりコンテスト運営協議会

特別協力：長崎県、茨城県、北陸経済連合会、株式会社JTB
 協 賛：株式会社長崎新聞社、九州商船株式会社、ながさき市民生活便利館 メルカつきまち
 協 力：国土交通省関東地方整備局
 後 援：観光庁、文部科学省、総務省、経済産業省、北陸広域観光推進協議会、北陸環日本海経済交流
 促進協議会（北陸AJEC）、富山県、石川県、福井県、日本観光振興協会、日本旅行業協会
 運 営：株式会社JTB長崎支店、金沢支店、水戸支店、甲府支店、埼玉支店
 事務局：株式会社JTB、株式会社三菱総合研究所

ご来場の参加チーム、指導教職員の皆さまに、ながさき市民生活便利館メルカつきまち様提供『市場丼 500円チケット』をお配りします。昼食時にご利用ください！



築町市場